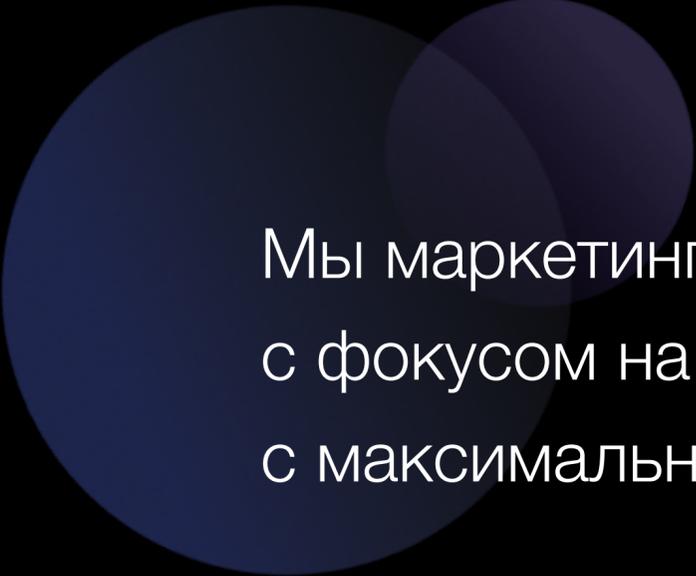


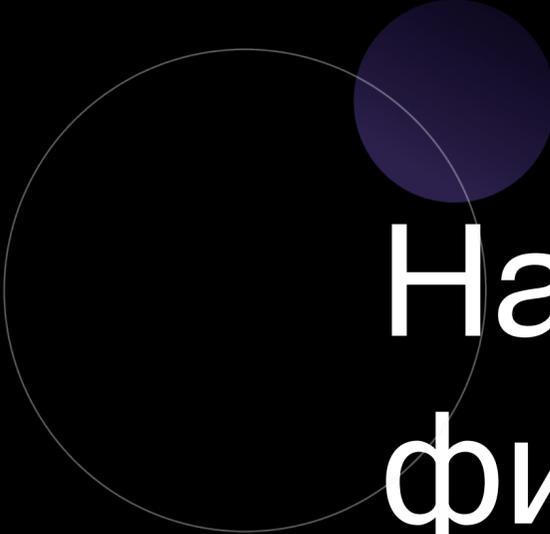
Привет, это

SlonWorks



Мы маркетинговое агентство,
с фокусом на крутой и понятный креатив,
с максимальным профитом для клиентов.

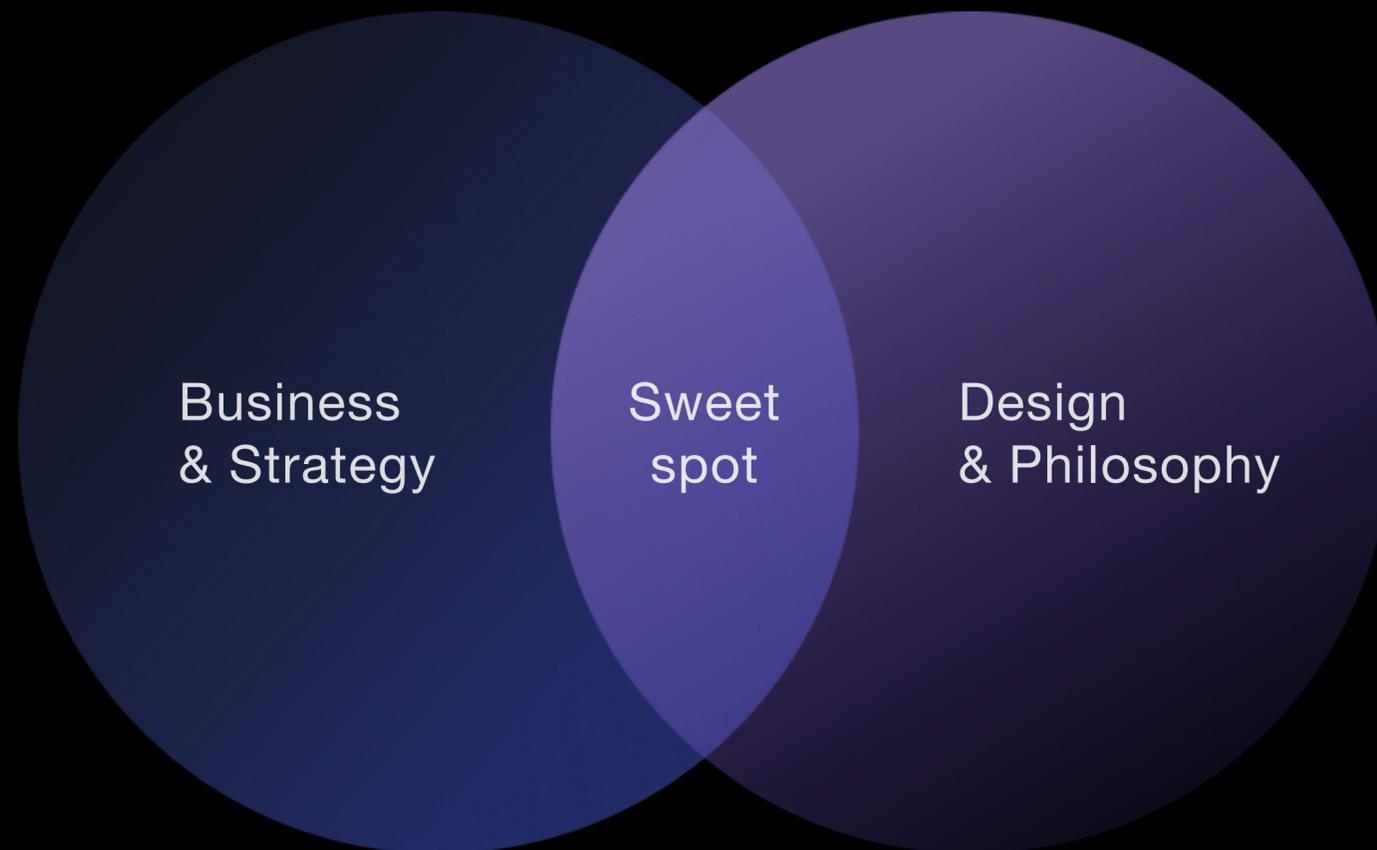
90% наших клиентов работают с нами годами
и рекомендуют нас своим друзьям.



Наш подход,
философия,
ОПЫТ.

В первую очередь, SlonWorks — это люди, которые нацелены на успешный результат работы.

Наша миссия заключается в том, чтобы делать проекты, которые будут полезны, понятны и интересны будущим пользователям. У нас действительно интересная работа, которая соединяет в себе безумные творческие идеи, маркетинг и аналитику, сложные технические решения и, как итог — это все становится рабочим бизнес инструментом для наших клиентов.



Мы заряжены на создание эмоционального бренда — **lovebrand.**

Бренда с характером:

- сильного с точки зрения бизнеса;
- бренда, который вдохновляет и удивляет;
- бренда, для которого характерны:
 - люди, а не клиенты;
 - диалог, а не монолог;
 - истории, а не сухие факты.

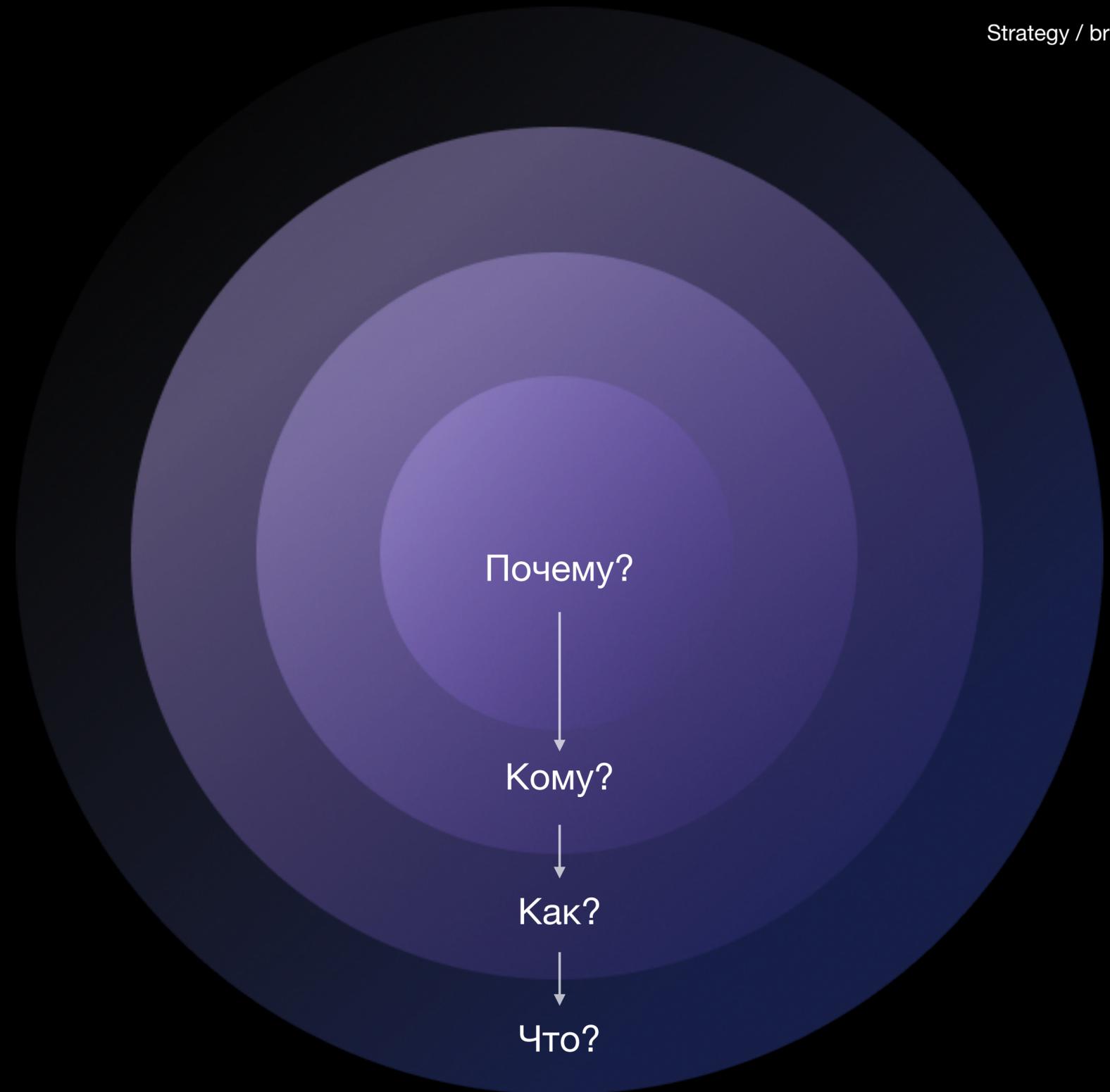
Мы создаём позиционирование
и коммуникацию бренда с позиции:

- Почему?
- Зачем?
- Какие ценности создаёт бренд?

