

технологии

бизнес

мероприятия

продукты

бренды

65
news

Novelty
items

Дайджест для тех,

2024

кто

Current
events

делает

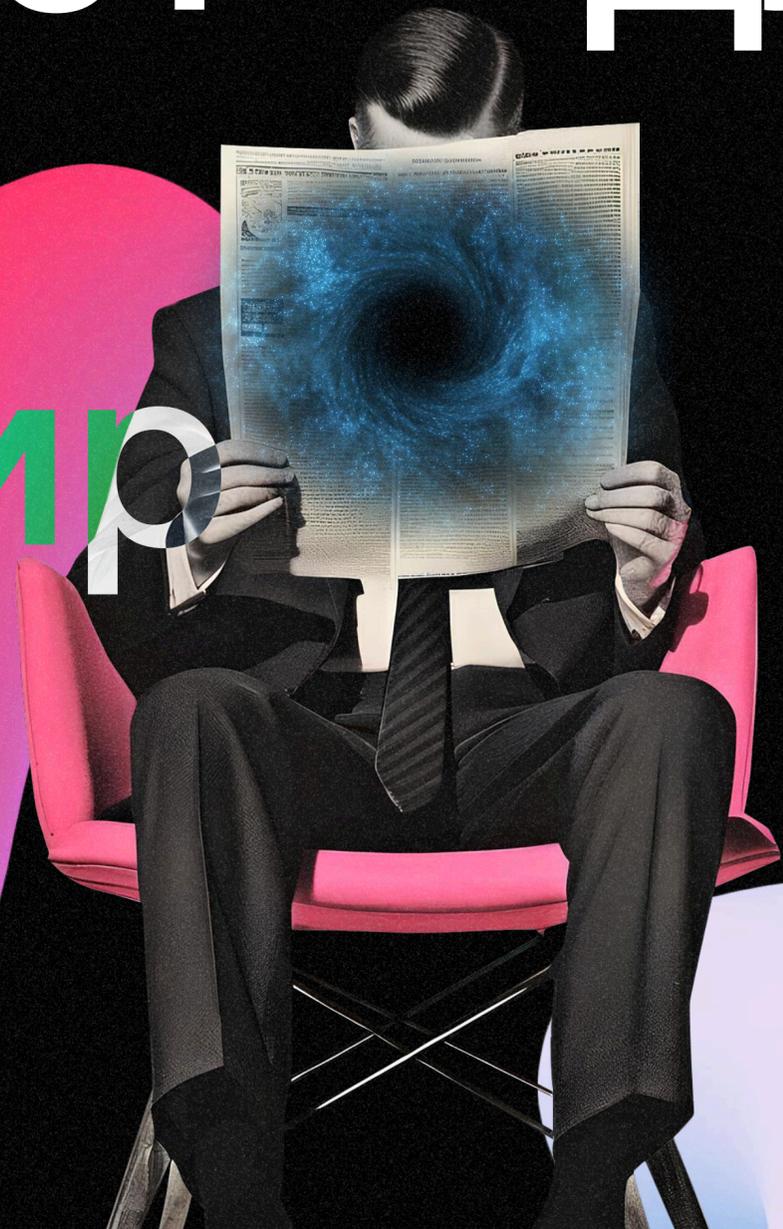
New

этот мирю

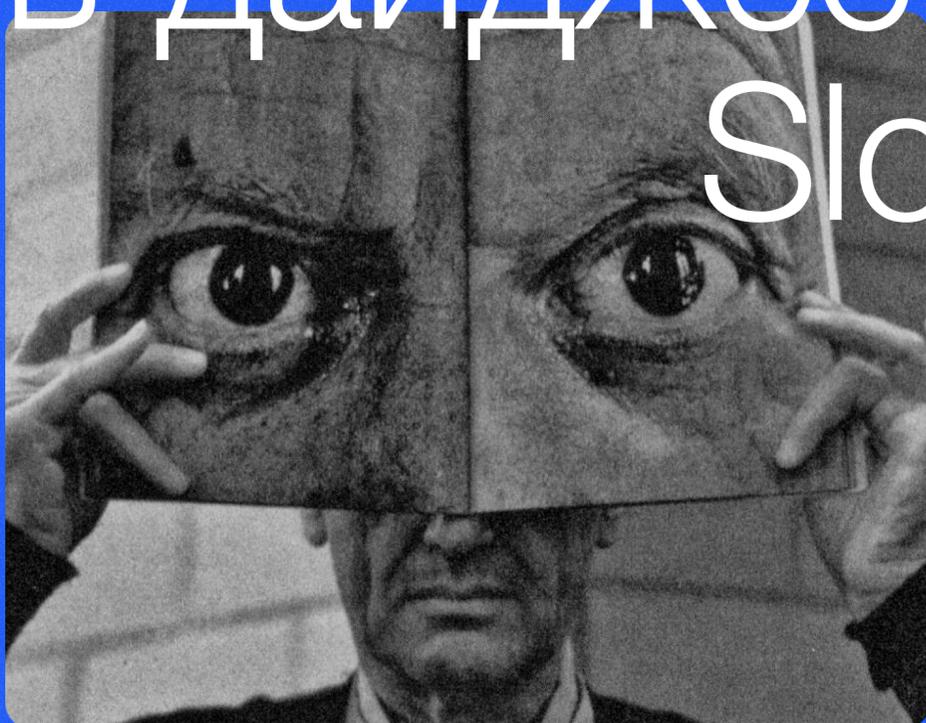
лучше!

12 — 12
months

365
days



Добро пожаловать в дайджест Slon Works!



Этот дайджест — возможность быстро и с пользой оглянуться на 2024 год. Мы собрали всё лучшее: тренды маркетинга, неожиданные технологические прорывы, забавные истории и вдохновение для новых идей. Это не просто новости, а сжатая выжимка полезного и важного контента.

Сторис в Instagram [@slon.works](https://www.instagram.com/slon.works) стали фундаментом годового дайджеста. То, что начиналось как эксперимент, превратилось в еженедельную любимую рубрику подписчиков.

SlonWorks создает проекты, которые делают жизнь людей лучше!



Наша команда специализируется в трех направлениях: **Маркетинг, Креатив и IT разработка.**

Большинство наших клиентов — это крупные компании в сфере IT, финансах, ритейле, которые доверяют нам самое важное — рост и развитие бизнеса.

Подробнее о SlonWorks можно узнать на сайте: www.slon.works



Январь		5	Февраль		8	Март		12
Апрель		15	Май		18	Июнь		22
Июль		25	Август		28	Сентябрь		32
Октябрь		35	Ноябрь		38	Декабрь		41

Январь под знаком ИИ и креатива: чем запомнился первый месяц года.

Начало года оказалось насыщенным: бренды обновили образы, соцсети вышли в шоу-бизнес, а технологии ИИ продолжили удивлять своей изобретательностью.

Вот самые интересные события месяца.

Тropicana 100% Сока — 0% ИИ →

X занялся шоу-бизнесом →

Google создал игру, чтобы учить... →

BRUX 2.0 →

Обновление бренда Herman Miller →

Swipe



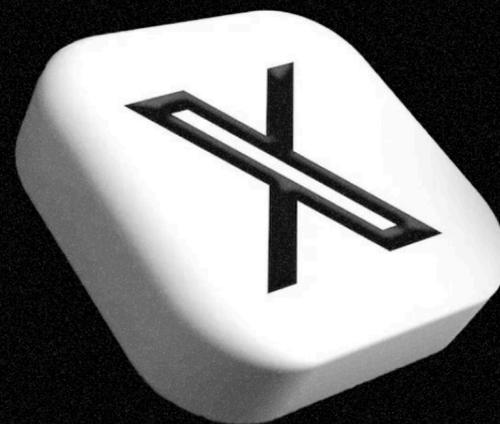
TROPICANA 100% СОКА — 0% ИИ



Производитель сока Tropicana удивил всех, убрав буквы «A» и «I» из названия на своих бутылках лимитированной серии.

Так бренд решил подчеркнуть, что их продукт на 100% натуральный и не имеет ничего общего с искусственным интеллектом. Бренд назвал этот ход «шуткой с соком», и интернет оценил.

X ЗАНЯЛСЯ ШОУ-БИЗНЕСОМ



Соцсеть X (ранее известная как Twitter) объявила о начале работы над созданием оригинального видеоконтента.

Вместе с Range Media Partners они разработали и спродюсировали 10 шоу в разных жанрах.

Теперь X — это не только текстовые посты, но и платформа для развлечений.

GOOGLE СОЗДАЛ ИГРУ, ЧТОБЫ УЧИТЬ УГАДЫВАТЬ ПРОМТЫ



Google Arts & Culture запустил игру, в которой пользователи пытались угадать промты, использованные ИИ для создания изображений.

Это оказалось не только забавным, но и полезным — так многие смогли понять, как устроен процесс взаимодействия с искусственным интеллектом.

