

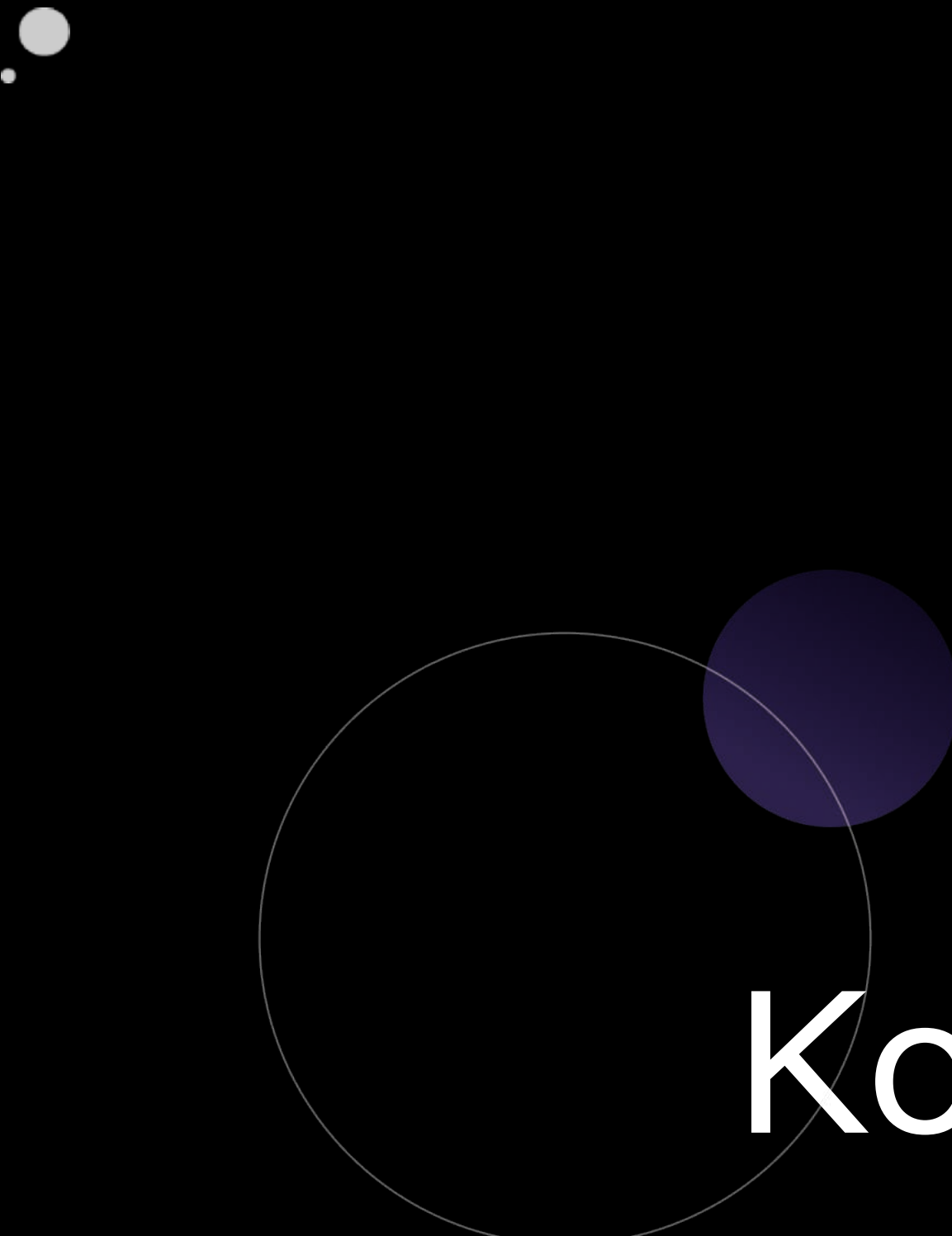
Привет, это

SlonWorks

Est. 2012

Мы создаем эффективные решения
для бизнеса путем гармоничного симбиоза
стратегического маркетинга и креатива

01	Команда SlonWorks	↗
02	Направления SlonWorks	↗
03	Клиенты SlonWorks	↗
04	Наша миссия, философия и подход	↗
05	Кейсы, которыми гордимся мы и наши клиенты	↗



Команда SlonWorks



Co-Owners



Евгений

SlonWorks co-owner

Более 15 лет в рекламе

Опыт работы в:

- Cheeese
- MacCann
- Leo Burnett
- Young & Rubicam

Приглашенный спикер:

- SmartPoint
- Big Money
- Digital Bridge
- Onermen Kezdesu
- Жастар
- Creative Week Almaty

Co-Owners:

- Elin



Игорь

SlonWorks co-owner

Автор проекта Elin

Elin — система управления задачами и проектами (авторская методология).

