

Дайджест

№2, 2025

для

тех, кто делает

мир лучше!

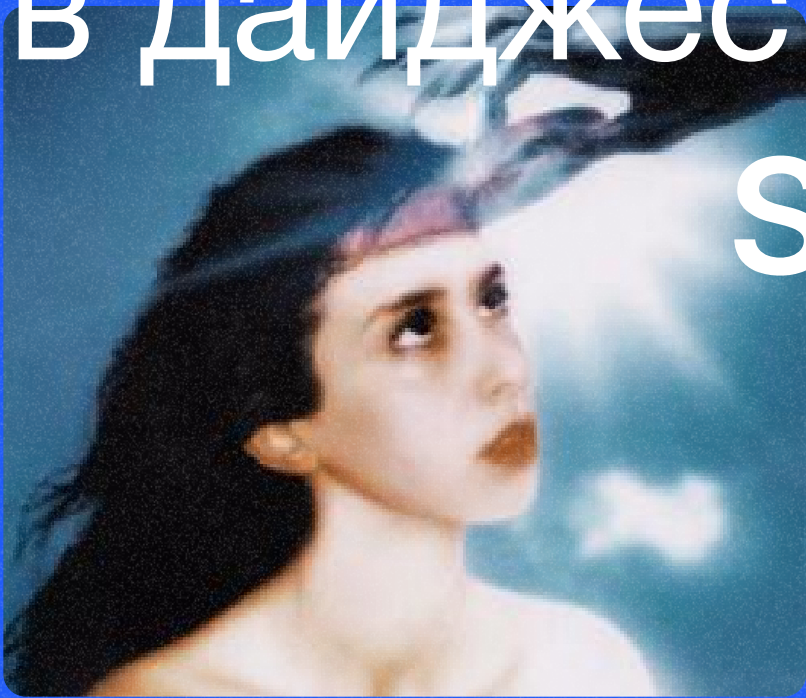
10
news

Current
events

В этом выпуске:
Переосмысление как
импульс для развития

03—06
months

Добро пожаловать в дайджест ОТ SlonWorks



📌 “Imaginal Disk” Studio album by Magdalena Bay



Второй квартал 2025 года прошел под знаком переосмысления. Новый взгляд на все — так можно обозначить эту трансформацию. Бренды задумались над собственной ДНК и решили поделиться генетическим материалом с другими брендами, вследствие чего рождались коллаборации весьма неожиданные и от этого еще более захватывающие.

Также результатом переосмысления стали совершенно новые направления для развития и уникальные идеи, которые уже превращаются в тренды.

В нашем ежеквартальном дайджесте, основой которого стали сторис в Instagram [@slon.works](https://www.instagram.com/sl原因n.works), самые интересные события.

Мы создаем проекты, которые делают жизнь людей лучше!



① “Stunning Cracked Light” Sculpture
by Paige Bradley

Мы специализируемся на маркетинге, креативе, IT-разработке и ценим, когда успешные компании доверяют нам самое важное — рост и развитие бизнеса.

Подробнее о **SlonWorks**
читайте [на сайте](#).