Нам важно создать бренд, который
покупают не за ЧТО, он делает,
а за то ПОЧЕМУ он это делает.

В этом сила и уникальность бренда!

Создаём тренд!



Мы гордимся, что дружим с клиентами долгие годы и создаем для них крутые проекты!

200 +

клиентов

90 %

клиентов остаются нашими друзьями

15 лет

опыта в стратегическом маркетинге в мировых компаниях

300 +

стратегических проектов и маркетинговых кампаний

250 +

креативных проектов

20 +

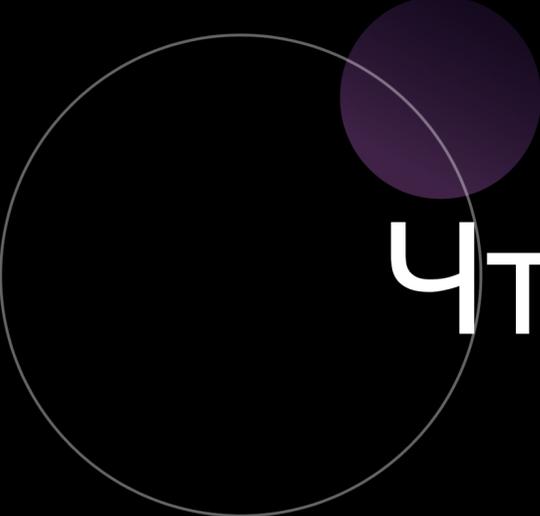
новых продуктов, успешно выведенных на рынок

25 +

сотрудников, коллег единомышленников

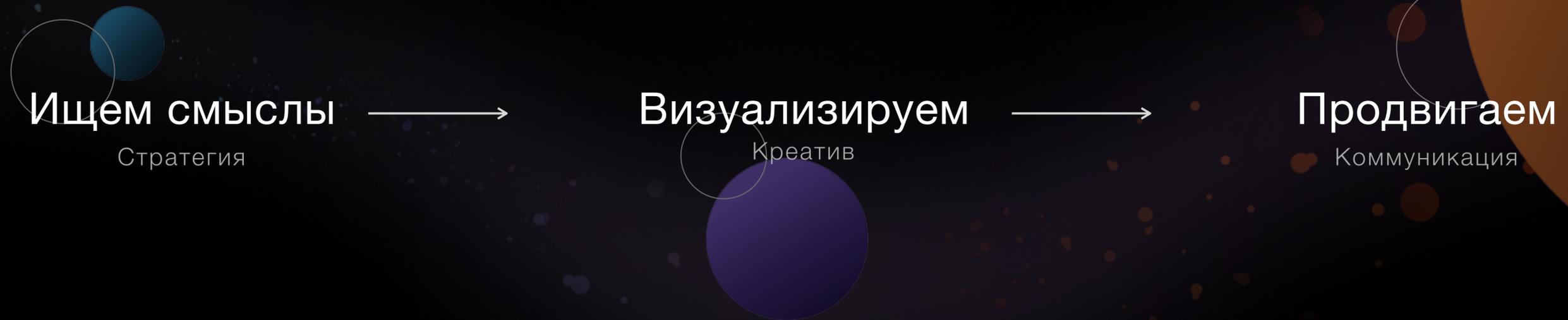


сертифицированные практики в управлении изменениями, пересборке бизнеса (Американская Академия)

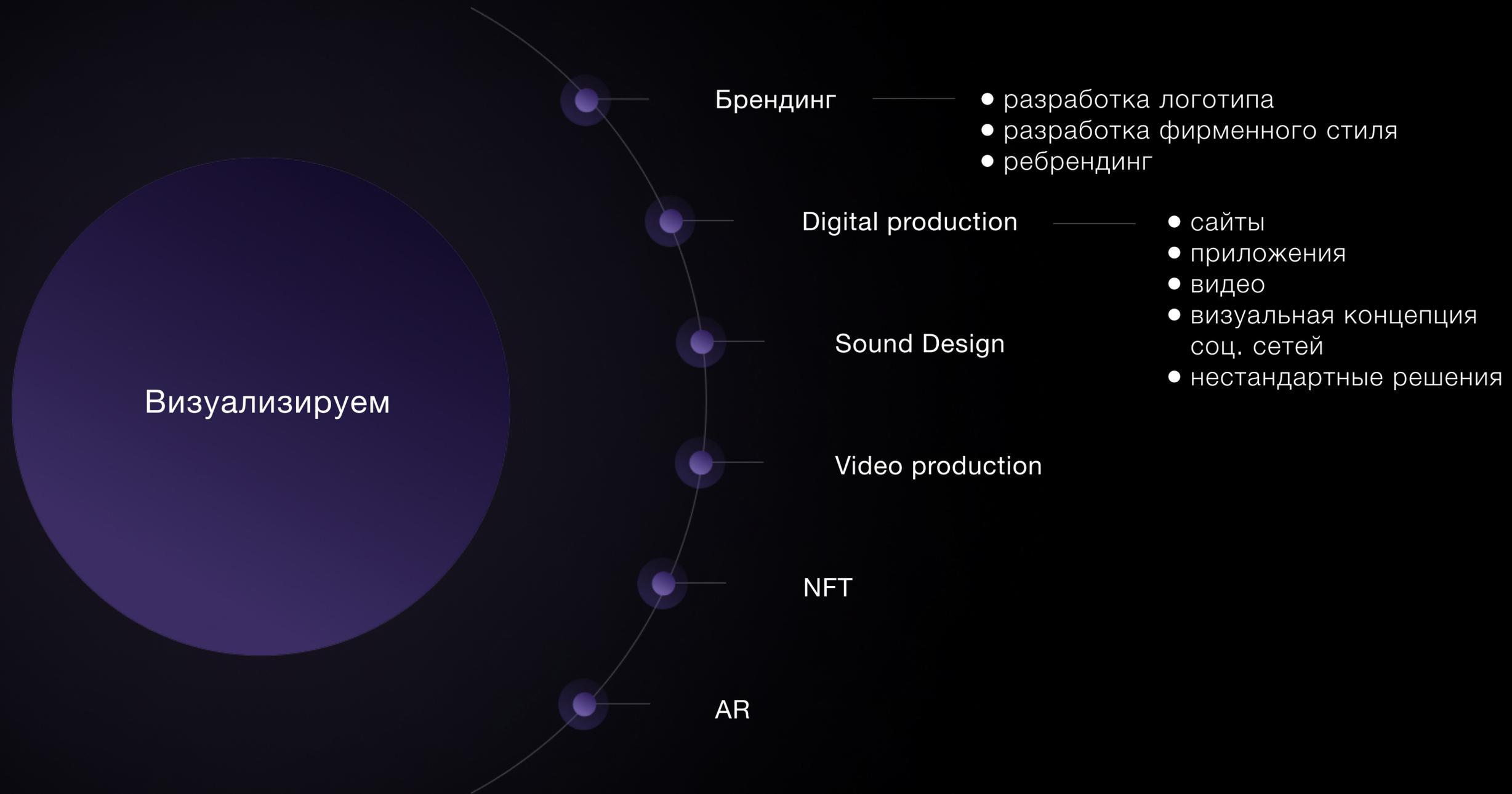


Что и как мы создаем?