Образование:

- Saint Petersburg State University,
Bachelor of Engineering, Mathematics
and Computer Science

- Peter the Great St.Petersburg Polytechnic
University, MBA, Business/Managerial
Economics

Co-Owners:

- Elin

Директора направлений



Светлана

Account Director

Стаж работы: более 7 лет

6 лет в управлении проектами и менеджменте

Выпускница Международной Академии Бизнеса в направлении Маркетинг и коммерция

Сертификат LABA «Менеджер Проектов»



Дария

ART Director

Стаж работы: более 7 лет

Более 7 лет опыта работы в рекламе

Более 5 лет управления дизайн проектами

Выпускница University Of Northumbria At Newcastle | Bachelor of Arts (Hons) in Graphic Communication Design

Серцифицированный арт-директор (SKVOT)



Денис

Technical Director

9 лет в разработке

Образование:
Kazakh Academy of Labour and Social Relations
Bachelor of Computing Systems and Software

Разработал:
Систему умного рейтинга, Скоринговую систему, Систему учета посещаемости и подушевого финансирования

Участвовал в разработке:
CRM систем, ERP систем, Системы проведения онлайн уроков и Системы онлайн тестирования

Участвовал в проектах:
prodengi.kz, online-mektep.kz



Сергей

Technical Director

7 лет опыта FullStack разработчиком

Более 50 успешных проектов

Активная разработка новых решений и внедрение актуальных технологий

Экспертиза в оценке рисков внедрения бизнес логики и оптимизация интеграций с 1С

Разработка архитектуры проектов и настройка серверов под них

Планирование обучения сотрудников

Команда

Команда SlonWorks

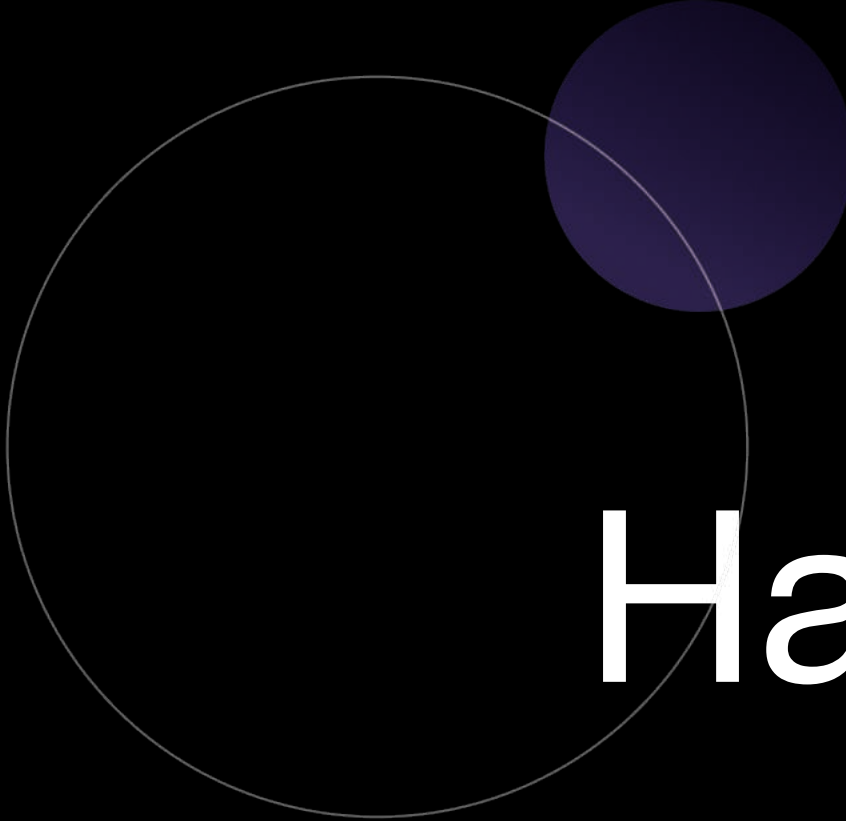
- В первую очередь, SlonWorks —
- это люди, которые нацелены
- на успешный результат работы.