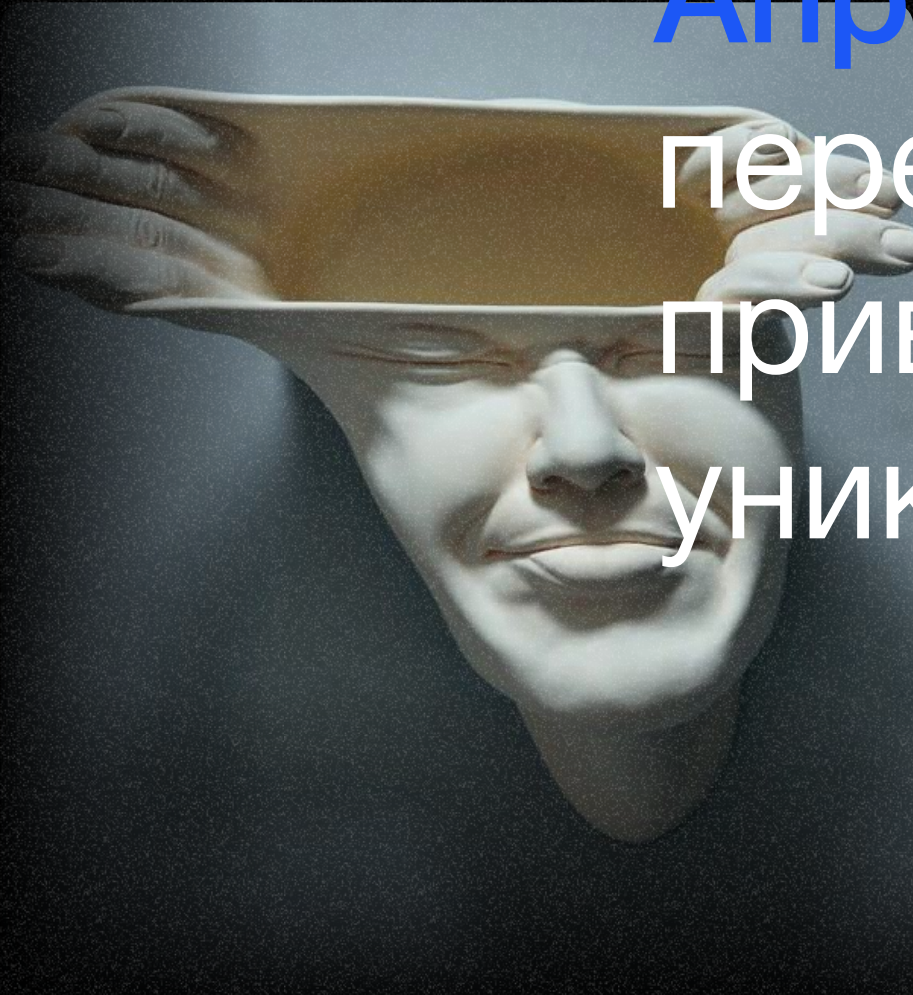


Апрель

переосмыслил

привычное ради

уникальности!



🕒 “Open Mind” Sculpture by Johnson Tsang

В апреле компании занимались переосмыслением давно знакомых идей и предметов и приданием им эстетической и функциональной значимости для получения уникального клиентского опыта.

1 — 3

«ПРОТИВОСКРОЛЬНЫЙ»

ЧЕХОЛ ОТ HEINEKEN

Heineken и шведская изобретательница Симона Герц решили «спасти» общение оффлайн и **создали уникальный чехол для смартфонов**. Основанный на технологии ИИ, прототип под названием Flipper, **услышав "cheers", переворачивает девайс экраном к столу, чтобы владелец не отвлекался на него при посиделках с друзьями**. Симона Герц считает Flipper умным решением проблемы для тех, кто старается меньше времени проводить в смартфоне.



СУНДУК КАК ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА

Участники выставки «Менен кейін», прошедшей в алматинском Esentai Mall, **переосмыслили роль и значение классического атрибута традиционного казахского быта — сундуков**. Экспонатами выставки стали авторские сундуки с благотворительного аукциона Viled & Tatler Celebrating Nauryz. Каждый из них был **превращен в настоящее произведение искусства, в котором кроется древний культурный код, отражающий многообразие аспектов женской природы**. Казахстанским художницам, работавшим над сундуками, удалось отобразить их историческое значение в современной интерпретации.

Мы в SlonWorks тоже любим интерпретировать, переосмысливать и придавать новый виток развития уже успешным брендам.

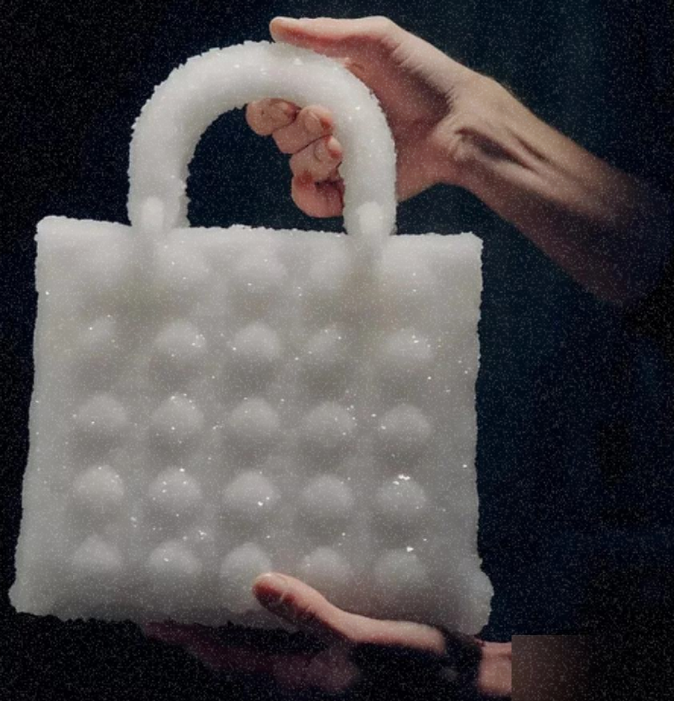


Если требуется динамика,
мы вам обязательно поможем!
Напишите нам: info@slonworks.ru



СУМКИ LADY DIOR — СИЯЮЩИЕ АРТЕФАКТЫ

Символ вечной элегантности знаменитая сумка Lady Dior **подверглась завораживающей трансформации от бельгийского дизайнера Айзека Монте**. Монте использовал свой фирменный процесс кристаллизации. **Каждая кристаллизованная Lady Dior уникальна по своей структуре, цвету и отделке поверхности**. Коллаборация Айзека Монте и модного дома Dior **подчеркивает красоту естественных процессов и течения времени** и призывает к более созерцательному восприятию жизни.