BRUX 2.0



SlonWorks помогли BRUX придаться — обновили логотип и айдентику для любимого мультибрендового магазина одежды.

Благодаря свежему образу магазин притягивает новых фанатов, но и не забывает про старую гвардию — лояльных покупателей.

2025 год BRUX встречает не просто обновлённым, а готовым покорять с новыми инструментами и свежим стилем.



 Заценить ребрендинг и обновить свой гардероб можно по адресу: ул. Кабанбай батыра, 138, Алматы, Bruх Store

 [@bruxstore](https://www.instagram.com/bruxstore)

Больше о проекте BRUX: [брендинг](#), [маркетинг](#), [СММ](#).

ОБНОВЛЕНИЕ БРЕНДА
HERMAN MILLER

Herman Miller решил начать год с нового взгляда на свой бренд.

Компания расширила цветовую палитру, переработала логотип и усовершенствовала типографику. Каждая деталь обновлений словно говорила: «Теперь наша мебель станет ещё уютнее и стильнее».

Февраль оказался ярким и насыщенным.

Новые технологии делают жизнь проще, бренды обновляют логотипы, а напитки радуют неожиданными вкусами.

Вот главные события месяца.

Freedom меняет бутылки на деньги →

Sprite убрал этикетки ради экологии →

В новой рекламе Zewa появился Домовёнок →

Персонажи для Петровича →

Париж представил медали к Олимпийским... →

Google объединила свои ИИ-продукты →

Человеку вживили имплант Neuralink в мозг →

Swipe



FREEDOM МЕНЯЕТ БУТЫЛКИ НА ДЕНЬГИ

Freedom Fandomat — это аппараты сбора пластиковых бутылок и алюминиевых банок для их дальнейшей переработки.

Корпус фандомата изготовлен из утилизационного железа: металл приобрели в пунктах приема и дали ему вторую жизнь. Электронику и программную часть разработали казахстанские инженеры.

A SlonWorks разработали для фандоматов дизайн. **Дизайн должен быть не просто красивым, но полезным, чтобы люди могли легко понять как пользоваться фандоматом.**



Нужен дизайн продукта?
Напишите нам



SPRITE УБРАЛ ЭТИКЕТКИ РАДИ ЭКОЛОГИИ

В Великобритании компания Sprite провела смелый эксперимент — выпустила бутылки без этикеток.

Вместо привычных бумажных или пластиковых наклеек — рельефный логотип и лазерная гравировка. Такой ход упрощает переработку, снижает количество используемого материала и, по словам компании, помогает природе дышать чуть легче. Теперь никаких зеленых этикеток, которые нужно отклеивать. Кажется, Sprite намекает, что «зелёное» — это не только цвет, но и подход к жизни.



В НОВОЙ РЕКЛАМЕ ZEWA ПОЯВИЛСЯ ДОМОВЁНОК



Новый персонаж бренда Zewa — это домовёнок, который олицетворяет мягкость и заботу о доме.

Он милый, пушистый и совершенно точно знает, **что мягкие салфетки — лучший способ завоевать любовь всех членов семьи.**

ПЕРСОНАЖИ ДЛЯ ПЕТРОВИЧА

Когда слов недостаточно, на помощь приходят маскиоты. Они не просто забавные ребята с яркой внешностью, а настоящие герои, которые решают боли клиентов.



Клиент SlonWorks Петрович захотел сделать коммуникации в соцсетях проще и доступнее, и мы создали для него персонажей. **Каждый с уникальным характером, историей и дизайном.** Они теперь объясняют сложное простыми словами, играют с аудиторией и подают информацию о продуктах так, что переспрашивать точно не приходится.



Но один герой не спасёт весь фронт — нужен чёткий план. SlonWorks создает не только ярких персонажей, но и продумываем стратегию: маркетинговую или SMM, чтобы ваш маскот работал на результат.

Хотите, чтобы ваш бренд говорил на языке аудитории? Закажите маскота со стратегией у нас!



Больше о проекте Петрович.



ПАРИЖ ПРЕДСТАВИЛ МЕДАЛИ К ОЛИМПИЙСКИМ ИГРАМ-2024

Франция продемонстрировала дизайн медалей к Олимпиаде-2024. В центре каждой — стальной шестиугольник с Эйфелевой башни, украшенный логотипом и рельефными лучами. Почему шестиугольник? Францию давно называют так из-за формы её границ.

Эти медали — как маленькие произведения искусства, которые сияют так же, как победители.



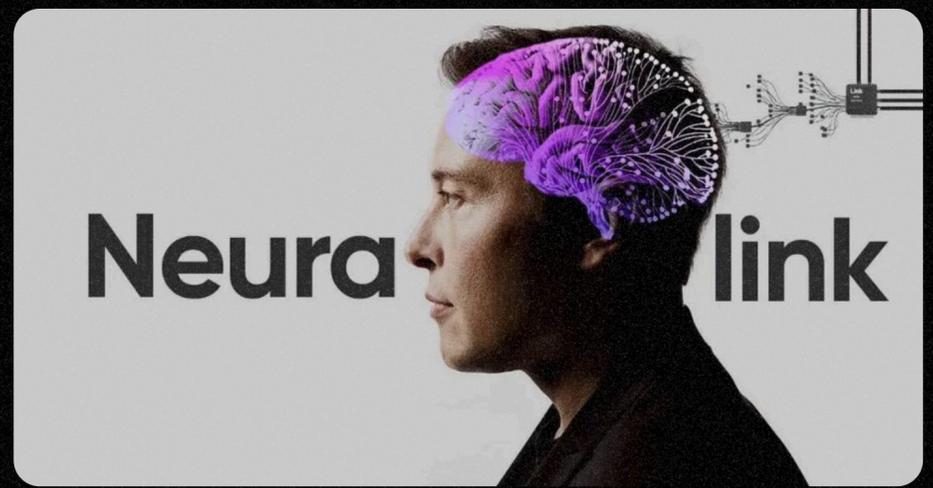
GOOGLE ОБЪЕДИНИЛА СВОИ ИИ-ПРОДУКТЫ ПОД ЕДИНЫМ БРЕНДОМ — GEMINI

Google объединил свои ИИ-продукты под названием Gemini. Пользователям предложили новый платный тариф — Gemini Advanced, который включает доступ к нейросети Gemini Ultra 1.0.

Теперь технологии искусственного интеллекта доступны прямо в «Документах», «Таблицах» и других сервисах Google.



ПЕРВОМУ ЧЕЛОВЕКУ ВЖИВИЛИ ИМПЛАНТ NEURALINK В МОЗГ



Компания Neuralink сделала шаг в будущее: первому человеку вживили мозговой имплант под названием Telepathy.

Теперь он может управлять телефоном и компьютером силой мысли.

Фантастика? Уже реальность.

А следующее, что мы услышим, возможно, будет просьба ИИ не забыть зарядить его на ночь.

В марте мир удивлял нас обновлениями, смелыми экспериментами И НОВЫМИ ВЫЗОВАМИ.

Мы узнали, что даже самые привычные вещи могут обрести вторую жизнь — будь то логотип, страховка или способы покупок.

Kaspersky обновил айдентику →

Heinz предлагает страховку от кетчупа →

YouTube-канал Kerimbayev: просто о страхова... →

Маск против OpenAI: эпичная схватка в суде →

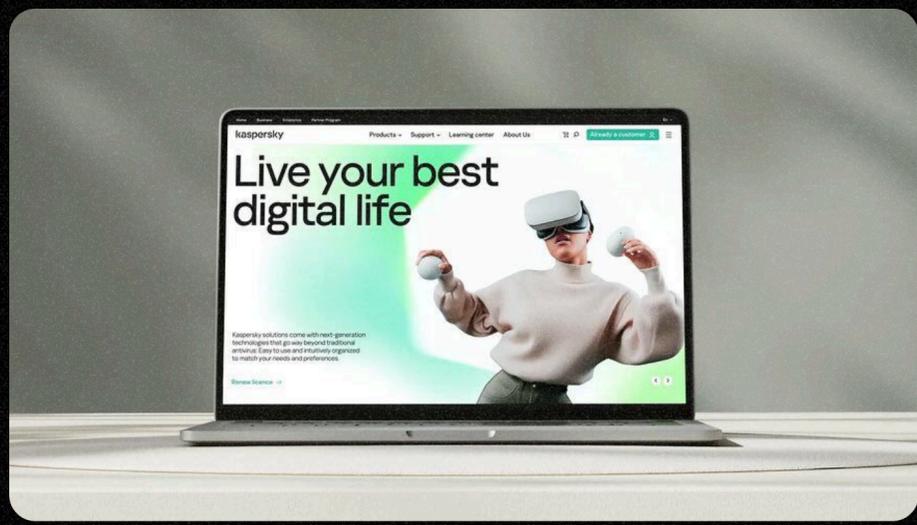
Новый логотип Lamborghini очень похож на... →

Amazon закрыл свои магазины →

Swipe



KASPERSKY ОБНОВИЛ АЙДЕНТИКУ



Март начался с серьёзного обновления от Kaspersky. Компания решила доработать свой фирменный стиль, сделав его более зрелым, спокойным и профессиональным.