Команда SlonWorks — это команда с четкими и понятными методиками работы.

В SlonWorks работает более 20 человек и имеет 4 подразделения:

- Административное;
- Маркетинговое;
- Креативное;
- Техническое.





Направления SlonWorks

Направления

Marketing

Production

Outstaffing

Marketing

- Анализ: рынка, трендов, конкурентной среды, потребителей;
- Бренд-анализ;
- Аудит текущей маркетинговой стратегии;
- Аудит внутренних рабочих процессов;
- Нейроисследования (UX тестирование сайтов, кредитных концепций, глубинное изучение аудитории);
- Качественные исследования;
- Количественные исследования;
- Разработка позиционирования;
- Разработка бренд платформы;
- Разработка коммуникационной стратегии;
- Разработка маркетинговой стратегии;
- Разработка бизнес моделей;
- Разработка стратегии развития бизнеса;
- HR-консалтинг;
- Рекрутинг.

Production

Creative Service

- Рекламные кампании;
- Навигация помещений, зданий, пространства;
- Книги;
- Годовые отчеты / презентации;
- Video production;
- SMM;
- ART management;
- Партнерские программы;
- Copyrighting;
- Event / promo production;
- Sound design;
- AR технологии.

Branding Service

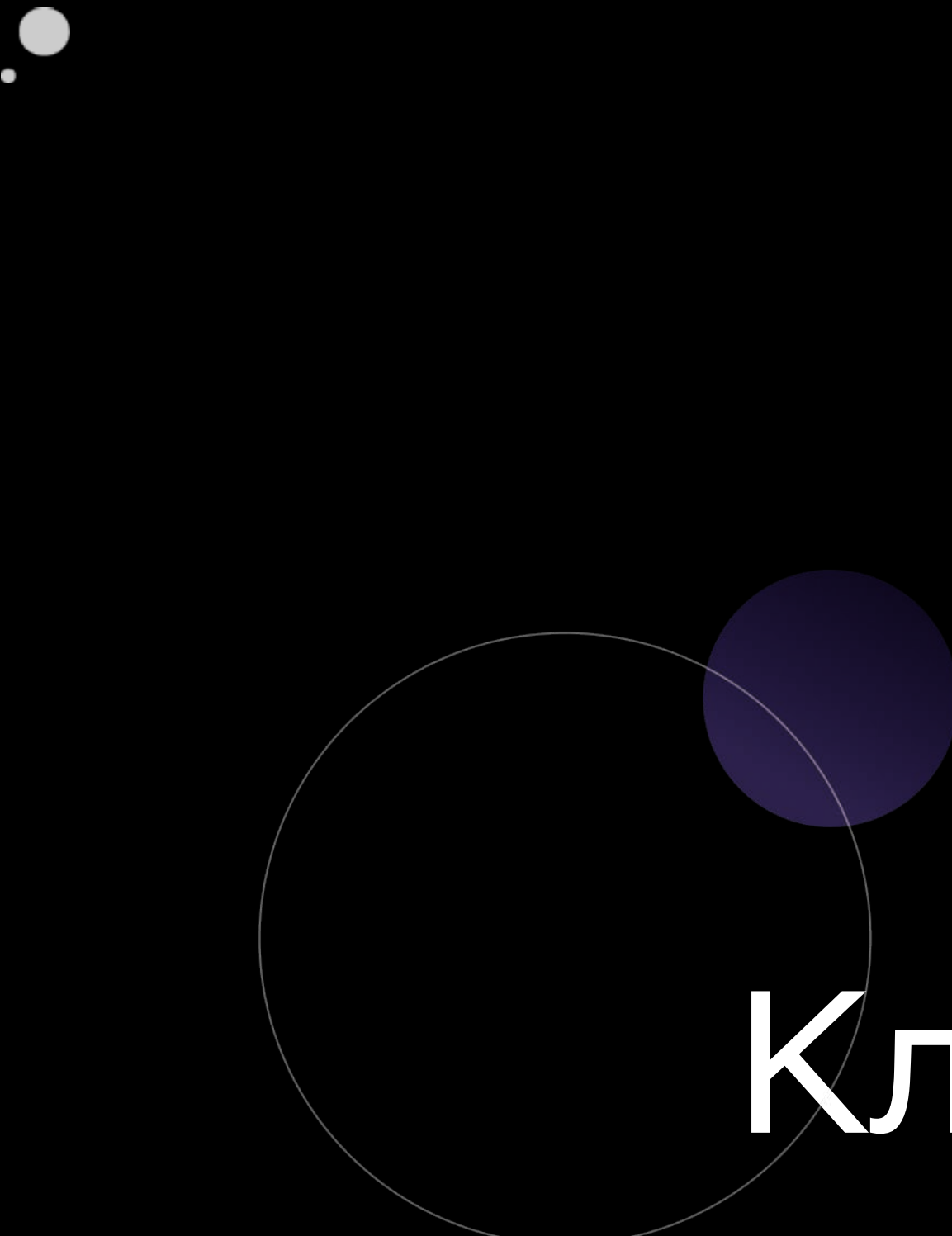
- Нейминг (название);
- Логотип компании;
- Guidebook;
- Brandbook.

