

Выпуск №3 | апрель 2022

# ДАЙДЖЕСТ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Казахстана и стран СНГ



## TSPM.

КОМПАНИЯ ПО ОЦЕНКЕ, АНАЛИЗУ И УПРАВЛЕНИЮ  
КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

*Миссия TSPM.: Формирование современной, эффективной и прозрачной экосистемы  
управления объектами коммерческой недвижимости*



### ***Уважаемые коллеги!***

*Первый квартал 2022 года оказался чрезвычайно турбулентным для всех нас.*

*Не успели мы оправиться от шока, начать восстановление торговых центров и городских объектов после январских событий, как тревожные и печальные новости из соседних стран охватили жителей всего региона.*

*Сегодня многие международные сети и локальные партнеры ТРЦ Казахстана в срочном порядке пересматривают логистические маршруты, занимаются вопросами стабильности работы платежных систем и хранения товарных запасов, оптимизируют расходы. Мы надеемся на скорейшую стабилизацию обстановки в регионе и на восстановление возможностей для развития торговли и экономического роста.*

*Есть и хорошие новости - несмотря на сложности, у нас продолжают открываться магазины и торговые сети - так, 20 марта в ТРЦ Dostyk Plaza в Алматы открылся супермаркет косметики и парфюмерии №1 в России - "Золотое Яблоко".*

*Событие очень порадовало казахстанских стилистов, визажистов и поклонников качественных косметических брендов. Ассортимент доступных для наших покупателей бьюти-товаров расширился на несколько тысяч позиций.*

*С надеждой на лучшее поздравляю вас с нашим национальным праздником весны и обновления - Наурыз Мейрамы! Пусть небо над Казахстаном будет мирным, чаша нашего народа будет полной, дети здоровыми, а матери не знают слез! Счастья, достатка и процветания всем нам!*



### ХОБОТОВ ЕВГЕНИЙ

Основатель digital агентства SlonWorks / [www.slon.works](http://www.slon.works)  
Task Manager «Elin» [www.elin.app](http://www.elin.app)  
Ex-art director: Crea Y&R, McCann, Leo Burnett

Опыт работы в рекламе: 15 лет

#### СОТРУДНИЧАЕТ С КОМПАНИЯМИ:

Robb Report (Сингапур), Nikon, Nef, TEDx, Sense (Россия), Nutricia, Burger King, Pernod Ricard (с брендами Jameson, Olmeca, Absolut, Chivas), Петрович (DIY Россия), BI Group, Avon, Forte Bank, Halyk Bank, Freedom Finance, TSPM, Dostyk Plaza, Capital Partners, Nomad, Технодом, Техноград и еще с десятком брендов в Казахстане.



### КУНГУРОВА АСЕЛЬ

Digital-стратег

Создание контента в социальных сетях с 2013 года.  
Поэтапное становление специалиста в сфере SMM от копирайтера до стратега дало полное погружение в работу социальных сетей и понимания воздействия контента на аудиторию.

#### СОТРУДНИЧАЛА С КОМПАНИЯМИ:

Job for Arabists, PTC Decaux, SCT, Multiframe, Eco Network, Отбасы банк, Маркировка, Казпочта.

## NFT КАК НОВЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ.

NFT - non-fungible token (англ. токен, не подлежащий обмену)- это не просто картинки, о которых нам говорят изо всех источников.

Это отличный маркетинговый инструмент, который помогает бренду выделиться среди конкурентов, предоставляя своим последователям различные привилегии: от участия в розыгрыше до доступа к закрытому мероприятию.

Команда SlonWorks запускает NFT проекты с 2021 года. Путь от создания иллюстраций до построения сообществ дал понимание работы рынка step by step. Участие в криптоконференции в Дубае в 2021 помогло расширить зону экспертизы и ознакомиться с самыми современными наработками специалистов со всего мира.

Продвижение NFT как отдельного проекта, не связанного с определенным брендом, - сложный и кропотливый процесс. Для брендов запуск NFT от своего имени, наоборот, - это простой и эффективный инструмент продвижения.

Давайте разберем построение коммуникации с сообществом бренда на ярких NFT-проектах.

### ДОСТУП К ЗАВЕДЕНИЮ

Flyfish Club [1] — это первый в мире частный ресторанный клуб, членство в котором приобретается на блокчейне в виде токена. Токен даёт владельцу доступ к ресторану и различным кулинарным, культурным и социальным мероприятиям.

В зависимости от тарифа предоставляется доступ в лаундж, общий зал либо в комнату Omakase. Оплата за блюда в будущем ресторане будет производиться в долларах.

### ОТКРЫТИЕ ПЛАНИРУЕТСЯ В 2023 ГОДУ.

На данном примере мы видим, что NFT-токен является не просто картинкой, а настоящим пропуском в конкретный ресторан. Вся коммуникация ресторана строится на эксклюзивности.

### БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Компания Coca-Cola [2] решила устроить благотворительную акцию к Международному дню дружбы и продала виртуальные «ларцы дружбы» (ящики в виде автоматов с газировкой) на сумму 575 000 \$. Помимо аукциона компания организовала мероприятие в виртуальной реальности, где могла пообщаться с

клиентами и подарить им незабываемый опыт виртуальной вечеринки. Все доходы от продаж NFT компания отправила спортивной благотворительной организации Special Olympics International. Отличный пример благотворительного проекта, где бренд провёл коммуникацию с клиентами, заодно помог благотворительному фонду. Все получили позитивный опыт.