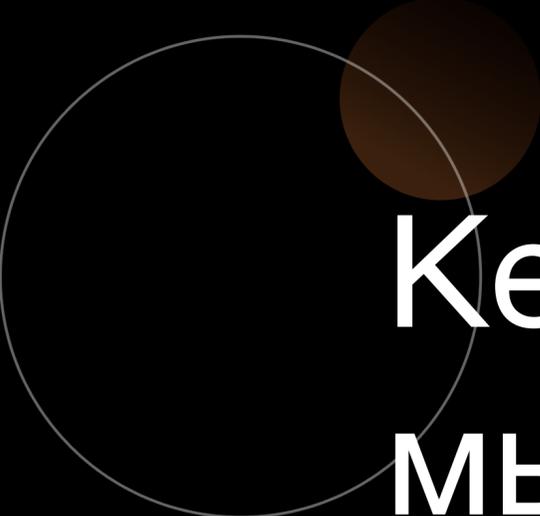
Мы создаем проекты, которые решают задачи
бизнеса наших клиентов











Кейсы, которыми гордимся мы и наши клиенты



Бренд кампания Samsung «Покажи свой Узбекистан»

Результат: Impressions — 11 миллионов

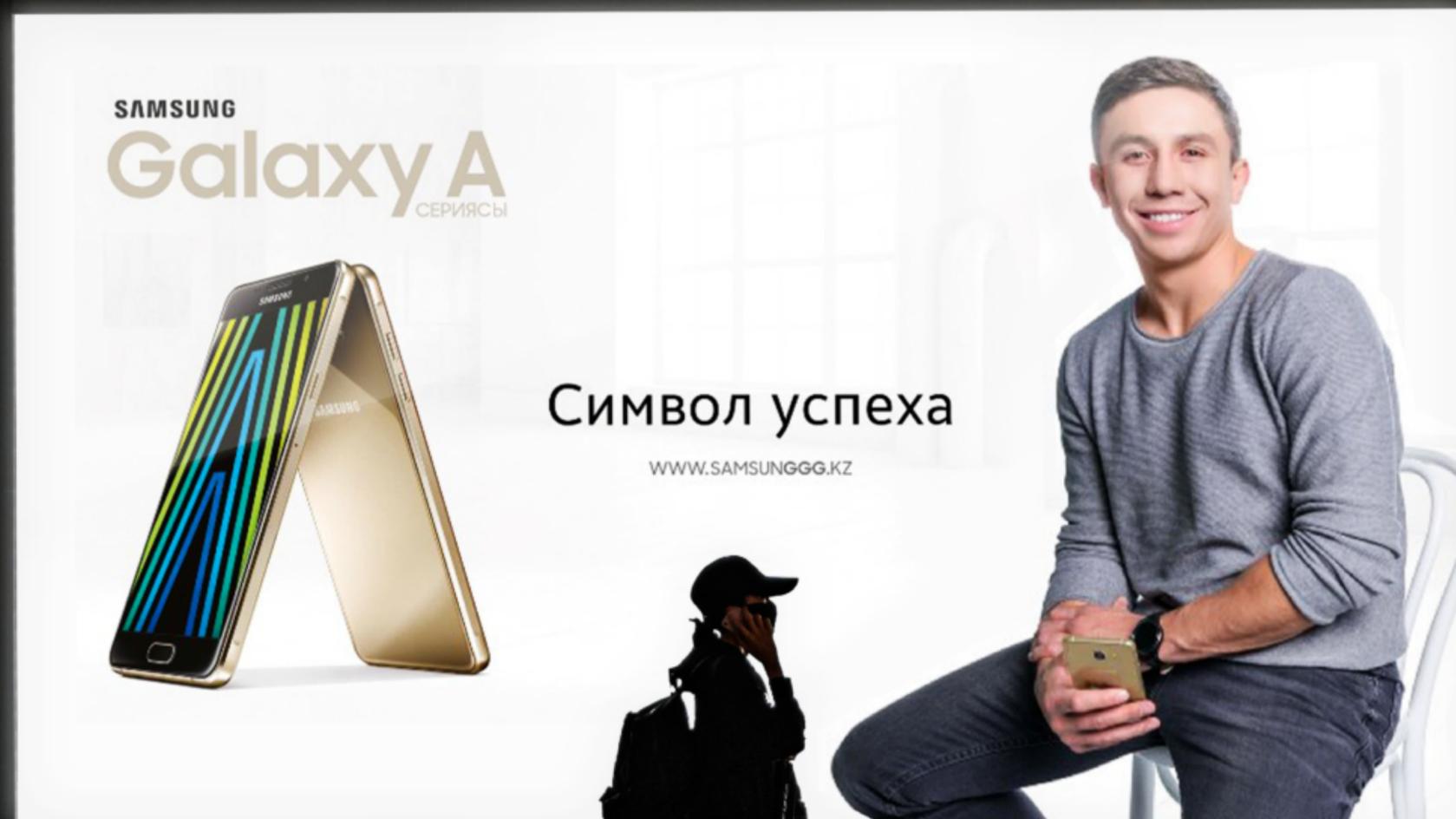
Просмотров видео — 8 миллионов

Рост PTO (proud to own) индекса на 5 поитов

Бренд кампания GGG и Samsung «Символ успеха»

Разработка имиджевой кампании — коллаборация GGG и Samsung «Символ успеха» — партнёрство двух сильных брендов со схожими ценностями и стремлениями

Результат: рост продаж по ключевым категориям на 45%
рост PTO (proud to own) индекса на 7 пунктов
рост MPSA по ключевым категориям на 5 пунктов



Вывод на рынок изогнутого ТВ Samsung Curved UHD в **ТОП 5 рекламных компаний** по версии Forbes Kazakhstan

Результат: доля рынка более 80%, построение сильного
бренда на рынке Казахстана, удержание лидирующих
позиций в течение всего жизненного цикла продукта



Best Practice Global Award

Вывод на рынок беззеркальной камеры через смелую коммуникацию «Без зеркала лучше»

Результат: #1 доля рынка отвоение позиции у лидера рынка зеркальных камер. Казахстан был единственной страной с лидирующими позициями бренда.



Программы удержания клиентов для Iqos, Philip morris



- Разработка условий и механики программ
- Построение архитектуры действия программы в каналах продаж собственный ритейл, точки дистрибуторов, e-сом, удалённые продажи, мессенджеры
- Оценка условия действия программ с точки зрения UX/UI
- Коммуникация (подготовка материалов, написание ТЗ) через директ каналы (CRM рассылки, SNS)

Результат: сокращение индекса оттока клиентов точные данные конфиденциальны

Стратегия выхода португальского бренда на рынок Казахстана Лидер рынка исталляционных систем в Западной Европе



- Анализ рынка / определение перспективных направлений / ценообразование
- Стратегия развития B2C рынка
- Стратегия развития B2B рынка Коммуникационная стратегия позиционирование / определение эффективных инструментов продвижения
- Создание системы оценки эффективности маркетинга определение KPIs, планирование бюджета, расчёт эффективности

.Sense

Sense — крутой московский девелопер, который создает среду для жизни, наполненную гармонией и энергетикой с особым внутренним светом.

На первом экране промо мы сразу видим свет. Вы сами управляете прожектором, который подсвечивает все самое главное.

Сайт — промо к новому ЖК. Sense предлагает посетителям сайта создать свой кирпич и «заложить» в стену своего будущего дома.



[Ссылка на проект](#)

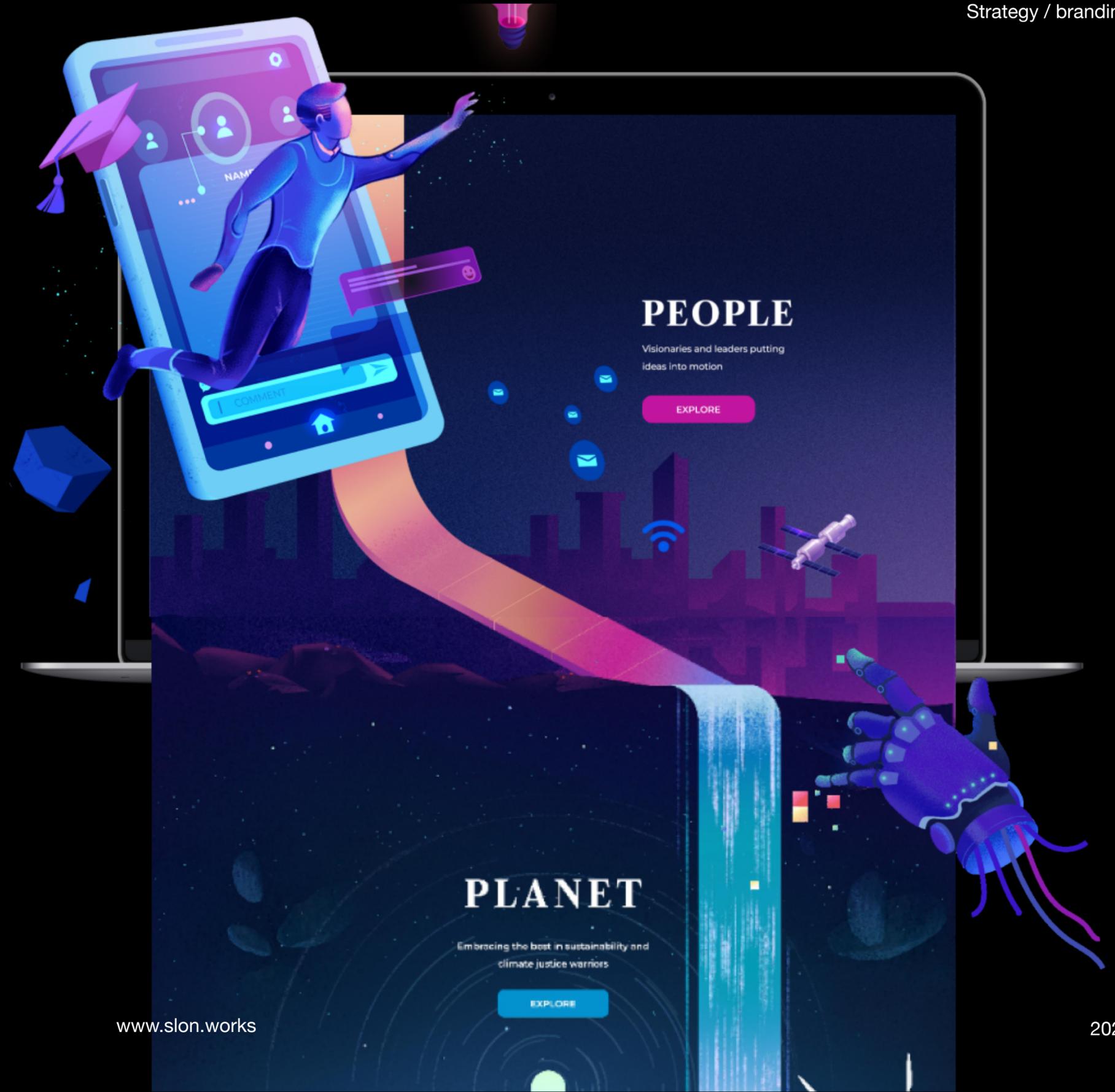
Robb Report

SINGAPORE

Robb Report Singapore — нишевый журнал о luxury культуре. Сайт, посвященный сотому выпуску журнала, рассказывает о самых запоминающихся людях и компаниях, которые находились в авангарде позитивных изменений Сингапура и всего мира.