Теперь визуальный образ бренда говорит: «Мы не только надёжны, но и элегантны». Это шаг, который подчёркивает: Kaspersky идёт в ногу со временем, оставаясь на страже цифровой безопасности.

HEINZ ПРЕДЛАГАЕТ СТРАХОВКУ ОТ КЕТЧУПА

Любовь к кетчупу бывает настолько сильной, что порой оставляет следы — буквально. Heinz предложил своим фанатам в ОАЭ оригинальную страховку от пятен: если вы испачкались, бренд покроет расходы на уборку дома, услуги разнорабочего или даже подарит сертификат на спа.

Эта кампания заставила нас взглянуть на кетчуп с новой стороны. Кто бы мог подумать, что баночка Heinz способна не только улучшить вкус блюда, но и подарить вам день в спа-салоне?



Любая мощная маркетинговая стратегия должна включать креативные инфоповоды, которые притягивают внимание, как пятно от кетчупа Heinz. Мы разрабатываем такие идеи, чтобы ваш бренд не сходил с новостных павликов.

YOUTUBE-КАНАЛ KERIMBAYEV: ПРОСТО О СТРАХОВАНИИ

SlonWorks запустили YouTube-канал Kerimbayev, чтобы рассказывать о страховании простым и понятным языком. Контент активно поддерживали и через другие платформы: Telegram, TikTok и Instagram.

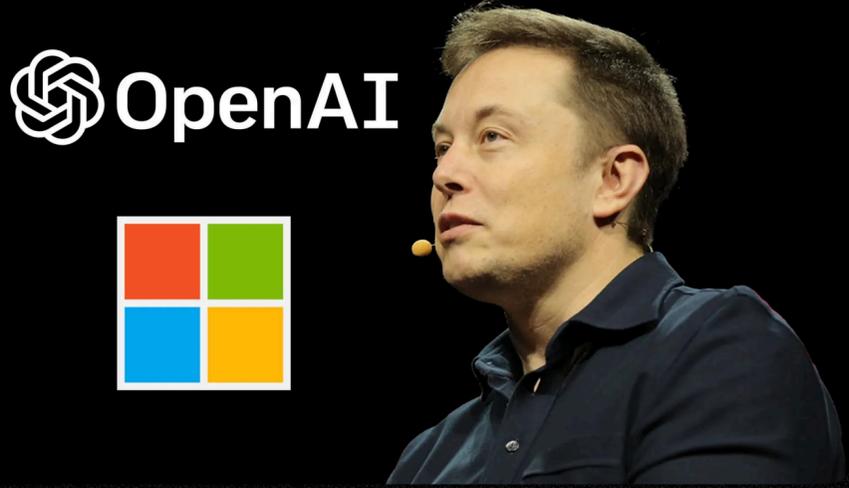


Мы знаем, что в Казахстане страхование пока не так популярно, как на Западе. Люди не всегда понимают, зачем это нужно, и часто обходят эту тему стороной. Наша задача — показать, что страхование может быть интересным, полезным и понятным каждому.

Больше о проекте:
youtube.com/kerimbayev



MASK ПРОТИВ OPENAI: ЭПИЧНАЯ СХВАТКА В СУДЕ



Технологический мир в марте снова обсуждал Илона Маска. **Предприниматель подал в суд на OpenAI, обвиняя компанию в нарушении их изначальной миссии: создавать ИИ для блага человечества, а не ради коммерческой выгоды.**

Эта новость вызвала волну обсуждений, ведь Маск сам был одним из первых инвесторов OpenAI. Похоже, теперь ему придётся сражаться с собственным «детищем». Кто выйдет победителем в этой истории — покажет время.

НОВЫЙ ЛОГОТИП LAMBORGHINI ПОХОЖ НА СТАРЫЙ ЛОГОТИП



Итальянский автогигант Lamborghini решил, что в 2024 году перемены нужны даже его легендарному логотипу. **Теперь шрифт стал чуть шире, а знаменитый бык может использоваться без щита на цифровых платформах.**

Хотя изменения минимальны, они подчёркивают внимание бренда к деталям. Ведь иногда, чтобы подчеркнуть свою элегантность, нужно лишь слегка «подтянуть форму».

AMAZON ЗАКРЫЛ СВОИ МАГАЗИНЫ, РАБОТАВШИЕ ПО ТЕХНОЛОГИИ JUST WALK OUT



Март также ознаменовался разочарованием для тех, кто мечтал о будущем с искусственным интеллектом. **Магазины Amazon, где можно было просто взять товар и уйти, закрылись.**

Выяснилось, что за всей этой технологической магией стояли не ИИ, а тысячи индийских сотрудников, вручную фиксировавших покупки. Это напоминает, что иногда за красивыми словами скрывается совершенно иной смысл.

Апрель стал месяцем, где космос пересёкся с маркетингом.



Технологии снова удивили своей интеграцией в повседневность. Мы увидели, как бренды адаптируются к новым реалиям, используя инновации и креативность.

Роскосмос доставил на орбиту оборудование... →

Spotify начал создавать плейлисты... →

Telegram добавил редактор стикеров →

Сайт для компании EA Group Holding →

«Вкусвилл» открыл магазин в Казахстане →

Swipe



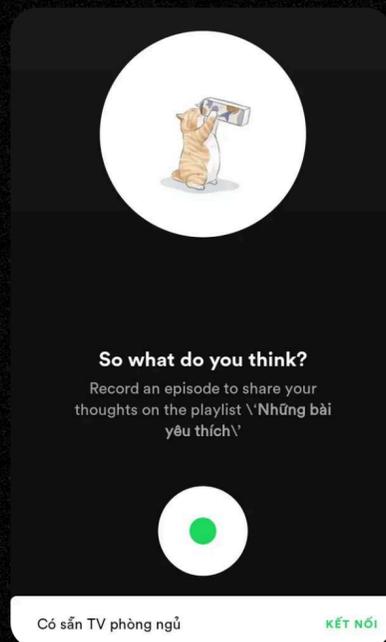
РОСКОСМОС ДОСТАВИЛ НА ОРБИТУ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РЕКЛАМЫ



Новый этап в маркетинге: спутники на орбите будут формировать светящиеся логотипы и тексты.

Эта система будет активироваться при прохождении над крупными городами, создавая захватывающее зрелище и новый формат брендинга.

SPOTIFY НАЧАЛ СОЗДАВАТЬ ПЛЕЙЛИСТЫ НА ОСНОВЕ ТЕКСТОВЫХ ОПИСАНИЙ



Теперь, чтобы найти идеальный плейлист, достаточно описать своё настроение.

«Музыка для уютного вечера у камина» или «ритмы для утренней пробежки» — Spotify предложит 30 песен, которые подойдут именно вам.

Эта функция позволяет тонко настроить плейлист под любые запросы.

TELEGRAM ДОБАВИЛ РЕДАКТОР СТИКЕРОВ

Новая функция Telegram упрощает создание стикеров. Теперь можно обрезать фон на фото, добавить текст, рисунки или GIF, создавая уникальные наборы для общения.



Telegram платформа и редактор стикеров, лишь верхушка айсберга. Любой бизнес, который автоматизируется и масштабируется, понимает насколько безграничен телеграм. Представьте: ваш клиент заходит на сайт, задаёт вопрос в чате и мгновенно получает ответ. Мы в SlonWorks создаём именно такие решения — умные, автоматизированные, которые интегрируются с вашим сайтом и берут на себя рутину. Мы в SlonWorks знаем, как воплотить ваши идеи в жизнь, оставив конкурентов позади.

КОСМИЧЕСКИЙ АПРЕЛЬ, НЕ МОЖЕТ ОБОЙТИСЬ БЕЗ НАШЕГО САЙТА ДЛЯ КОМПАНИИ EA GROUP HOLDING



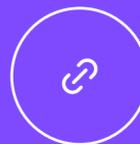
Вдохновением для проекта стала космическая тематика, символизирующая экспансию, динамику роста и безграничные возможности. Круги, как метафоры орбит и движения, плавные переходы и звёздный фон усиливают впечатление масштабности и инновационного подхода.



Хотите запустить ваш проект со скоростью ракеты? Сделайте для него космический сайт. Напишите нам на почту, чтобы узнать подробнее.



Больше о проекте EA Group Holding.



«ВКУСВИЛЛ» ОТКРЫЛ МАГАЗИН В КАЗАХСТАНЕ

Апрель стал важным месяцем для локального бизнеса: ВкусВилл открыл первый магазин в Казахстане.



На площади 185 квадратных метров представлен ассортимент под собственным брендом, а также продукция местных поставщиков.

Май принёс ИННОВАЦИИ В ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ.



Экоактивизм в маркетинге и важные законодательные изменения в области искусственного интеллекта.