Digital Service

- Сайты;
- Лендинги;
- Приложения.

Outstaffing

- Сайты;
- Мобильные приложения;
- Интернет порталы;
- Интернет магазины;
- Web разработка для промышленных компаний



Клиенты SlonWorks

Клиенты SlonWorks

90%

наших клиентов работают с нами годами
и рекомендуют нас своим друзьям

A	Absolut	F	FCB	L	L&M	S	Sense
	ABR Restaurants		Family Group		Lenazh		Sirius
	Asem Kala		Fight Club		Lukoil		Siemens
	Avon		FlowState	M	Magnum HR		Sport Plus
	AV Capital		Forte Bank		Mercedes Benz		SuperOptic
	Air astana		Freedom		Medeu Park Hotel	T	Tansar Group
	Alumni	G	GDC		Mito		TSPM
	Alfa Bank		Greno	N	Nef Uptown		TSPG
B	Batyr Mall Cinema		Greenasia		Nesquik		Tabys
	BI Group		Glyph Company		Nikon		Tastamat
	BLVD	H	Halyk bank		Nomad		Technograd
	Brux	I	I-Sulu		Nutricia		Tikkurila
	Burger King		IZI.GO	O	Olmecca Republic		Turbo Group
C	CAMPIT		Indress	P	Pernod Ricard	U	UMC
	CB Star		Interius		RG Group		UN-CO
	Capital Partners		Infinity Mall		RedSunMotors	V	Verniy capital
D	Dostar Fresh Markets		Isker Hanymy		Rixos		Vitrum
	Delta Chip	J	Jan Amany		RobbReport	Z	Zaman Bank
	Demeu Fond		Jameson		Run Baby Run		Zapchasti
	Dessenge		Just Nissa		RustBarGrill		
	Dostyk Plaza	K	KazChess	S	SCT		Акимат Актобе
	Drink me		KDIF		STADA		Зеленый базар
	Energy RK		KMPartners		Samsung		ММФИТТ
E	Eurasia life CK		Kerimbayev		Santo		Петрович
	Eurasian Bank		Kotex		Sauvage		Туран Экспресс
	Elin						