Мы сделали акцент на трёх основных направлениях, которые актуальны для издания: People, Planet, Machines.

[Ссылка на проект](#)

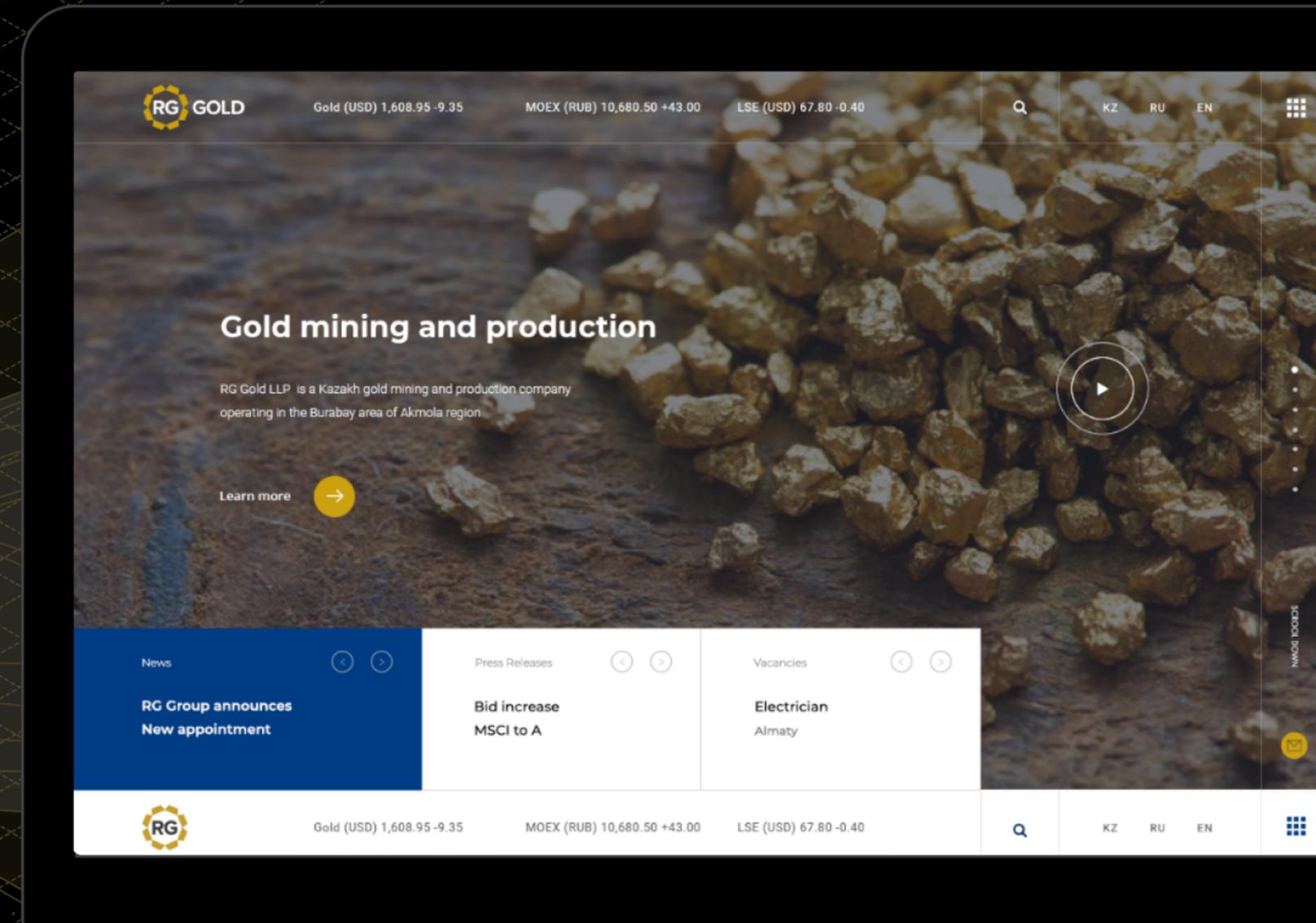




RG Gold — казахстанская золотодобывающая производственная компания. Задачей агентства было создать корпоративный сайт, который отражает ценности компании и её подход в работе, а удобная навигация даёт возможность беспрепятственно найти необходимую информацию.

На сайте в интересно форме описан процесс добычи и переработки золотосодержащей руды. Помимо этого RG Gold открыто делится своей историей, ценностями, подробно рассказывает про заботу об окружающей среде как одной из важных ценностей при добыче.

[Ссылка на проект](#)



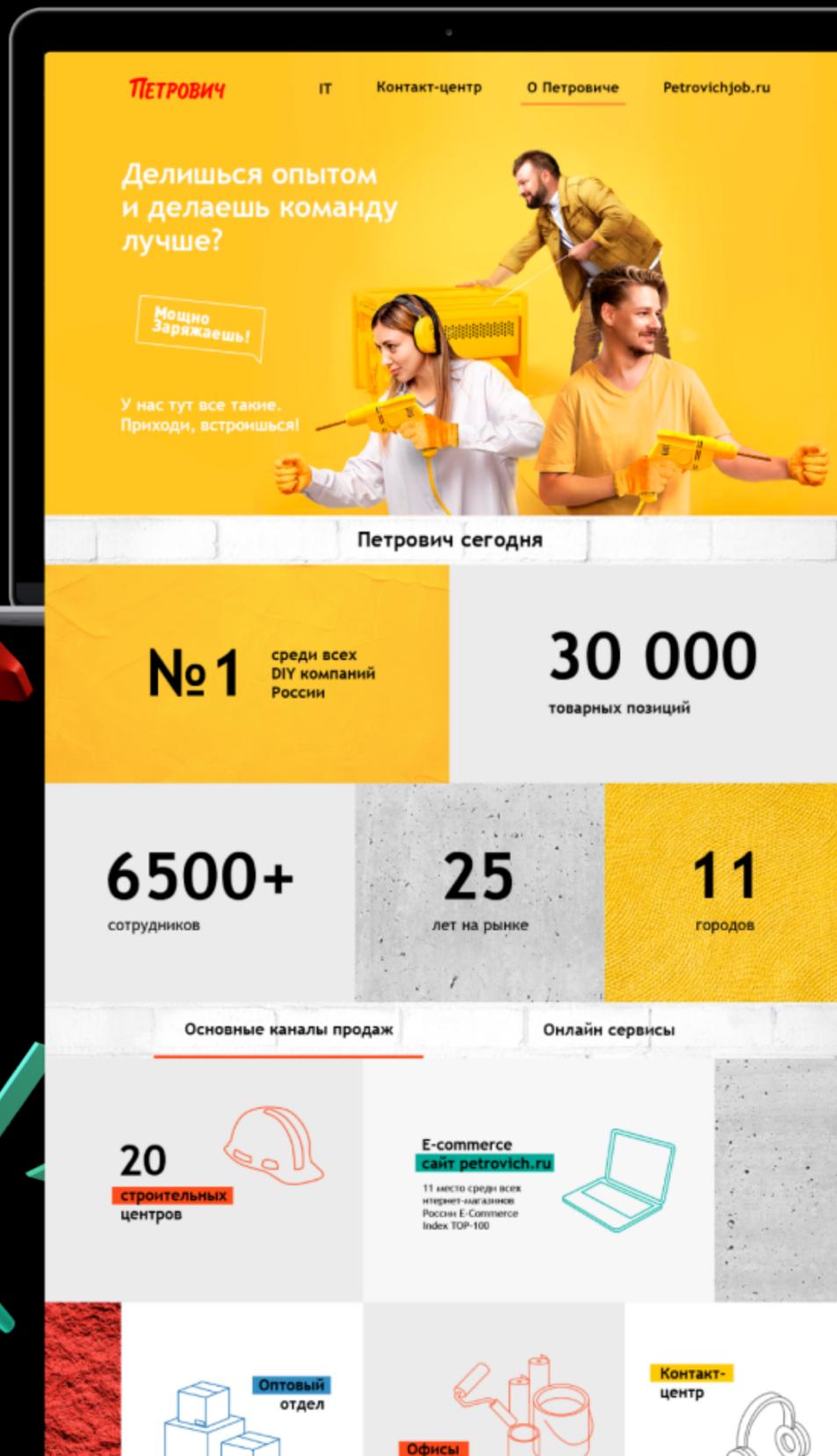
ПЕТРОВИЧ

Петрович — лучшая DIY сеть России. Наша команда создала для них HR сайт, где можно найти актуальные вакансии, узнать все про корпоративную культуру Петровичей, их увлечения и ценности.

Сайт поддерживает основной брендбук компании, при этом имеет свои интересные «фишечки».

[Ссылка на проект](#)

Мощно
Заряжаешь!





Разработали дизайн-систему для упаковок лекарственных препаратов компании Santo. Мы ставили во внимание несколько параметров: легкая считываемость информации за счет цвета и типографики, масштабируемость, уникальность.