[YouTube тестирует функцию перемотки...](#) →

[Важный проект для Казахской Федерации...](#) →

[Продавцы на Ozon смогут генерировать...](#) →

[Новая кампания Coca Cola](#) →

[«ВкусВилл» регистрирует товарный знак...](#) →

[OpenAI представила новую модель нейросети...](#) →

[«Яндекс» заменит курьеров роботами](#) →

[Совет Евросоюза утвердил первый в мире...](#) →

Swipe



YOUTUBE Тестирует функцию перемотки на самый интересный момент



Искусственный интеллект поможет подписчикам YouTube Premium мгновенно найти самые захватывающие моменты в видео. **Чтобы воспользоваться функцией, достаточно дважды нажать на ролик и выбрать всплывающую кнопку.**

КОМАНДА SLONWORKS РЕАЛИЗОВАЛА ВАЖНЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ КАЗАХСТАНСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ШАХМАТ



Это первый ребрендинг Федерации с момента её основания, в рамках которого мы также разработали маркетинговую стратегию, уникальный мерч, стилистику соц.сетей и многое другое. **Этот значимый на государственном уровне проект, символизирует новый этап в истории шахматного спорта страны. И SlonWorks стали частью этой истории.**



Новый фирменный стиль не только дополнит экипировку спортсменов на международных соревнованиях, но и станет мостом между командой и её болельщиками. Он поможет каждому поклоннику шахмат почувствовать свою причастность к успехам национальной сборной.

Шахматы — это не только спорт, но и отражение культуры и стиля, и мы гордимся своим вкладом в популяризацию этой игры.

*Больше о проекте KazChess:
[брендинг](#), [маркетинг](#).*



ПРОДАВЦЫ НА OZON СМОГУТ ГЕНЕРИРОВАТЬ ФОТОГРАФИИ ОДЕЖДЫ НА ВИРТУАЛЬНЫХ МОДЕЛЯХ

Ozon внедрил инструмент для создания изображений одежды на виртуальных моделях. Это упрощает работу продавцов фэшн-категории, позволяя быстро генерировать профессиональный контент.



НОВАЯ КАМПАНИЯ COCA COLA



Coca Cola запустила мощную экоинициативу, разместив логотипы на раздавленных банках. Кампания «Recycle Me» напоминает о важности переработки и экологической ответственности.

«ВКУСВИЛЛ» РЕГИСТРИРУЕТ ТОВАРНЫЙ ЗНАК «КУСЬВИЛЛ»

Проект «КусьВилл» станет частью линейки товаров для домашних животных. Компания активно работает над разработкой нового направления.

КУСЬВИЛЛ

OPENAI ПРЕДСТАВИЛА НОВУЮ МОДЕЛЬ НЕЙРОСЕТИ GPT - 4 O



GPT-4o («omni») предлагает пользователям мультимодальный подход. Теперь можно общаться с ИИ голосом, получать мгновенные ответы и даже перебивать чат-бота в реальном времени.

«ЯНДЕКС» ЗАМЕНИТ КУРЬЕРОВ РОБОТАМИ



«Яндекс» запустил серийное производство роботов-курьеров. В сборке 130 роботов, которые начали работать уже в этом году.

СОВЕТ ЕВРОСОЮЗА УТВЕРДИЛ ПЕРВЫЙ В МИРЕ ЗАКОН ОБ ИСКУССТВЕННОМ ИНТЕЛЛЕКТЕ

Евросоюз стал пионером в регулировании ИИ. Новый закон требует прозрачности, надёжности и контроля за использованием технологий.

Это важный шаг к ответственному внедрению ИИ.



Июнь стал символом смелых решений и значимых побед.



Казахстан впервые получил золото на Cannes Lions, а Telegram запустил систему «звёзд», меняя подход к цифровому контенту.

Telegram запустил новую систему оплаты... →

GForce Казахстан завоевало золото на Cann... →

STADA продолжает расширять свой европей... →

STADA говорит о продуктах →

Swipe



TELEGRAM ЗАПУСТИЛ НОВУЮ СИСТЕМУ ОПЛАТЫ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА «ЗВЁЗДЫ»



При покупке новой внутренней валюты, Apple и Google будут брать комиссию в 30%, но Telegram просубсидирует рекламу, приобретённую с помощью «звёзд».

Ранее оплачивать услуги ботов и приложений можно было напрямую. При этом Apple и Google недополучали комиссию за транзакции.

GFORCE КАЗАХСТАН ЗАВОЕВАЛИ ЗОЛОТО НА CANNES LIONS!

Агентство GForce, совместно с промоутерской компанией Ruh Fighting, занимающейся организацией турниров по ММА, получили золото в категории SOCIAL & INFLUENCER за проект, привлекающий внимание к проблеме домашнего насилия над женщинами.



Это первая в истории награда, полученная представителями креативной индустрии Казахстана на столь престижном конкурсе.

Поздравляем наших коллег!

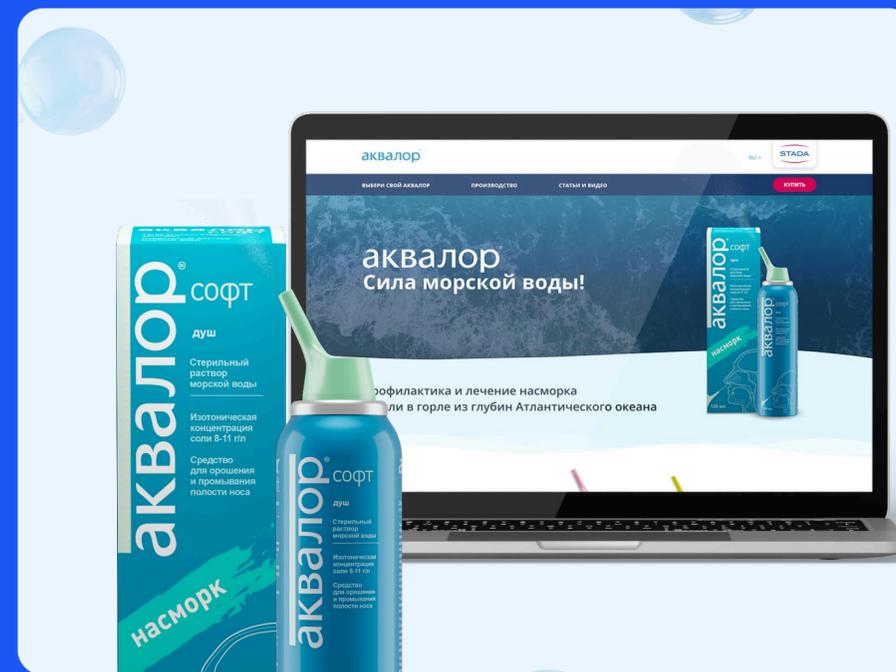
STADA ПРОДОЛЖАЕТ РАСШИРЯТЬ СВОЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ ПОРТФЕЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ



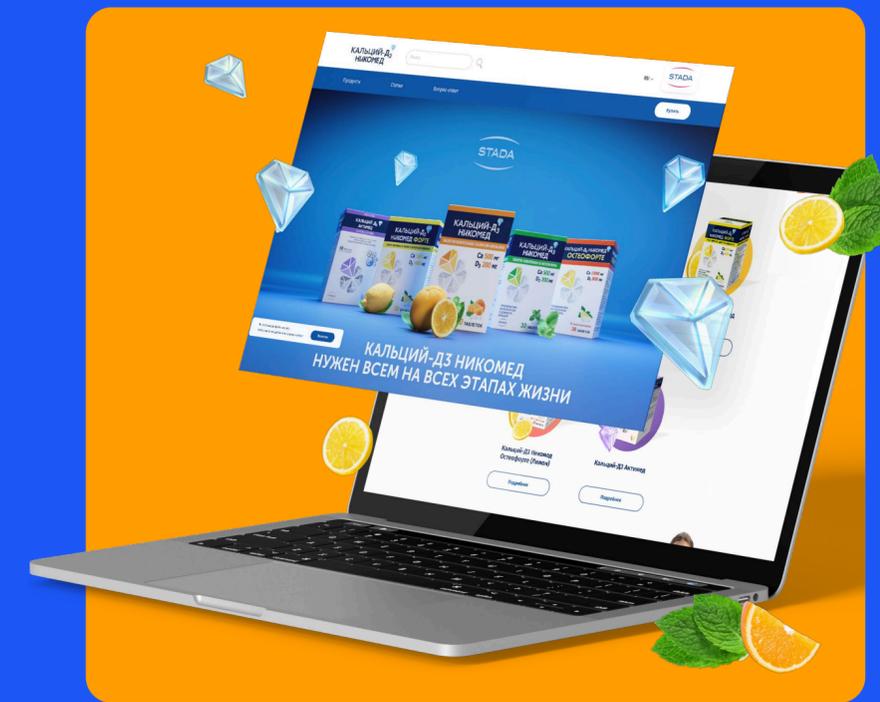
Компания STADA расширяет портфель, приобретая известные бренды у Sanofi в странах Европы, включая Германию, Испанию и Великобританию. Приобретение брендов укрепляет позиции STADA на локальных рынках, где эти продукты пользуются доверием потребителей. Такой шаг позволяет компании расширить охват аудитории, усилить присутствие в ключевых сегментах и упрочить статус одного из лидеров в области здоровья в Европе.