SlonWorks в цифрах

100+

клиентов

150+

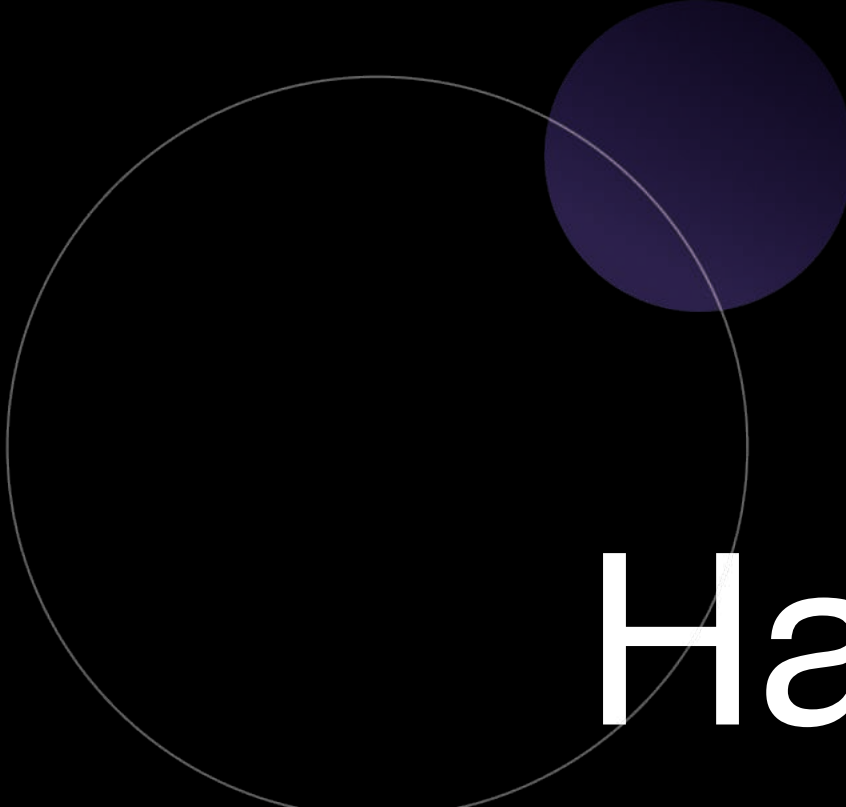
Digital проектов

300+

креативных проектов

20+

новых продуктов, успешно
выведенных на рынок



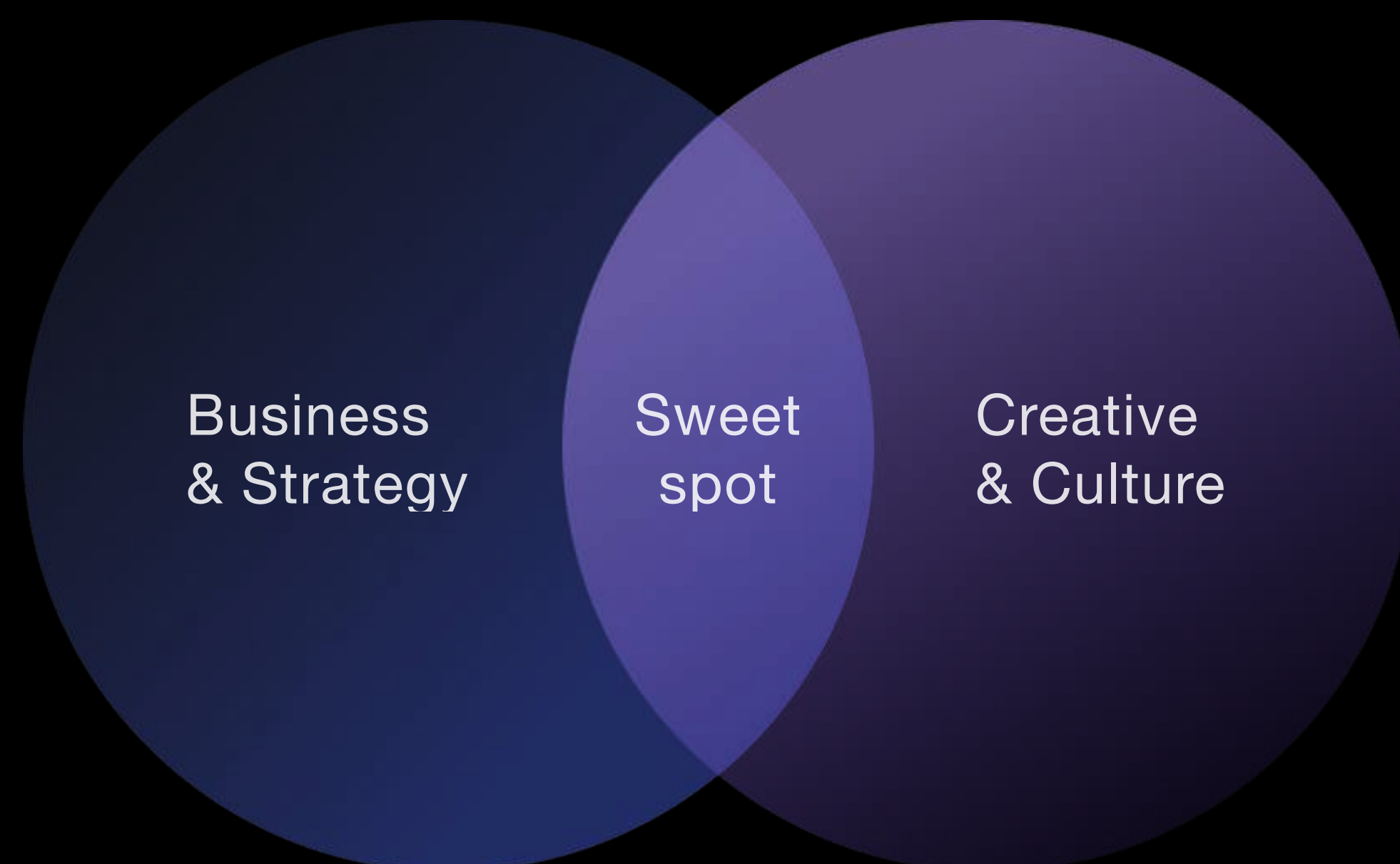
Наша миссия, философия и ПОДХОД

Наша миссия

Наша миссия заключается в том, чтобы делать проекты, которые будут полезны, понятны и интересны будущим пользователям. У нас действительно интересная работа, которая соединяет в себе безумные творческие идеи, маркетинг и аналитику, сложные технические решения и, как итог — это все становится **рабочим бизнес инструментом** для наших клиентов.