Результат работы мы собрали в детализированный брендбук, который подробно объясняет, как создавать упаковку для любого нового препарата, добавившегося в линейку.



[Ссылка на проект](#)

Зелёный
БАЗАР
1875

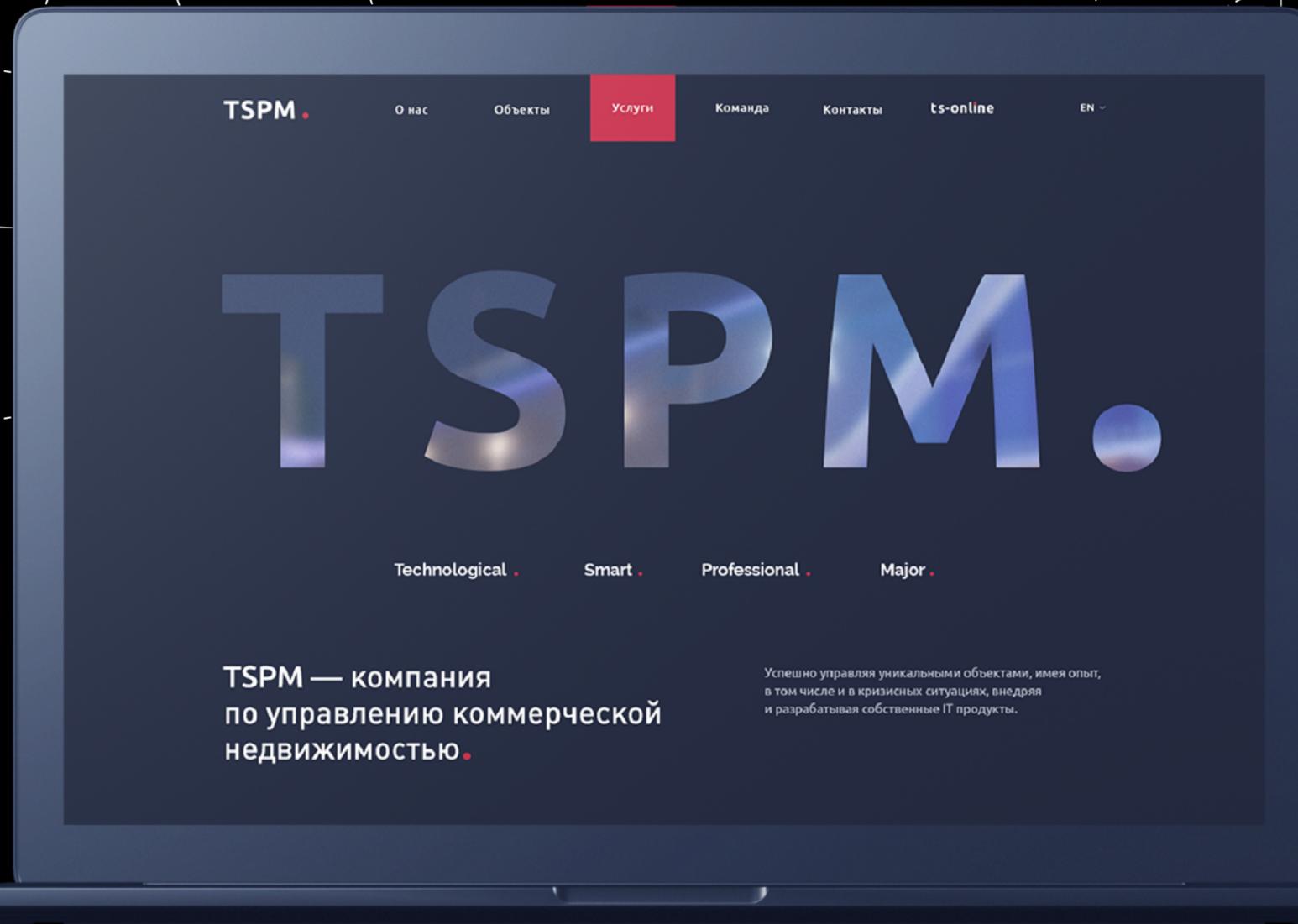
Интересный проект — создание первого в истории настоящего логотипа для Зеленого базара.

Разработали логотип, который по стилистике опирается на исторические аспекты, смешивая в себе и восточные нотки шёлкового пути, и советскую эпоху.

[Ссылка на проект](#)

TSPM.

TS Development — компания, с которой мы сотрудничаем и строим дружественные отношения уже много лет. TSPM — дочерняя компания TS Development. Мы разработали айдентику, которая выделяется на рынке ритейла — современно, ярко и концептуально. Мы также разработали сайт.



[Ссылка на проект](#)



Успешные проекты



20 летний опыт



Эффективное управление



Используем собственное программное обеспечение



Команда высококлассных специалистов



Умный менеджмент



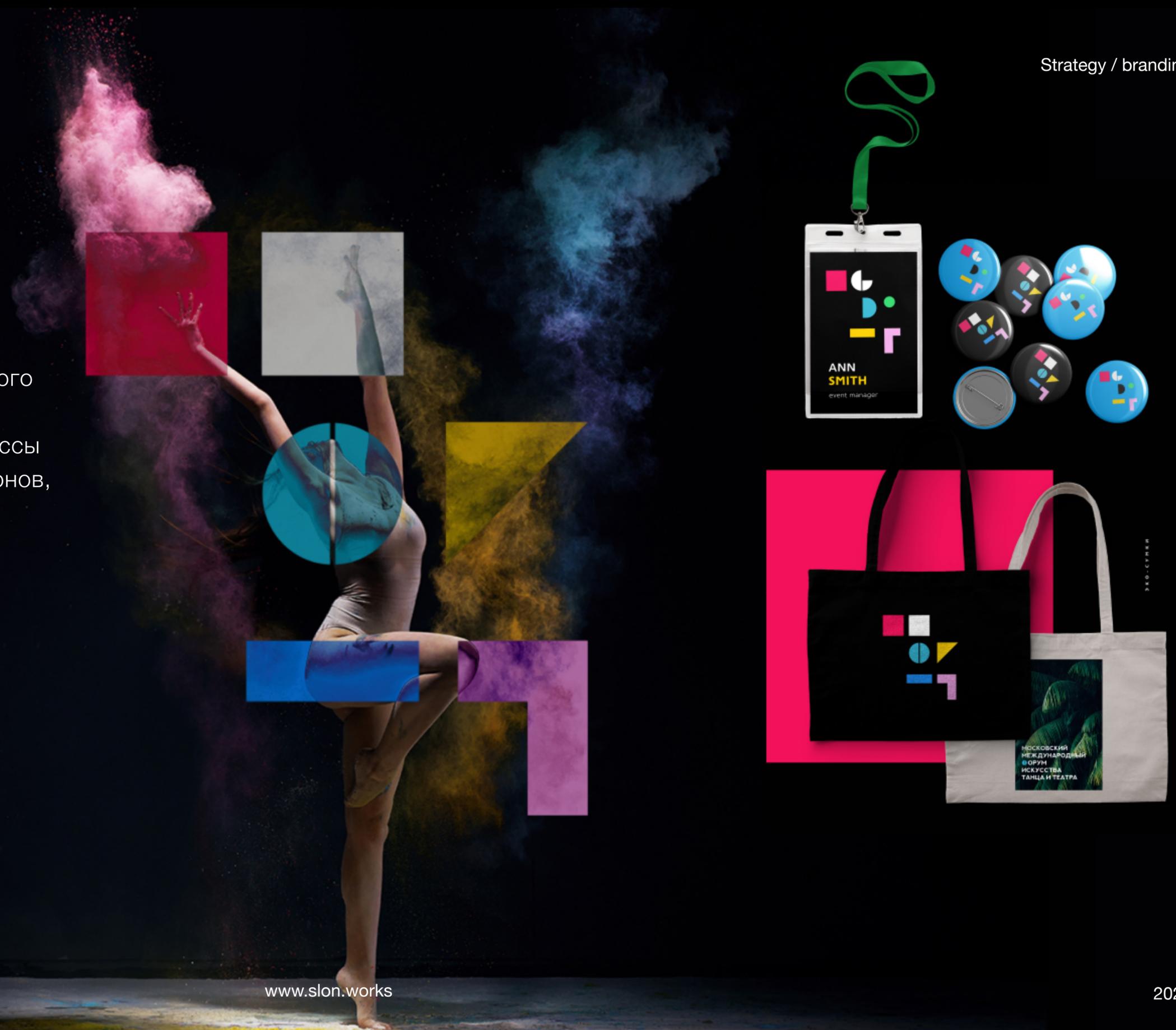
Применение принципа human to human



Московский международный форум искусства танца и театра, в рамках которого проходят показательные выступления, творческие встречи, лекции и мастер-классы от всемирно известных педагогов, чемпионов, звезд театра и кино.

Наше агентство разработало логотип и фирменный стиль для данного форума. Он получился ярким, необычным и очень символическим.