STADA ГОВОРIT О ПРОДУКТАХ

Теперь узнать всё о брендах лекарств Stada стало проще, чем когда-либо. SlonWorks создали удобные и яркие сайты на основе гайдбука клиента, которые помогают потребителям легко находить нужную информацию. Они идеально собирают трафик из рекламы — будь то соцсети или контекстные кампании.



SlonWorks умеет правильно применять гайдбук клиента, разрабатывая новые продуктовые сайты, которые будут не только интересными и стильными, но и уникальными.



Теперь каждый новый продукт Stada получает своё цифровое пространство с максимальным удобством для пользователей.

Кстати, мы делаем универсальные сайты трансформеры для таких случаев, напишите нам, чтобы узнать подробнее: info@slonworks.ru



Июль принес перемены в поисковых системах и платформы, а также укрепление локализации.

YouTube ввел инструмент для поддержки креаторов, а «Яндекс» заговорил на казахском, показывая важность многоязычия...

[YouTube тестирует новый инструмент...](#) →

[«Яндекс» заговорил на казахском](#) →

[Водка Absolut представила эксклюзивную...](#) →

[Google откажется от бесконечной прокрутки...](#) →

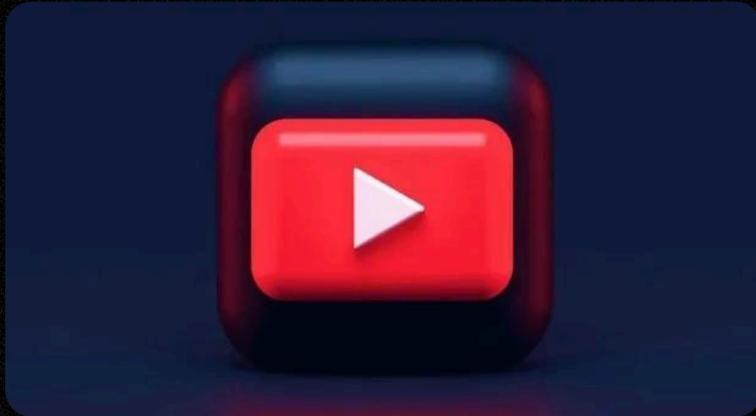
[Mazda меняет логотип](#) →

[Слияние Wildberries и RUSS Outdoor](#) →

Swipe



YOUTUBE Тестирует новый инструмент для поддержки непопулярных авторов



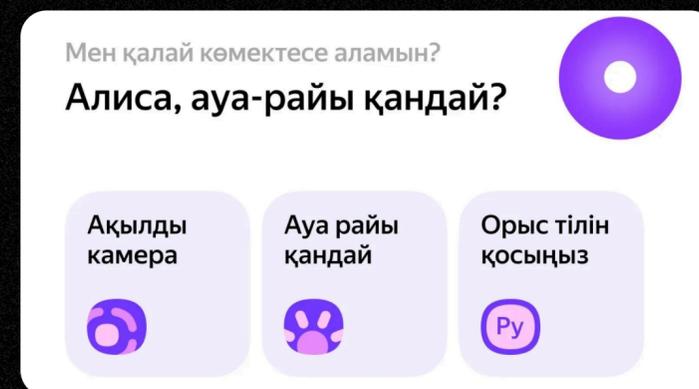
YouTube представил новую функцию, направленную именно на поддержку небольших креаторов.

Помимо стандартных функций «Лайк» и «Поделиться», зрителям теперь доступна новая функция — «Нуре».

«Яндекс» заговорил на казахском

Теперь можно задать вопрос на казахском или русском языках в сервисе «Нейро» и он даст ответ, изучив информацию из всего казахоязычного и глобального интернета и соберет ее в один ответ со ссылками на источники.

Также Yandex Qazaqstan представил двуязычную «Алису» в умных колонках. Помимо русского, голосовой помощник заговорил на казахском языке. Во время беседы «Алиса» сама переключается с одного на другой язык.



Водка Absolut представила эксклюзивную бутылку Уорхола



Этот выпуск отдает дань уважения первоначальному сотрудничеству культового художника с Absolut почти четыре десятилетия назад.

Absolut снова в игре: теперь у них такие бутылки, что жалко открывать.

Хотите, чтобы ваш продукт тоже стоял на полке, как арт-объект? Давайте сделаем упаковку, которая будет говорить сама за себя (и за вас). [Пишите нам на WhatsApp](#)

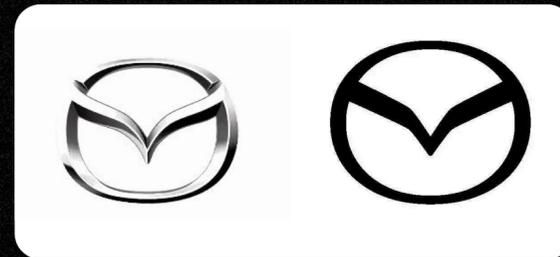


GOOGLE ОТКАЖЕТСЯ ОТ БЕСКОНЕЧНОЙ ПРОКРУТКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПОИСКА

В Google пояснили, что изменение должно позволить компании быстрее предоставлять результаты поиска по большему количеству запросов, вместо того, чтобы автоматически загружать результаты, которые пользователи явно не запрашивали.



MAZDA МЕНЯЕТ ЛОГОТИП



Привычный логотип Mazda, представляющий крылья и символизирующий стремление к постоянным изменениям и непрерывному росту, остался прежним.

Теперь он стал более простым и двухмерным, с четкими линиями, без теней и объема.

СЛИЯНИЕ WILDBERRIES И RUSS OUTDOOR

18 июня стало известно об объединении маркетплейса Wildberries с Группой Russ, крупным российским оператором наружной рекламы. **Новый сервис помимо стран СНГ будет ориентирован на Индию, Китай, страны Азии, Африки и Ближневосточного региона** (стратегический охват — 5,8 млрд человек).



Август удивил обновлениями брендов и завершением некоторых проектов.

Meta отказалась от AR-эффектов, а несколько известных компаний провели значительные редизайны.

Telegram запустил магазин мини-приложений →

Kari обновил логотип →

Mars выкупит производителя чипсов Pringles... →

Дурову предъявили обвинения и освободили →

В августе наша команда отправилась на съёмки... →

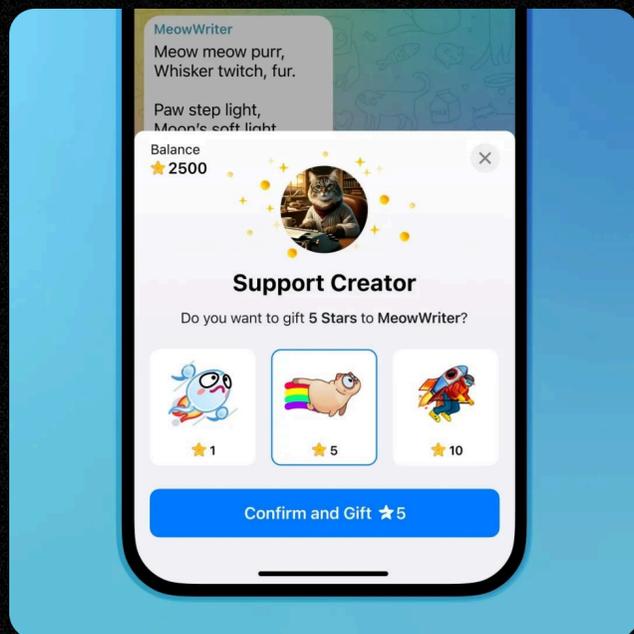
Meta отказался от AR →

Новый логотип Kit Kat станет поистине огромным →

Swipe



TELEGRAM ЗАПУСТИЛ МАГАЗИН МИНИ-ПРИЛОЖЕНИЙ



В раздел «Поиск» добавлена вкладка «Приложения». Пользователи могут перейти в любые игры и другие интегрированные программы. Кроме того, появилась возможность включать вспышку для селфи-камеры во время записи видеосообщений, а также подарить «звезды» для пользователей из списка контактов (внутреннюю валюту Telegram Stars), добавлять в истории анимированный виджет с информацией о погоде.

KARI ОБНОВИЛ ЛОГОТИП

Он уже появился в соцсетях и постепенно будет появляться в оформлении магазинов.

Обновленный знак состоит из части латинской буквы R, напоминающей запятую. Она в свою очередь вписана в форму метки на карте. «Такой прием дизайнеры выбрали не случайно.

Ведь kari — это больше, чем просто сеть магазинов. Место, куда мы приходим семьей и друзьями», — отмечается в сообщении компании.