Мы создаем проекты, которые делают жизнь людей лучше!

Наша философия



Мы верим в симбиоз цифр и креатива.

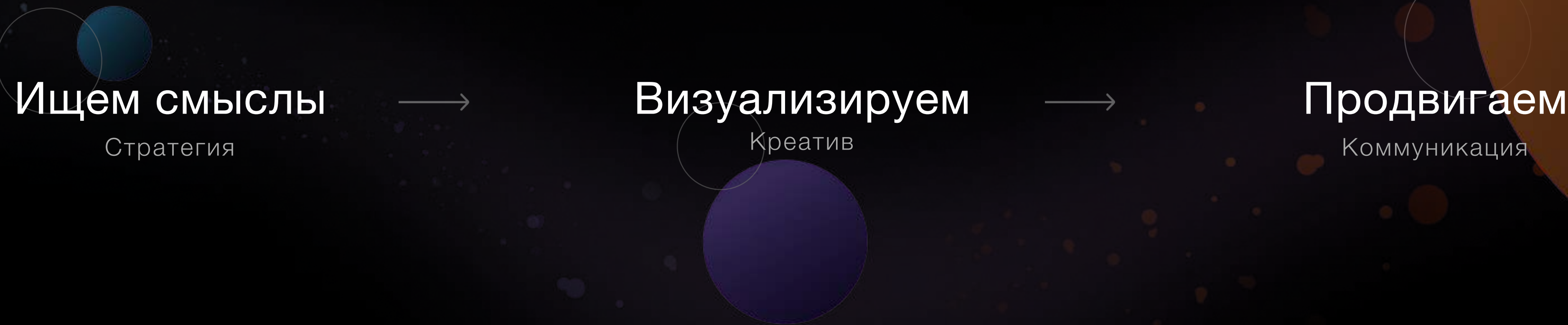
Мы создаем сильные бренды и продукты.

Мы верим, что за всеми успешными проектами в первую очередь стоит глубинный анализ и цифровые показатели.

Мы создаем креатив, который мы можем объяснить не только субъективными терминами, но и дать подтверждающие факты, как на локальном рынке, так и на глобальном.

Наш подход

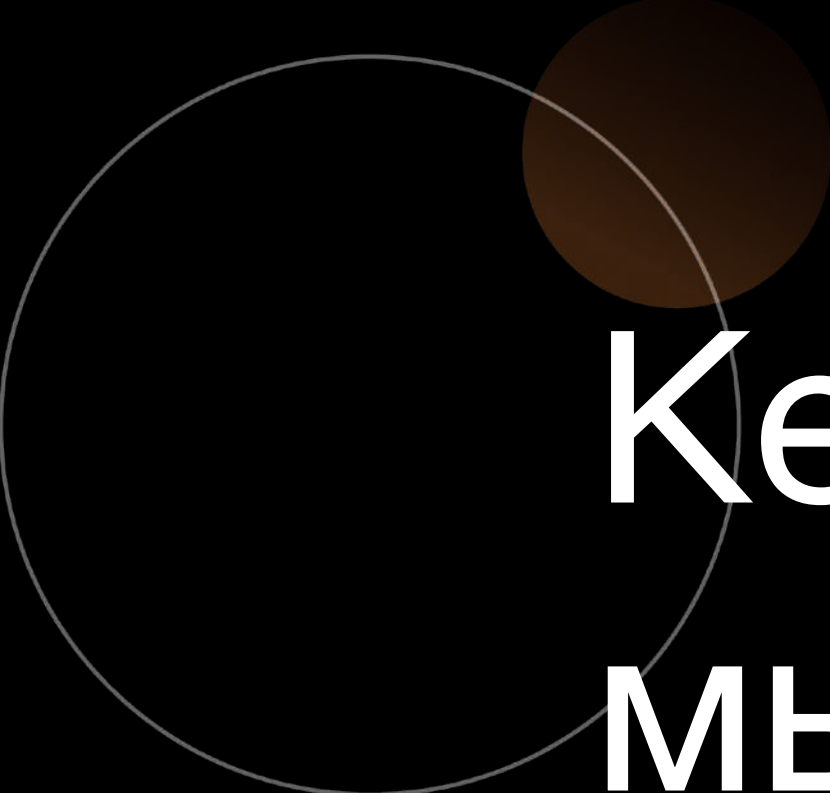
Мы создаем проекты, которые решают задачи
бизнеса наших клиентов