[Ссылка на проект](#)

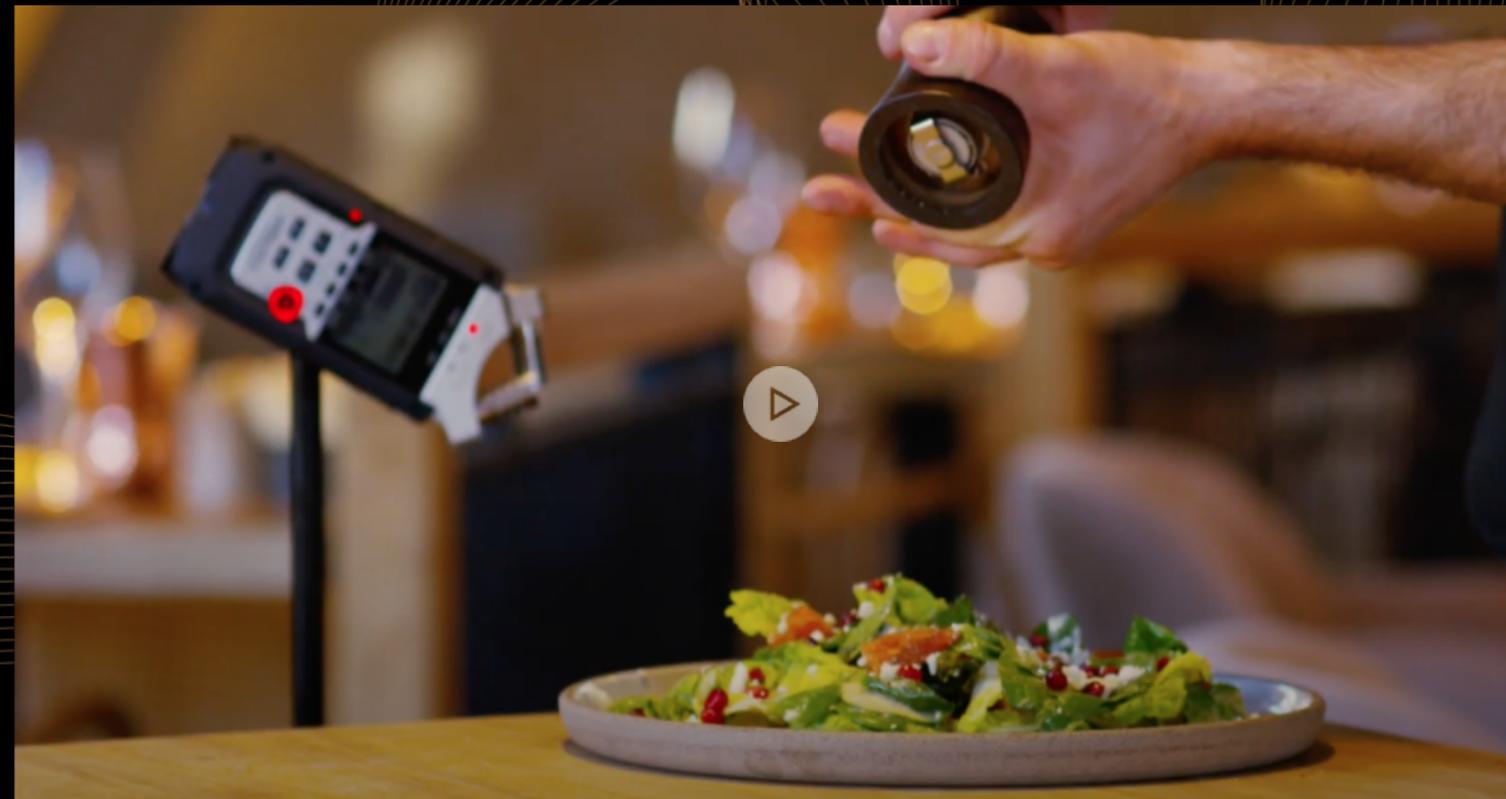


....

abr

ABR — крупнейшая сеть ресторанов в Казахстане.

Abr стал одним из первых, с кем удалось воплотить проект по Sound design для ресторана Огонёк. В специально созданной мелодии мы собрали все звуки ресторана, не взяв ни одного постороннего.



[Ссылка на проект](#)

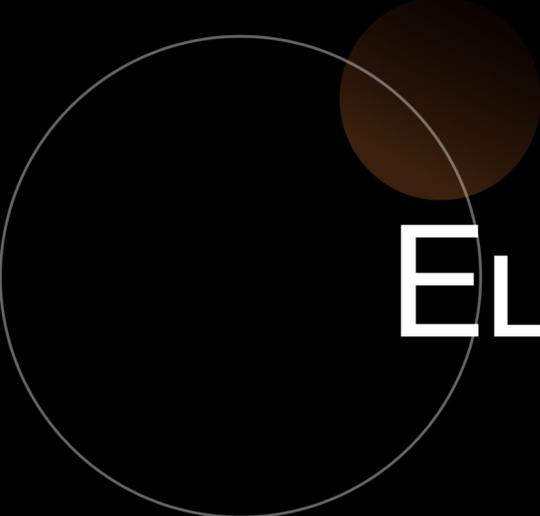


«Туран Экспресс» — это пассажирская компания, которая берёт начало в 2006 году. На сегодняшний день в холдинг «Туран Экспресс» входит ряд компаний с различными направлениями: Туран Экспресс Сервис, Карго, Туран ТВ, Тау Тургенъ Тур.

Мы сделали ребрендинг основного логотипа и фирменного стиля для холдинга «Туран Экспресс», тем самым создав зонтичный бренд с обновлёнными логотипами для других компаний.

[Ссылка на проект](#)





Ещё больше крутых кейсов



Nissa

Сайт в стиле Contemporary для Nissa Kinzhalina — дизайнера мебели и предметов интерьера



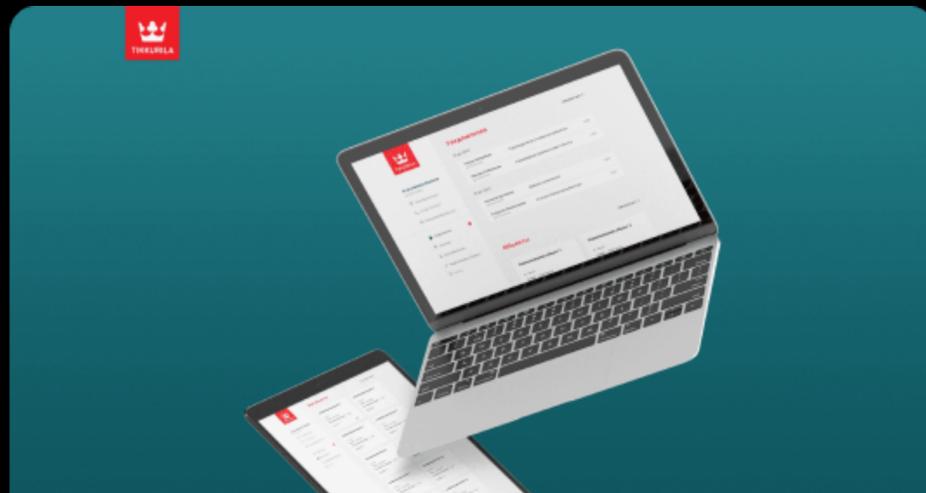
NefUptown

Сайт для уникального жилого комплекса Nef Uptown (г.Алматы)



KDIF

Современный и понятный сайт Фонда гарантирования депозитов



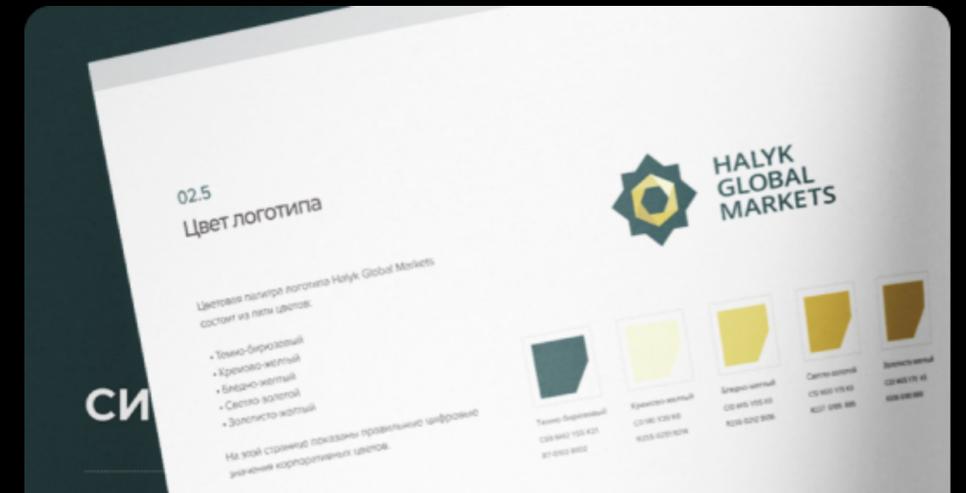
Tikkurila

Закрытый портал для дистрибьюторов компании Tikkurila



Artishok

Сайт для экспериментального театра Artishok, олицетворяющий его дух и характер



HGM

Айдентика для новой компании Halyk Global Market, входящая в экосистему Halyk bank