MARS ВЫКУПИТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЧИПСОВ PRINGLES ЗА \$36 МЛРД

Американская компания Mars согласилась купить производителя чипсов Pringles, Kellanova, за почти \$36 млрд, что станет крупнейшей сделкой в истории Mars.



ДУРОВУ ПРЕДЪЯВИЛИ ШЕСТЬ ОБВИНЕНИЙ И ОСВОБОДИЛИ ИЗ-ПОД СТРАЖИ



Основателю Telegram Павлу Дурову предъявили шесть обвинений. Однако, после этого его освободили из-под стражи, **но жизнь теперь под контролем: он под судебным надзором, не может покинуть Францию**, должен внести €5 млн залога и отмечаться в полиции дважды в неделю.

В АВГУСТЕ НАША КОМАНДА ОТПРАВИЛАСЬ НА СЪЁМКИ ДЛЯ КЛИЕНТА VERNY!

Работая с группой компаний «Верный Капитал», объединяющей 17 компаний и более 3000 сотрудников, SlonWorks создали вдохновляющие ролики для ежегодной премии Verny Awards. Съёмки проходили в нескольких городах Казахстана, а также в соседнем Кыргызстане.

Такие ролики стали настоящей "вишенкой на торте" праздника, где коллеги наслаждаются интересными историями друг о друге. А для участников премии — это ещё и вдохновение: увидеть себя на экране под аплодисменты коллег — лучшая награда!



Эти видео раскрывают финалистов премии с неожиданной и трогательной стороны, добавляя яркости и эмоций к финальному мероприятию.

Для нас не существует границ и ограничений: мы готовы организовать съёмку в любой точке мира.

Хотите посмотреть ролики?
Пишите нам на [WhatsApp](#) и мы отправим вам для более детального ознакомления.



МЕТА ОТКАЗАЛСЯ ОТ AR

Провалилась не только метавселенная, но и, похоже, дополненная реальность. Meta закрывает свою платформу для создания AR-эффектов.

Да, больше никаких смешных масок в инсте от сторонних разработчиков, останутся только те, которые предлагает Meta.

Поэтому выбор точно будет скудным.

Meta Spark

Meta Spark platform is going away

Hello,

After a thorough assessment, we have decided to shut down Meta Spark's platform of third party tools and content, effective January 14, 2025.

This means that the AR Effects built by third parties – including brands and our wider community of AR Creators – will no longer be available beginning on this date. AR Effects owned by Meta will continue to be available to our users across our Family of Apps. Meta Spark Studio, the Meta Spark Players, and Meta Spark Hub will also go away.

НОВЫЙ ЛОГОТИП КИТ КАТ СТАНЕТ ПОИСТИНЕ ОГРОМНЫМ

Hershey Co. решила обновить свой культовый Kit Kat в США, и результат — это логотип с более крупным, уверенным шрифтом и темной тенью, подчёркивающей его силу и простоту. В то время как международные версии от Nestlé играют по своим правилам с совершенно другим логотипом, американская версия Kit Kat осталась верна своим корням.



В начале года Hershey представила новую упаковку, которая сохраняет прежние размеры, форму и узнаваемый логотип.

Когда KitKat освежил свой логотип, а Kari добавили знак, они не просто поменяли внешность — за каждым решением стояла тщательно продуманная маркетинговая стратегия. Потому что ребрендинг — это не только новый облик, но и обновлённое восприятие вашего бренда в глазах аудитории.



В SlonWorks мы знаем, как создать дизайн, который отражает вашу уникальность, и связать его с маркетингом, который работает. Мы разрабатываем не просто бренды, а комплексные стратегии, которые вдохновляют, захватывают и продают.



Осень в сентябре началась с заявлений и перемен.



ABBA отстояла свои песни от Трампа, Ozon открыл для пользователей возможность делиться своими находками, а PayPal освежил свой стиль, чтобы стать еще ближе к современности.

ABBA запретила Дональду Трампу ... →

Национальная ассоциация по снижению вреда... →

Ozon сделает профили пользователей публичными →

PayPal обновил фирменный стиль →

Swipe

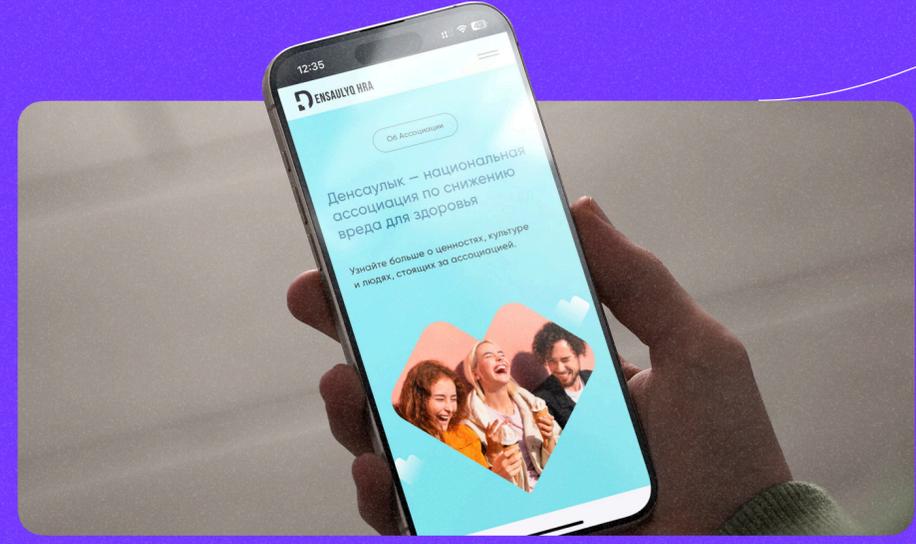


АВВА ЗАПРЕТИЛА ДОНАЛЬДУ ТРАМПУ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СВОИ ПЕСНИ В ПРЕДВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ



Кандидат в президенты США на встрече в Сент-Клауде, Миннесота, использовал песню The Winner Takes It All и ролик с изображениями музыкантов АВВА. Шведские артисты заявили, что Трамп не получал разрешения на использование их музыки и потребовали прекратить это.

НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ПО СНИЖЕНИЮ ВРЕДА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ПОЛУЧИЛА УДОБНЫЙ САЙТ



Осенью важно помнить о своём здоровье физическом и ментальном. Как раз в этот период мы выпустили в эфир сайт, посвящённый снижению вреда здоровью.

SlonWorks постарались преподнести серьёзные темы, такие как психическое здоровье и многое другое, в позитивном и дружелюбном ключе.



Репродуктивное здоровье
Из-за неправильного образа жизни, плохой наследственности и социального неблагополучия репродуктивное здоровье молодого поколения оставляет желать лучшего.

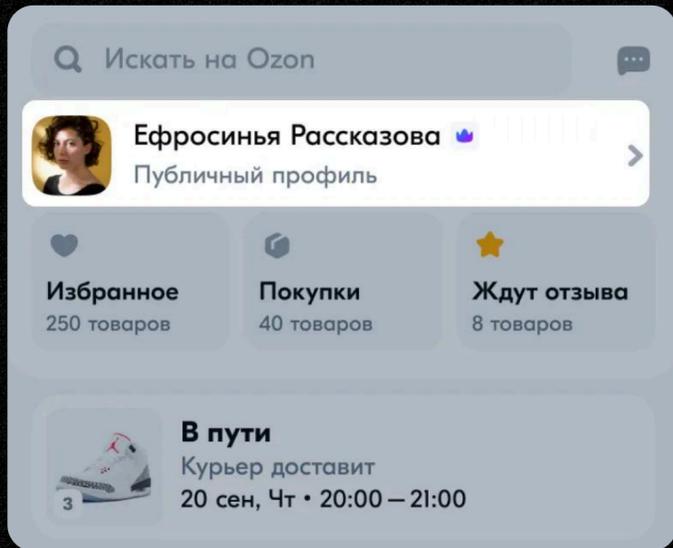


Больше о проекте: [densaulyq](https://densaulyq.ru)

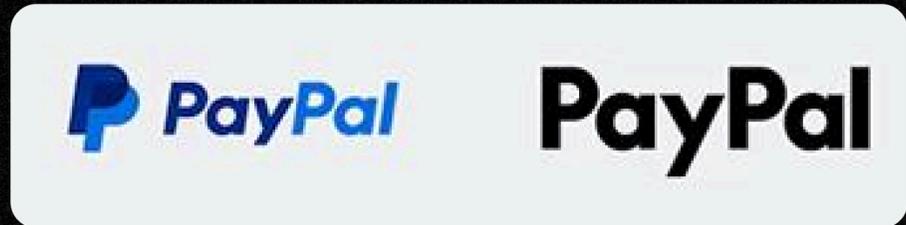


OZON СДЕЛАЕТ ПРОФИЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПУБЛИЧНЫМИ

Если пользователь не закрыл профиль, другие могут подписаться и следить за его обновлениями, просматривая отзывы на товары, которые опубликованы не анонимно. Это может привлечь на площадку инфлюенсеров.