📌 Hand by David Altmejd

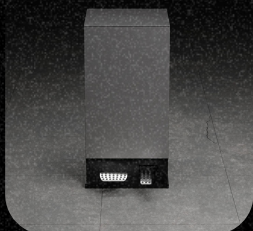
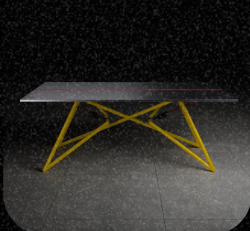
В мае бренды активно сотрудничали друг с другом.

Иронизируя и расширяя границы возможного, представляли уникальные результаты миксования творческих идей.

1 — 4

MSCHF X MERCEDES-AMG ПРЕВРАЩАЮТ ДЕТАЛИ В МЕБЕЛЬ

Бруклинский арт-коллектив MSCHF, известный своей способностью переворачивать тренды с ног на голову и смеяться над привычными вещами, **объединился с Mercedes-AMG и переосмыслил «внутренности» автомобилей.** В результате коллаборации родилась коллекция "Not for Automotive Use", в которой у предметов интерьера появились детали машин. Диваны обзавелись фарами, мусорки — фирменными педалями, а из колес получились вентиляторы в стиле хай-тек.



AVAVAV И ADIDAS СОЗДАЮТ ИРОНИЧНУЮ МОДУ

AVAVAV, люксовый бренд из Флоренции, сочетает в своих коллекциях спортивную эстетику, используя невостребованные ткани премиальных брендов, и яркую иронию, обыгрывая в каждом ролике слоган «Для спортсменов и для всех остальных». Очередной результат сотрудничества брендов AVAVAV и Adidas Originals — коллекция SS25 — также получилась гротескной, а в новых промороликах отразился их ироничный подход к моде.



F-1 И LEGO GROUP РАСШИРЯЮТ ГРАНИЦЫ ВОЗМОЖНОГО

Lego и F1 для всех команд Гран-при Майами создали гоночные болиды из кубиков. Каждая большая модель, выполненная в масштабе почти 1:1, состоит из 400 000 деталей LEGO, весит 1000 кг и способна развивать скорость до 20 км/ч. При этом в ней воспроизведены все сложные и уникальные детали болида Формулы-1 — от логотипов спонсоров до настоящих шин **Pirelli**.

Контент с гонщиками в игрушечных машинах разошелся в СМИ и соцсетях, им активно делились посетители турнира, команды и приглашенные звезды.