Levelstudio

Логотип и фирменный стиль для архитектурно-строительного бюро Levelstudio



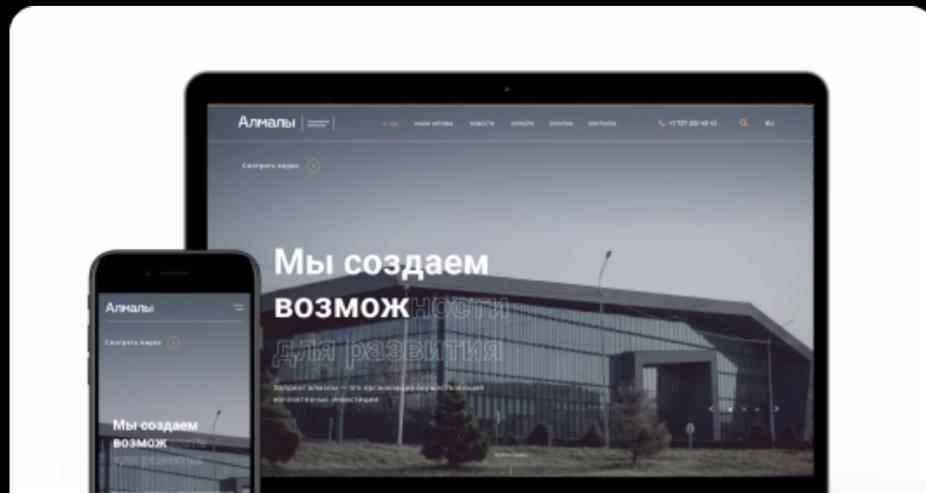
The Lennon

Айдентика для магазина концептуальных очков, вдохновлённого образом рок-звезды



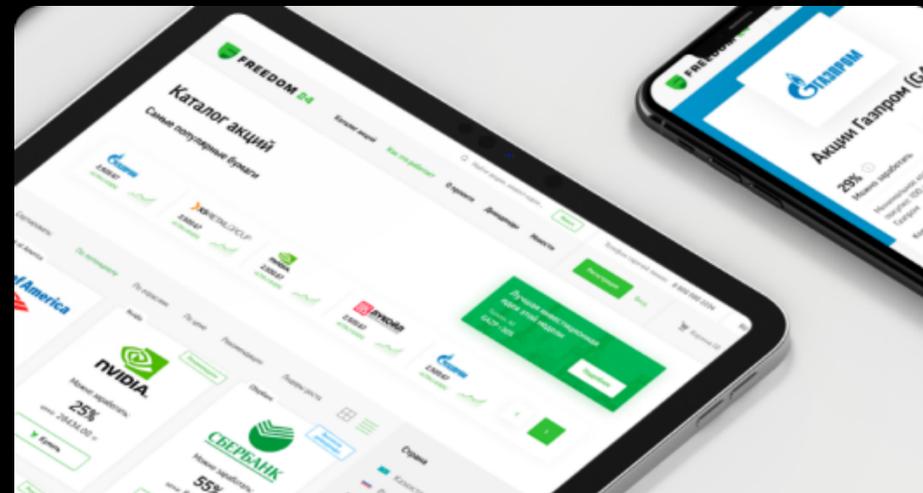
Технодом HR

Сайт для старта карьеры в Technodom, наполненный иллюстрациями и коллажами



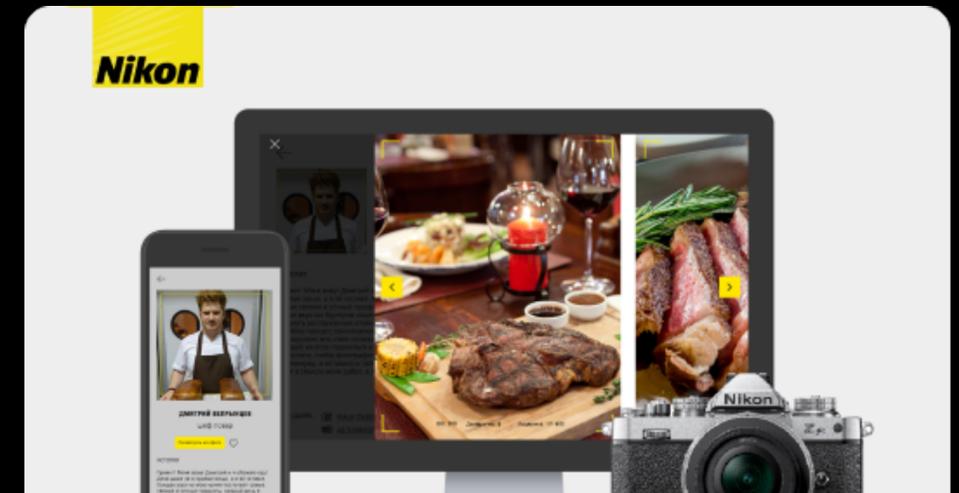
Almaly

Стильный сайт для одного из крупнейших холдингов Almaly



Freedom24.kz

Первый в Казахстане интернет-магазин ценных бумаг от Freedom Holding Corp



Nikon — спутник твоих эмоций

Рекламная диджитал-компания, призванная увеличить продажи зеркальной камеры Nikon





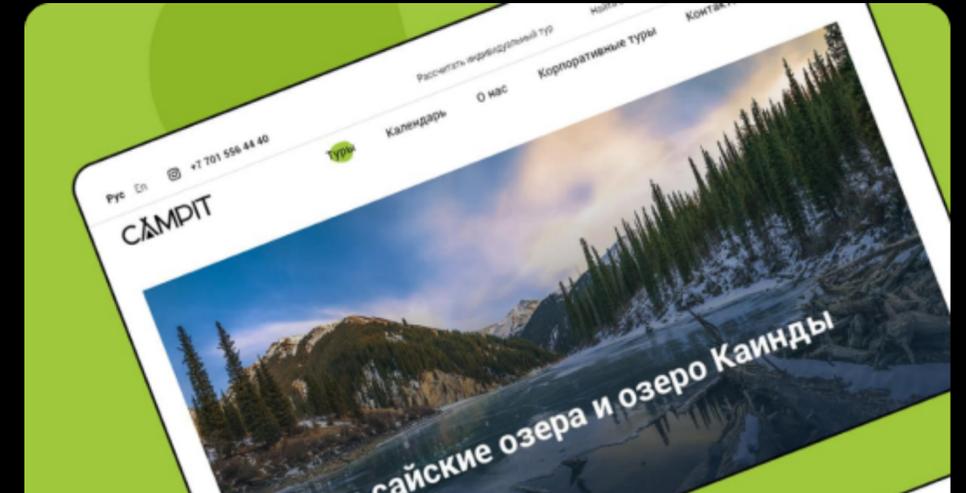
PUBLICIS Groupe

Лендинг для холдинга медийных агентств Publicis Groupe Kazakhstan



Jameson - j family

Мобильное приложение, в котором можно обменять бонусы с каждой покупки Jameson на мерч



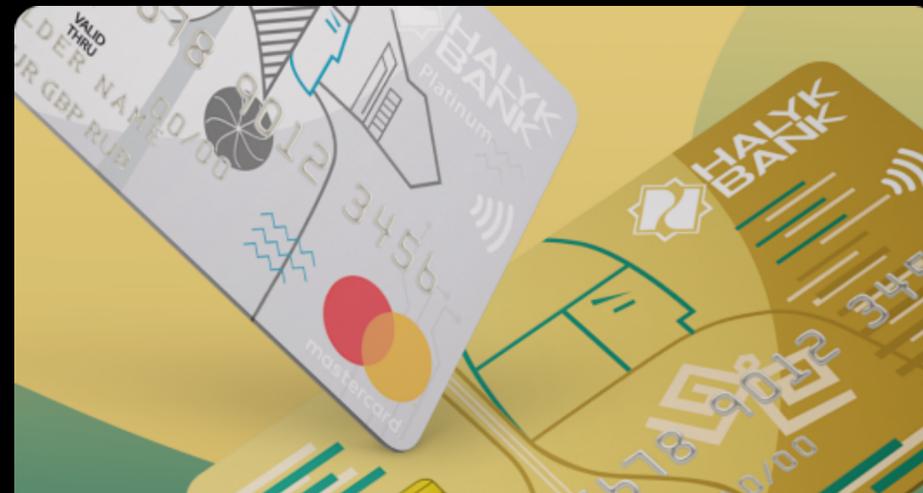
Campit

Сайт для поиска и покупки туров, с самым удобным и продуманным личным кабинетом



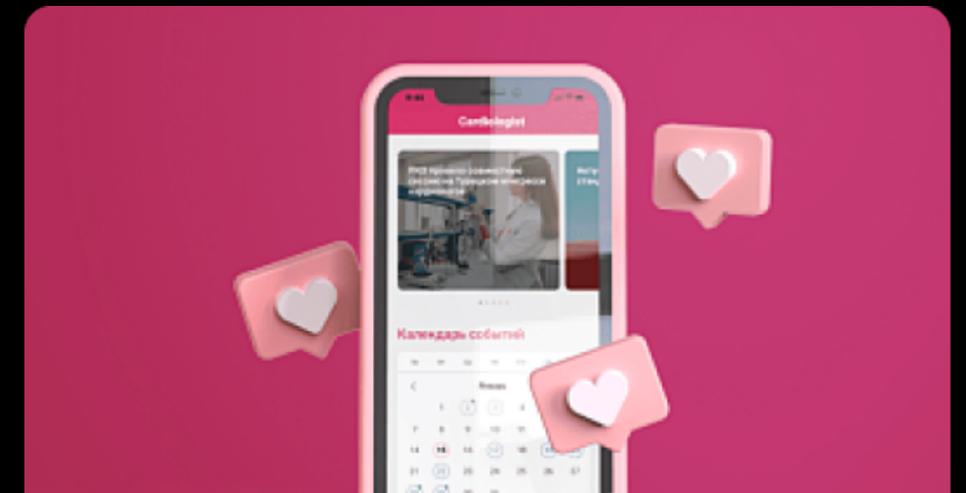
Nomad Stunts

Сайт, в стиле компьютерной игры, для творческой команды каскадеров Nomad Stunts



Halyk Bank

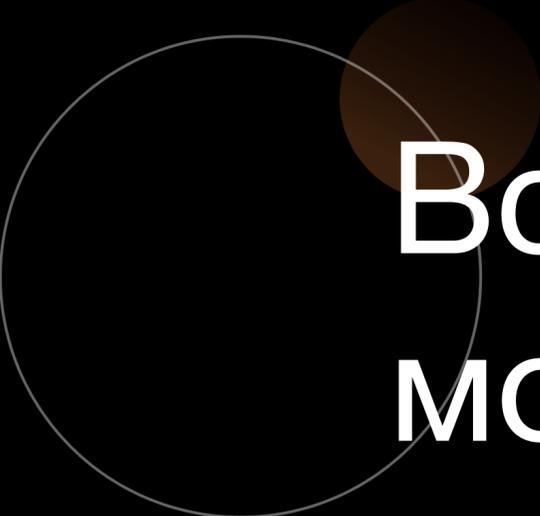
Новые карточки с персонажами казахских легенд, для клиентов Halyk Bank