PAYPAL ОБНОВИЛ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



Платежная система PayPal представила обновленную идентичность бренда, отражающую **новые приоритеты: простоту, современность и оптимизм.**



В октябре города обзавелись умным ПОМОЩНИКОМ, а мода шагнула В КОСМОС.

В октябре «Яндекс Go» превратился в незаменимого городского помощника, Mountain Dew напомнил о своих горных истоках, а Prada доказала, что стиль важен даже на Луне, создав инновационный скафандр.

«Яндекс Go» обновил бренд →

«Яндекс» планирует купить страховую компанию →

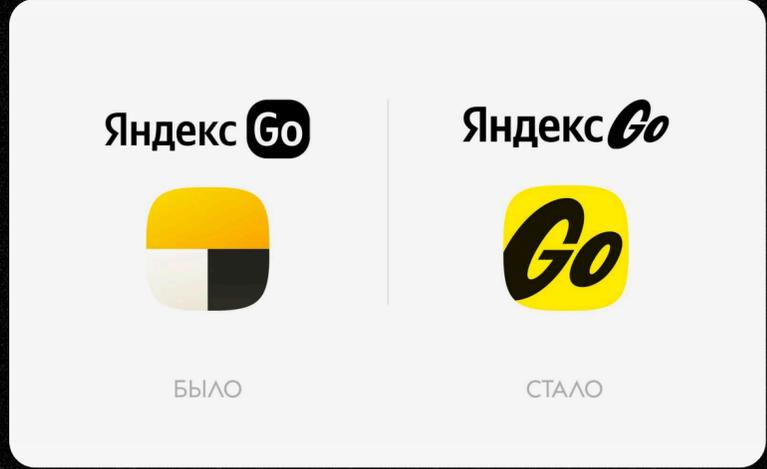
Mountain Dew стремится «вернуть себе наследие» →

Prada и Axiom Space создали скафандр... →

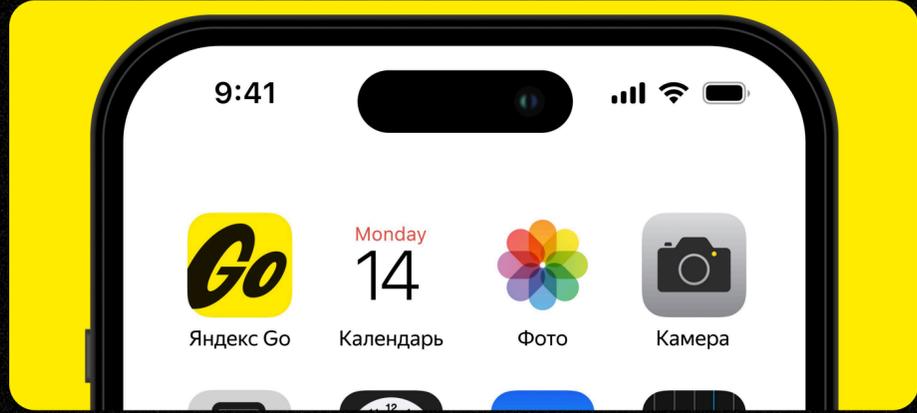
Swipe



«ЯНДЕКС GO» ОБНОВИЛ БРЕНД



Теперь приложение не просто доставляет еду и тебя по городу, оно ещё и **выступает твоим персональным помощником в большом городе!**

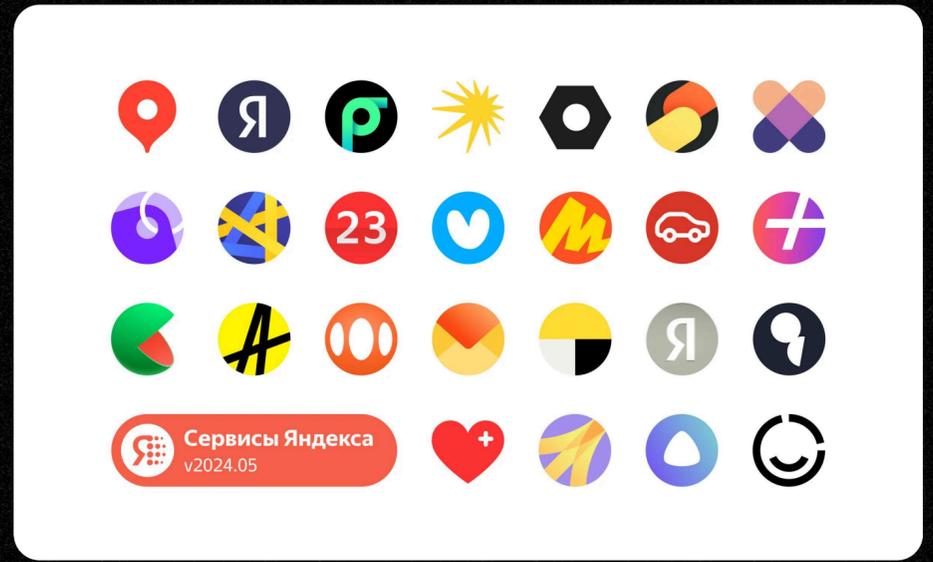


Новый визуальный стиль и коммуникации помогут тебе решить любые жизненные задачи: от "Где ближайшая шаверма?" до "Как успеть в аэропорт за 10 минут?".



«ЯНДЕКС» ПЛАНИРУЕТ КУПИТЬ СТРАХОВУЮ КОМПАНИЮ

Ну что ж, теперь «Яндекс» сможет не только довезти тебя до пункта назначения, но и застраховать на всякий случай! Эксперты уверены: кросс-продажи в экосистеме — это логичный шаг.



MOUNTAIN DEW СТРЕМИТСЯ «ВЕРНУТЬ СЕБЕ НАСЛЕДИЕ» С ПОМОЩЬЮ РЕБРЕНДИНГА, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА ГОРЫ

PepsiCo представил ребрендинг своего напитка Mountain Dew с новым логотипом и упаковкой, посвященными его горным корням.



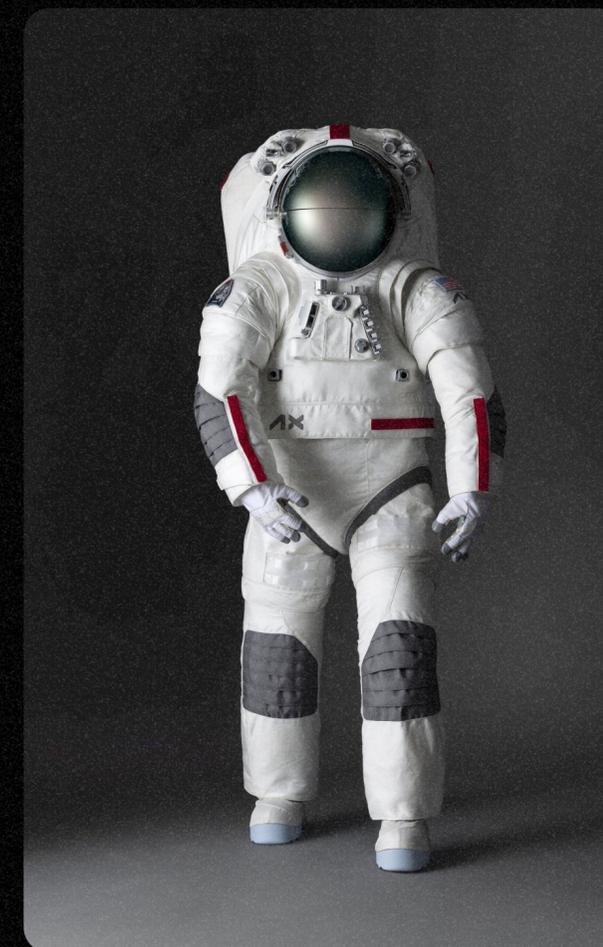
В фирменном стиле изогнутые линии заменяют прежний угловатый вид, а обновленная цветовая палитра отличается более спокойными тонами зеленого с добавлением ярко-желтого, отсылающего к цитрусовому вкусу.

PRADA И AXIOM SPACE СОЗДАЛИ СКАФАНДР ДЛЯ ПОЛЕТОВ НА ЛУНУ



Теперь астронавты смогут проводить до 8 ч. в открытом космосе в суперсовременном скафандре AxEMU и Prada. Он защищает от экстремальных температур, обеспечивая безопасность на южном полюсе Луны.

Скафандр уже прошел все тесты — даже в водной среде!



Стиль и технологии в космосе встречаются.

Если вы тоже планируете оставить след в истории своим проектом, то мы можем создать космический брендинг или сайт для вас. Оставляйте заявку на сайте.



Ноябрь искренне
прощался,
оставляя миру
свои подарки.

В ноябре Армения попрощалась с названием «коньяк», Baidu сделал умные очки доступнее, готовя почву для технологичного будущего.