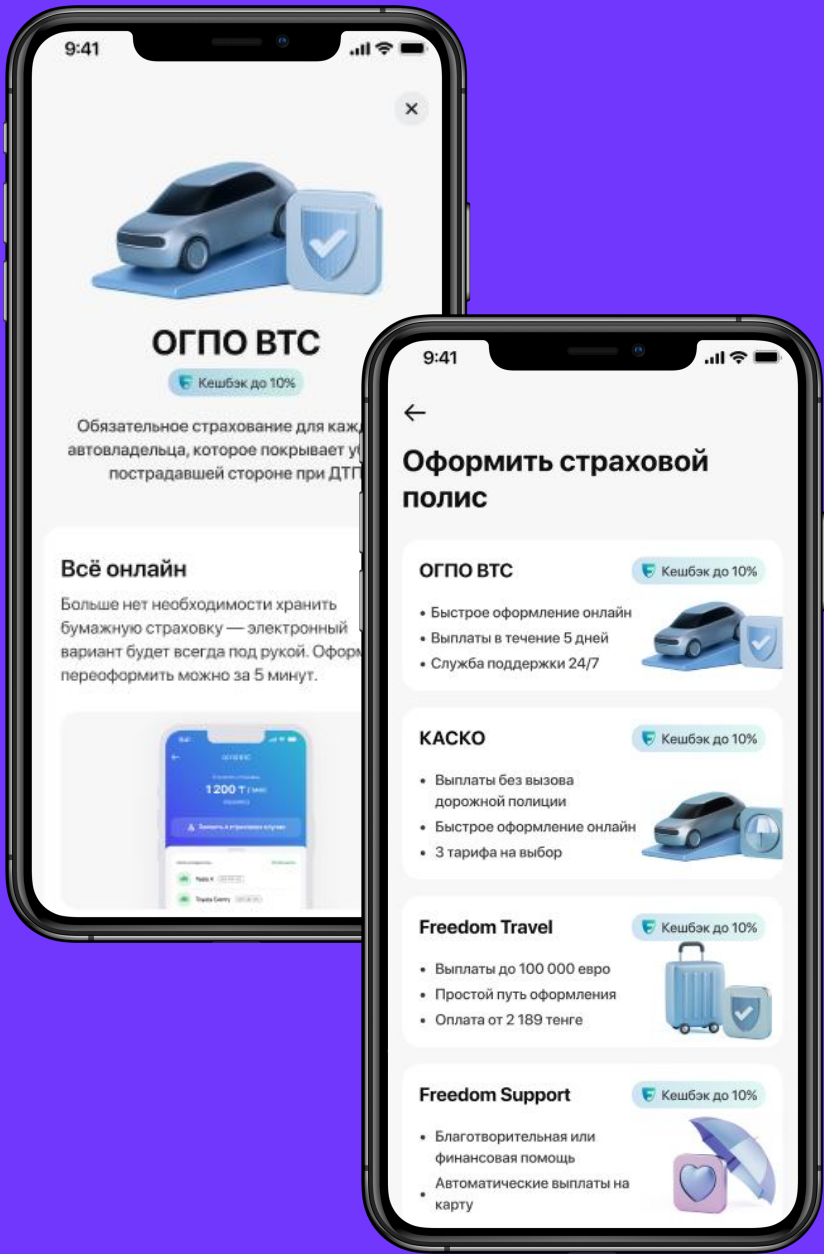
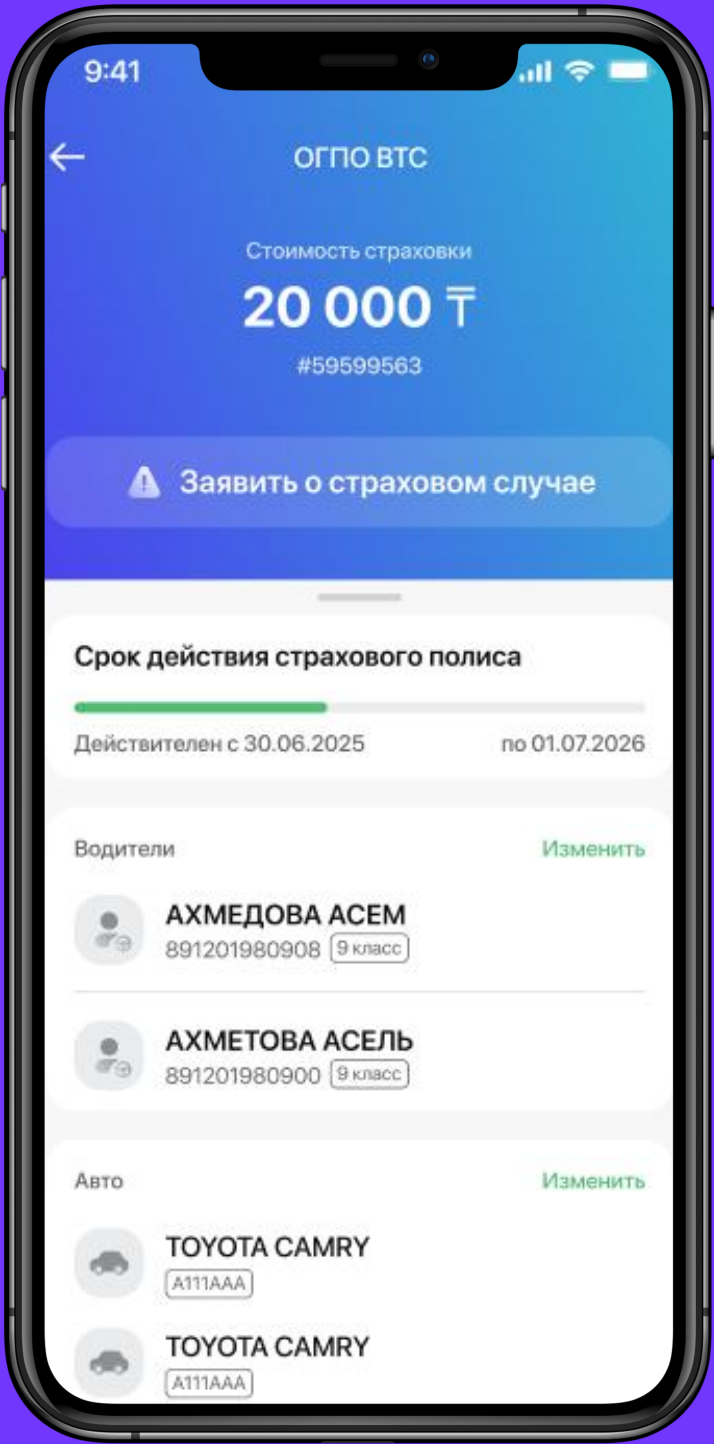