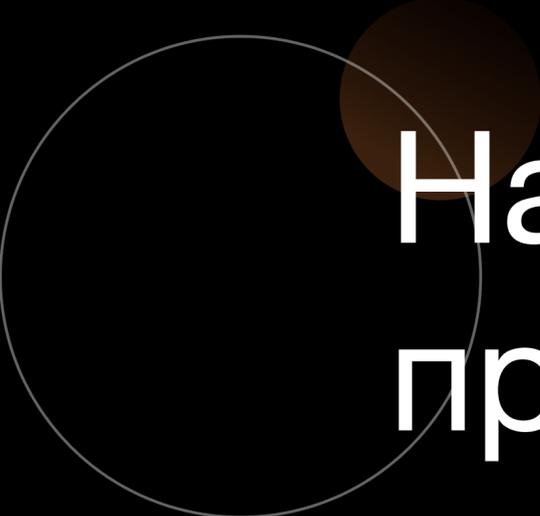
Santo - Cardiologist App

Приложение, в котором врачи могут обучаться, смотреть вебинары, читать статьи и книги



A decorative graphic consisting of two overlapping circles. The larger circle is light gray and the smaller one is a darker brown. They overlap in the upper left quadrant of the text area.

Все наши супер кейсы,
МОЖНО ПОСМОТРЕТЬ НА САЙТЕ:
<https://slon.works>

A decorative graphic consisting of two overlapping circles. The larger circle is white with a thin outline, and the smaller circle is a solid dark brown color. They overlap in the upper left quadrant of the page.

Наши внутренние проекты



Умный блокнот для ваших задач с календарем и канбан-доской.

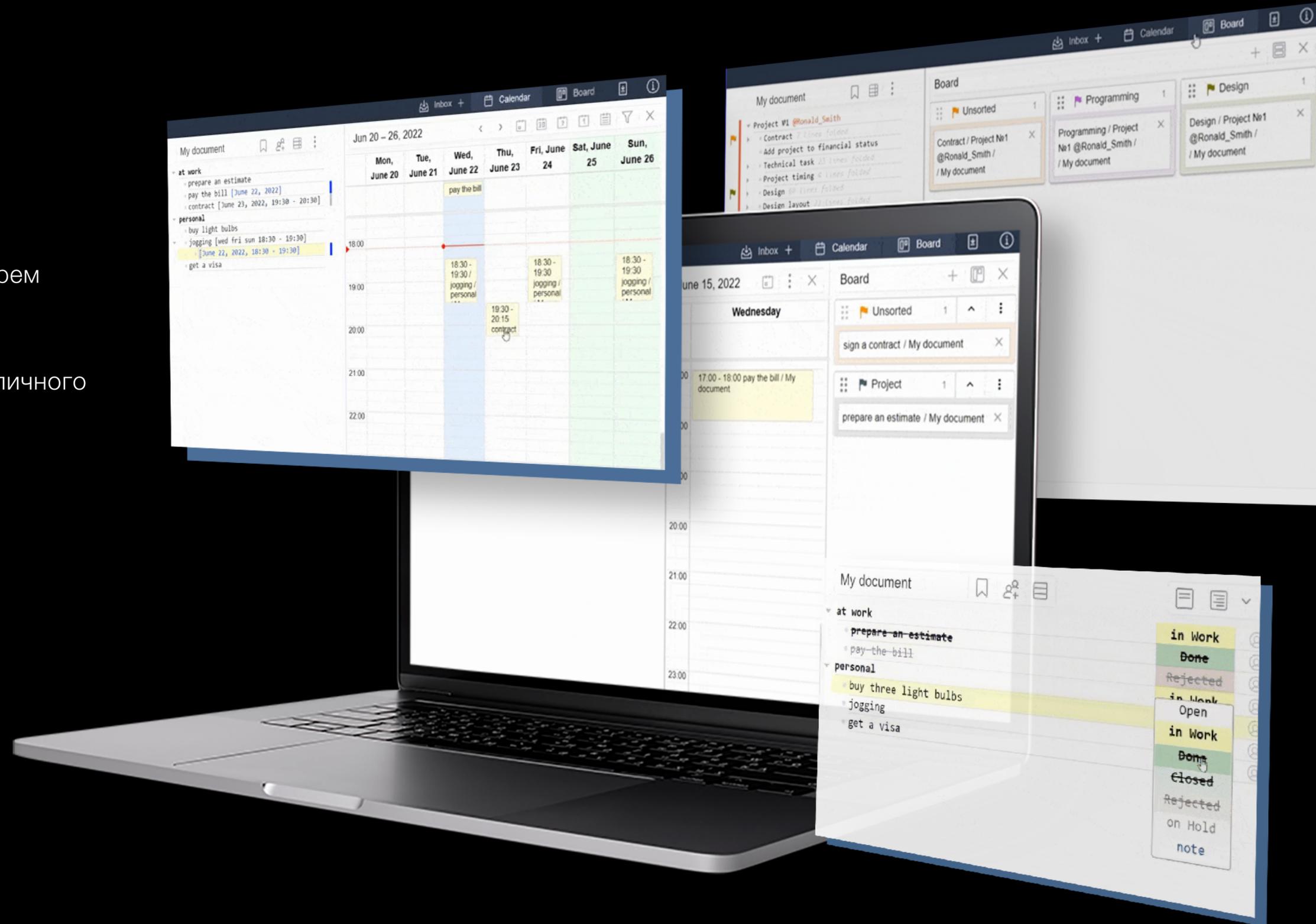
Легкий task-менеджер в outline-стиле для личного использования и для небольших команд.



Сканируй QR-код и скачивай Elin на свой смартфон



[Ссылка на проект](#)



NFT ART Store

Цифровое искусство стало ближе!

Мы запустили первый NFT Art Store в Казахстане, где можно приобрести работы художников в печатной и NFT версиях. Цифровая версия подтверждает права покупателя на работу. Печатная версия украшает ваши стены вашего офиса / дома.

В нашем каталоге собраны лучшие NFT работы Казахстанских и зарубежных художников, подробная информация о каждой картине и её создателе.

[Ссылка на проект](#)

AR World

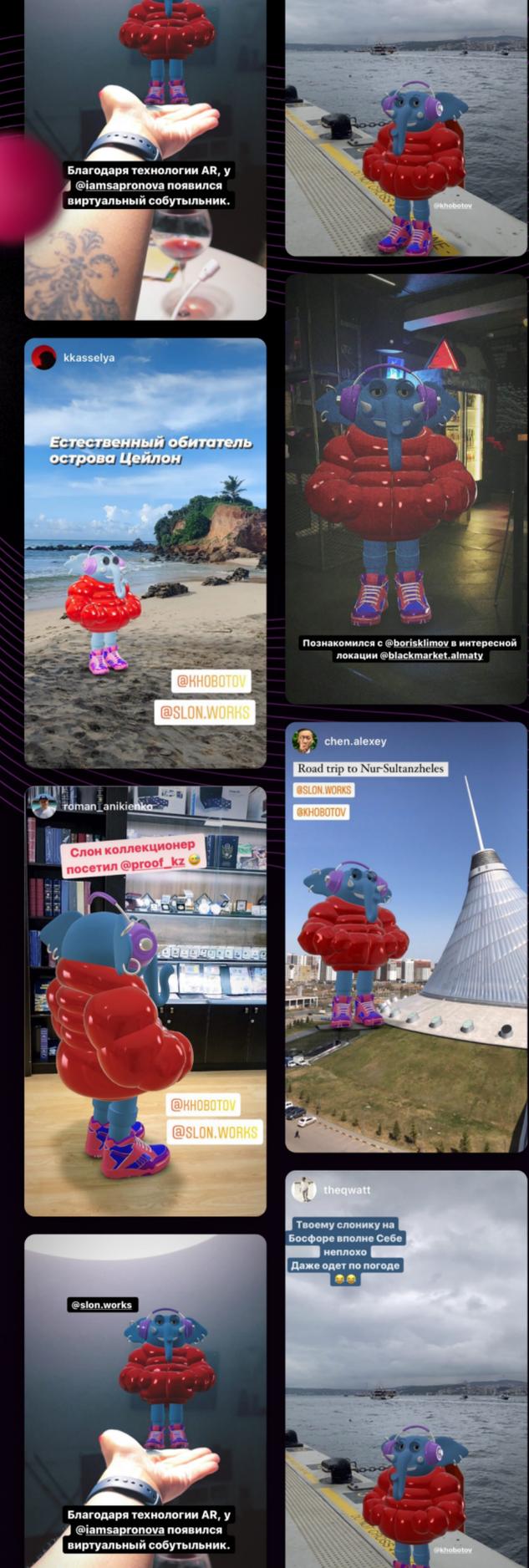
Технология AR (Augmented Reality) – инструмент нового маркетинга, который позволяет построить более глубокую коммуникацию между зрителем / наблюдателем / потребителем и брендом.

Наша креативная команда может придумать крутую AR кампанию, которая поможет бренду максимально эффективно и быстро погрузится в мир дополненной реальности и стать на одну волну с современным потребителем.

Попробуй AR на нашем сайте!



[Ссылка на проект](#)



Мы создаем
проекты, которые
делают жизнь
людей лучше!