Армянский коньяк переименуют в Armenian brandy →

Baidu разработала очки со встроенным ИИ →

Теперь у X (ex. Twitter) есть официальный мерч →

Ягуар обновился →

Умный город — умная страховка →

Swipe



АРМЯНСКИЙ КОНЬЯК ПЕРЕИМЕНУЮТ В ARMENIAN BRANDY



Армянский коньяк получит новое название — Armenian brandy.

Как отметил премьер-министр Армении Никол Пашинян, коньяк — это культурное достояние Франции, и поэтому Армения перейдет на название "бренди".

BAIDU РАЗРАБОТАЛА ОЧКИ СО ВСТРОЕННЫМ ИИ

Очки Xiaodu умеют снимать видео, поддерживать голосовые команды и работать с экосистемой Baidu, включая карты и энциклопедию. Продажи гаджета стартуют в 2025 году, а цена обещает быть ниже, чем у конкурентов от Ray-Ban Meta.



ТЕПЕРЬ У X (EX. TWITTER) ЕСТЬ ОФИЦИАЛЬНЫЙ МЕРЧ

В продаже появились футболки и кепки с логотипом X за \$35. Планируется выпуск мужской и женской коллекций одежды. Возможно, это поможет компании улучшить финансовое положение.



ЯГУАР ОБНОВИЛСЯ



Обсуждаемым событием ноября стал ребрендинг автобренда Ягуар. Рекламная кампания вызывает множество вопросов. **Вместо привычного трехмерного ягуара логотипом стала графическая эмблема с первыми и последними буквами названия — J и R.** Обновился и слоган бренда: Jaguar выбрал слова своего основателя Уильяма Лайонса — «Copy Nothing» (англ. «Ничего не копируй»).



УМНЫЙ ГОРОД — УМНАЯ СТРАХОВКА

Ко дню страховщика команда SlonWorks разработала сценарий и организовала мероприятие посвящённое **городским проблемам** и тому, как они решаются с помощью современных технологий.



Была разработана концепция, приглашены спикеры, организовано проведение мероприятия.



Со стороны SlonWorks был разработан большой макет умного города, а также написан сценарий мероприятия и презентации, чтобы сделать все выступления гармоничными и дополняющими друг друга.

А также вы можете почитать про создание маркетинговой стратегии [Freedom Insurance](#).



Декабрь. Год завершился ярко.



«Яндекс Музыка» подвела итоги музыкальных предпочтений, Pantone объявил цвет 2025 года, а Wildberries & Russ представили новый бренд, указывающий на их масштабные планы.

«Яндекс Музыка» подвела итоги года →

У Санта-Клауса теперь появился брендбук →

Встречайте цвет 2025 года: Mocha Mousse →

Wildberries & Russ представила бренд RWB →

BEAT: Most Wanted →

Swipe



«ЯНДЕКС МУЗЫКА» ПОДВЕЛА ИТОГИ ГОДА

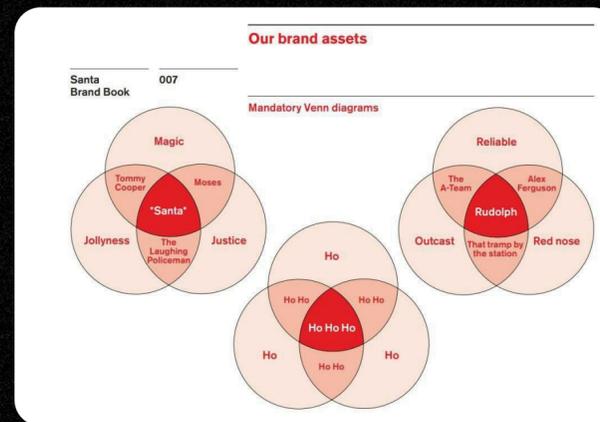
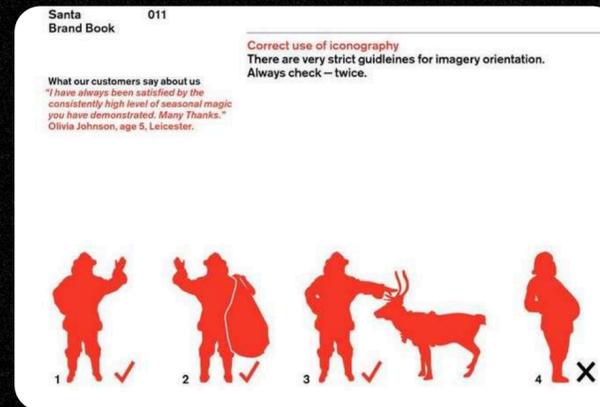


Теперь пользователи могут узнать, сколько часов музыки они «прокрутили» за год, какие треки стали их любимчиками и в каких жанрах они настоящие эксперты.

А еще — приятный бонус: персональное видеопоздравление от одного из исполнителей. Итоги года уже ждут вас на главной странице приложения. Если пока не видите, скоро появятся.

У САНТА-КЛАУСА ТЕПЕРЬ ПОЯВИЛСЯ БРЕНДБУК

Аргентинский дизайнер Джонас Россато сделал Санту официальным: теперь у него есть брендбук. Там все прописано — от правил рисования до ответов на письма. Теперь Санта — не только волшебник, но и бренд с четкой концепцией!

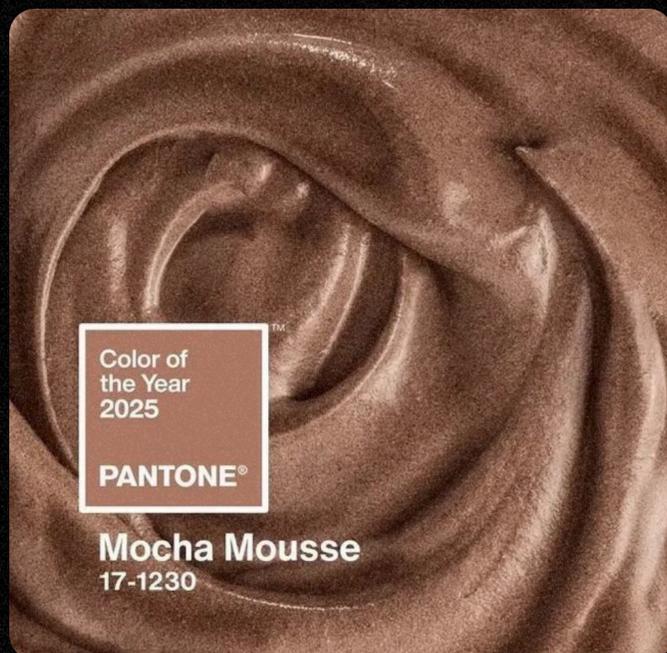


Санта получил брендбук? Отлично! Но знаете, что круче? Сделать бренд, который обойдет деда на санях в популярности.

Заказывайте брендбук у SlonWorks: [Оставляйте заявку на сайте.](#)



ВСТРЕЧАЙТЕ ЦВЕТ 2025 ГОДА: МОЧА MOUSSE



Pantone решил удивить: цвет 2025 года — Mocha Mousse. Они называют его воплощением **изысканности и уюта**. Правда, выглядит он как идеальный кофе по утрам, или нет?! Кто знает, вдруг станет вашим новым любимым оттенком?

WILDBERRIES & RUSS ПРЕДСТАВИЛИ КОРПОРАТИВНЫЙ БРЕНД И ЛОГОТИП RWB

Объединенная компания Wildberries & Russ презентовала новый корпоративный бренд и логотип — RWB! При этом привычные бренды Wildberries и Russ остаются на своих местах, так что все знакомые функции сохраняются.



RWB станет материнским брендом для будущих инновационных продуктов компании. Среди них — разработки в IT, образовательные проекты и новые направления.

BEAT: MOST WANTED

Компания Pernod Ricard продолжает развивать барную культуру в Казахстане, проводя долгожданную премию BEAT: Most Wanted. **Номинаруйте любимых барменеров и бары, голосуйте за фаворитов — решайте, кто станет победителем.**



Команда SlonWorks создала сайт для удобства подачи заявки как барам, так и посетителям. Сайту уже почти три года, он до сих пор актуален и помогает объединять барную индустрию.

Придумаем онлайн-активность и для вас.
[Пишите нам на WhatsApp.](#)



SlonWorks — мы не просто делаем проекты,

Мы
реальность,
в которой
ЖИТЬ.

создаём

хочется

брендинг

нейминг

сайты

мобильные приложения

маркетинг

программы

лояльности

аутстаффинг

рекламные

кампании

креативный продакшн

диджитал

Спасибо, что прочитали наш дайджест до конца!

Мы ценим ваше время и внимание, и рады, что смогли поделиться с вами самыми интересными событиями уходящего года.

Ваша поддержка вдохновляет нас делать наш контент еще лучше и интереснее.

Оставайтесь с нами, впереди еще много увлекательных историй!

А чтобы не пропускать еженедельный дайджест — подписывайтесь на наш инстаграм: [slon.works](https://www.instagram.com/slon.works)