Нам в SlonWorks тоже нравится раздвигать границы возможного и создавать для вас успешные проекты с мощными промоакциями — уникальными и вирусными.



КОМАНДА SLONWORKS ВНЕДРИЛА НОВЫЙ СЕРВИС В FREEDOM SUPERAPP

В приложение банка Freedom SuperApp команда разработчиков SlonWorks добавила **webview** для покупки полисов ОГПО.



До этого момента, чтобы внести любые изменения, **Insurance** приходилось **обращаться в банк**, а сейчас они **сами управляют этим сервисом**, что значительно оптимизирует работу сотрудников компании.

Разработчики SlonWorks готовы упростить и вашу работу и создать необходимые дополнения и новые функции, которые впишутся в ваши готовые продукты.



Июнь подарил новые проекты, новые идеи, новые решения.



① “Cardinal Sin” by Banksy

Июнь выдался инновационным. Бренды придавали классике новое звучание и смыслы, как результат — уникальные и эстетически привлекательные проекты.

1 — 4

MCDONALD'S УСТАНОВИЛ ПОДДЕЛЬНУЮ МОЗАИКУ

McDonald's Italia ошеломил художественной инсталляцией, которая мгновенно завирусилась. Работа под названием «Наслаждайтесь классикой» была представлена в галерее Альберто Сорди как археологическое открытие. Инсталляция из более чем 18 000 плиток с изображением древних римлян, увлеченных поеданием бургеров и картофеля фри, воссоздает атмосферу места раскопок.

В соцсетях эта смелая авантюра вызвала отклики от критических до восторженных.



В соцсетях эта смелая авантюра вызвала отклики от критических до восторженных. Мы в SlonWorks тоже создаем проекты, которые привлекают внимание и можем помочь узнаванию вашего бренда.

Пишите на info@slonworks.ru
Предложим решения!



2 — 4



ДОПОЛНЕННЫЙ ОПЫТ ЧТЕНИЯ ОТ SNAP

Меняется сознание и мышление, и новые поколения иначе относятся к чтению. Национальная библиотека Сингапура (NLB) в партнерстве с Snap Inc. и LePub Singapore решили возродить эту традицию и начали разработку Snap Spectacles. **Очки дополненной реальности добавляют к чтению книг звуки и изображения в режиме реального времени, делая опыт чтения более увлекательным и современным.**

3 — 4

ТИХАЯ РЕВОЛЮЦИЯ ОТ IKEA

Конфиденциальный клиентский опыт становится новым трендом. **IKEA открыла свой первый бутик-отель без логотипа и культовой мебели в Лас-Пальмас-де-Гран-Канария. На этот раз IKEA не использует маркетинг и корпоративный сторителлинг, тестируя формат гостеприимства без бренда.**

Компания погружает в мир дизайна IKEA, не называя его, и предлагает мягкий и комфортный клиентский опыт, ставя ощущения выше мгновенного узнавания.



4 — 4

MEDEU.LAMP

Свет архитектурной истории

Для SlonWorks июнь стал знаковым. Мы выпустили Medeu.lamp, авторский ночник, на создание которого вдохновили знаменитые «Ласточки» — памятник, расположенный в самой верхней точке плотины Медеу.



Они обладают лаконичностью форм, стилистической гармонией и символизмом — эти же черты прослеживаются в нашей Medeu.lamp, а свет архитектурной истории предстает в современном, глубоко индивидуальном и необычном прочтении.

SlonWorks создает красивые и эстетичные проекты с историей. Предзаказ на лампу по ссылке!



Спасибо,
что прочитали
наш дайджест
до последней
строчки! 



Подписывайтесь на инстаграм
[slon.works](https://www.instagram.com/slonskyi) и читайте в еженедельном
дайджесте обо всех событиях
в полном объеме!

Оставайтесь с нами! Впереди еще
много увлекательных историй, а ваша
поддержка вдохновляет нас!