### ПОДАРОК

Кинотеатр AMC Entertainment выпустил 86 000 NFT [3] в качестве подарка тем, кто предварительно заказал билеты на новый фильм «Человек-паук: нет пути домой». Отчасти благодаря NFT фильм стал вторым по величине продаж билетов в истории AMC.

Кстати, команда SlonWorks тоже не отстала от тренда и в честь Нового 2022 подарила NFT-слона. Этот подарок дал возможность тем, кто ещё не знаком с криптомиром, получить лёгкий, позитивный опыт.

### ГАРАНТИЯ ПОДЛИННОСТИ

Nike получила патент [4] на создание кроссовок с блокчейном. При покупке будет генерироваться цифровой токен, к которому будут привязаны идентификационные коды продукта и покупателя. Такая схема позволит предотвратить подделку обуви: покупатель всегда сможет посмотреть оригинальность пары кроссовок, просто отсканировав специальный код на коробке.



**ПОКУПКА NFT — ФАКТИЧЕСКАЯ ПОКУПКА АВТОРСКИХ ПРАВ.**



### ВОЗМОЖНОСТЬ РАСКРУТИТЬСЯ

Покупка NFT — фактическая покупка авторских прав. Поэтому многие стали размещать мегапопулярных обезьянок Bored Ape Yacht Club на продуктах компании, и те стали лучше продаваться. Например, один владелец очень быстро распродал скейтборды со своим BAYC [6]. А владелец Chain.com, сделав рекордную покупку CryptoPunk за 23.7 миллиона долларов, [7] попал практически во все новостные заголовки.



Источник фото: [www.forex.blog](http://www.forex.blog)

**NFT В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ**

Торговые центры также начали использовать данную технологию. К примеру, торговый центр в Австралии The Galleries построил первую NFT рождественскую ёлку. Украсив её экранами с изображениями местных NFT художников [8]. Слияние традиционного и современного дало отличную возможность показать трансформацию торгового центра, который идёт в ногу со временем.

Вариации использования NFT бесконечны. Мы, в свою очередь, в первой половине 2022 запускаем свой NFT Store и AR (augmented reality) (об этом мы можем рассказать в следующей статье, где можно будет прикоснуться к новому миру блокчейна, но при этом приобрести осязаемый предмет в подарок). В нашем NFT Store будет возможность купить неповторимые работы художников с европейского и СНГ континента в ограниченном количестве, в будущем появится возможность приобрести работы уже со всего мира. Магазин планирует пополняться и расширяться, чтобы дать большему количеству людей прикоснуться к современному digital-искусству.

**Источники:**

1. <https://www.flyfishclub.com/>
2. <https://www.coca-colacompany.com/news/coca-cola-nft-auction-fetches-more-than-575000>
3. <https://www.amctheatres.com/>
4. <https://pdfpiw.uspto.gov/>
5. [https://www.diamondsupplyco.com/products/diamond-supply-co-diamond-ape-deck-black?\\_pos=2&\\_sid=61e5b7add&\\_ss=r](https://www.diamondsupplyco.com/products/diamond-supply-co-diamond-ape-deck-black?_pos=2&_sid=61e5b7add&_ss=r)
6. [https://www.diamondsupplyco.com/products/diamond-supply-co-diamond-ape-deck-black?\\_pos=2&\\_sid=61e5b7add&\\_ss=r](https://www.diamondsupplyco.com/products/diamond-supply-co-diamond-ape-deck-black?_pos=2&_sid=61e5b7add&_ss=r)
7. <https://www.forex.blog/cryptopunk-nft-bet-rekordy-prodazha-za-23-7-milliona-dollarov/>
8. <https://www.ragtrader.com.au/news/vicinity-centres-gets-into-nft-game-with-christmas-installation>



Источник фото: [www.ragtrader.com.au](http://www.ragtrader.com.au)

**Выпуск подготовили:**

Мила Ткаченко  
руководитель подразделения по коммуникациям TSPM.  
Елена Марченко  
дизайнер-верстальщик

**Контактный e-mail:  
digest@tspm.kz**

**Эксперты:**

Евгений Хоботов - основатель агентства SlonWorks  
Асель Кунгурова - digital-стратег агентства SlonWorks  
Алия Серикпаева - руководитель школы Real Estate Business School  
Виталий Терещенко - руководитель отдела маркетинга ТРЦ «Sputnik Mall»  
Эмина Понятова - эксперт в области ассортиментного планирования, аналитики и категорийного менеджмента

**Выпуск подготовлен при участии сотрудников  
департамента аренды и развития компании TSPM.**

Марина Шишкина  
руководитель департамента аренды и развития

Улпан Каримбайкызы  
старший менеджер по аренде

Ольга Коробкина - менеджер по аренде

Лейла Ашимова - менеджер по аренде

Малика Абдукаримова - менеджер по аренде

Айжамал Мархабаева - менеджер по аренде

Алина Ундыбаева - менеджер по аренде

Кристина Давришева - специалист по дебиторской задолженности

Эля Калиланова - менеджер по аренде

**Автор идеи:**

Алексей Хегай,  
генеральный директор TSPM.

**TSPM.**

**ДАЙДЖЕСТ РЫНКА  
КОМЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ**

За содержание материалов третьих сторон  
редакционная коллегия ответственности не несет

**Полная информация о TSPM.  
и группе компаний TS Development  
представлена на сайтах:**

<http://www.tsd.kz>  
<http://www.tspm.kz>  
<https://www.cdm.kz>  
<https://www.smartplaza.kz>  
<http://www.dostykplaza.kz>  
<http://www.shymkentplaza.kz>