Ищем смыслы
Стратегия

Визуализируем
Креатив

Продвигаем
Коммуникация

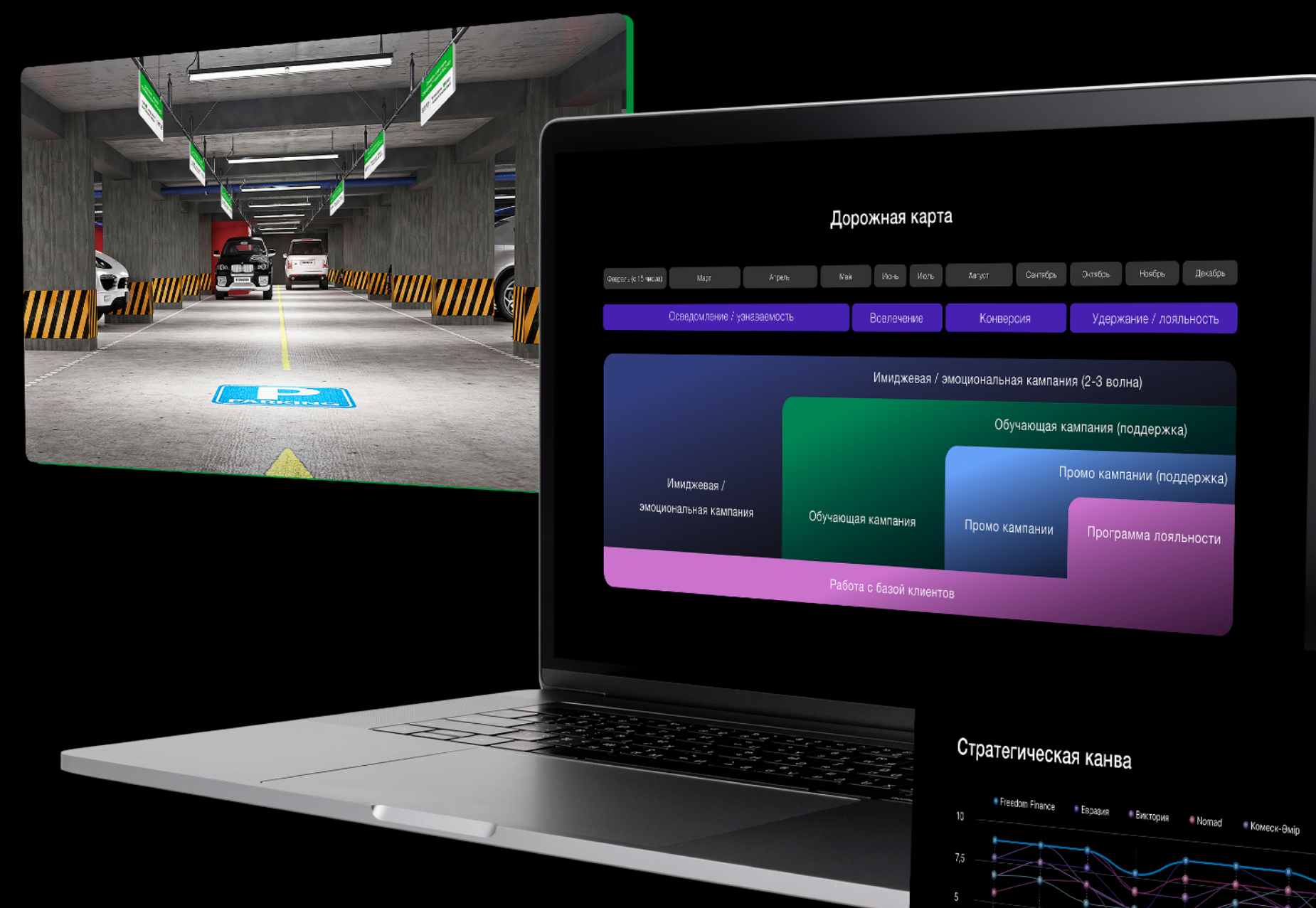


Кейсы, которыми гордимся мы и наши клиенты

Маркетинговая стратегия Freedom Insurance

Разработка маркетинговой стратегии на 2023 с целью:

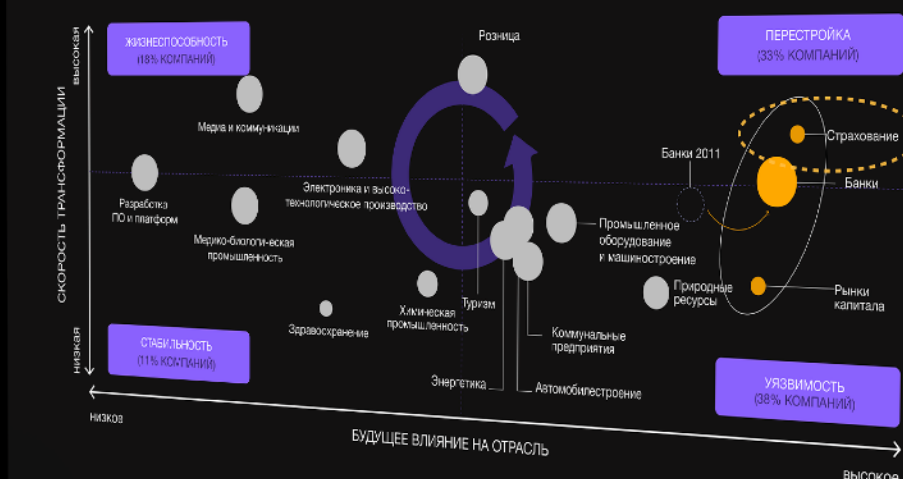
- Повышения уровня осознанности и изменение мышления потребителей (добровольное автострахование — это важная составляющая жизни каждого / чтобы клиент понимал и осознавал, почему выбирает автостраховку / почему добровольное)
- Создания осведомленности о бренде путем отстройки бренда от конкурентов через эмоциональное позитивное позиционирование возможностей авто страхования
- Повышения лояльности / уровня доверия к бренду / страхованию через принципы бренда: честность, открытость, прозрачность работы без посредников
- Закрепления привязки в умах потребителей, что КАСКО — это только с Freedom Insurance (если КАСКО, то это Freedom)



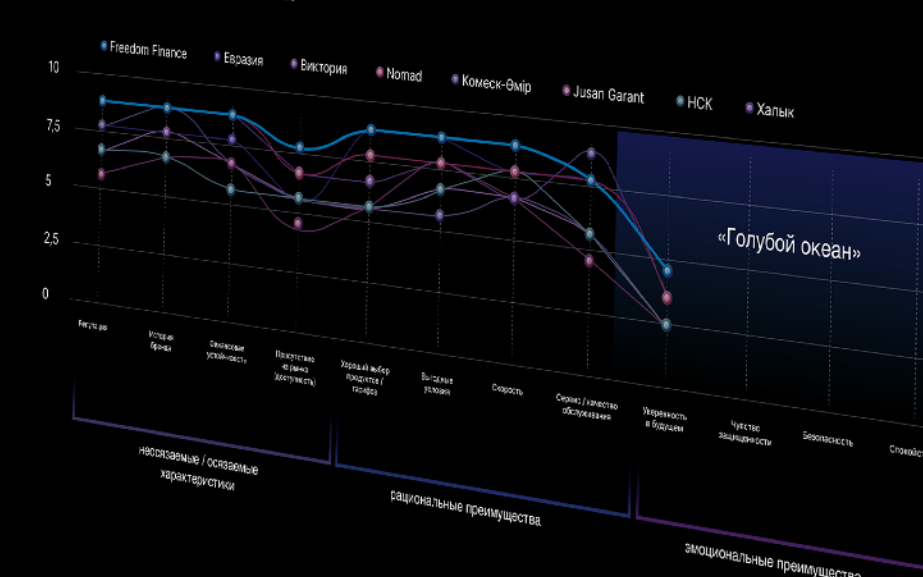
Дорожная карта – обучающая кампания



Рынок страхования находится в стадии "перестройки" отрасли



Стратегическая канва



Диагностика девелоперской компании Nef Kazakhstan

Ключевые задачи проекта:

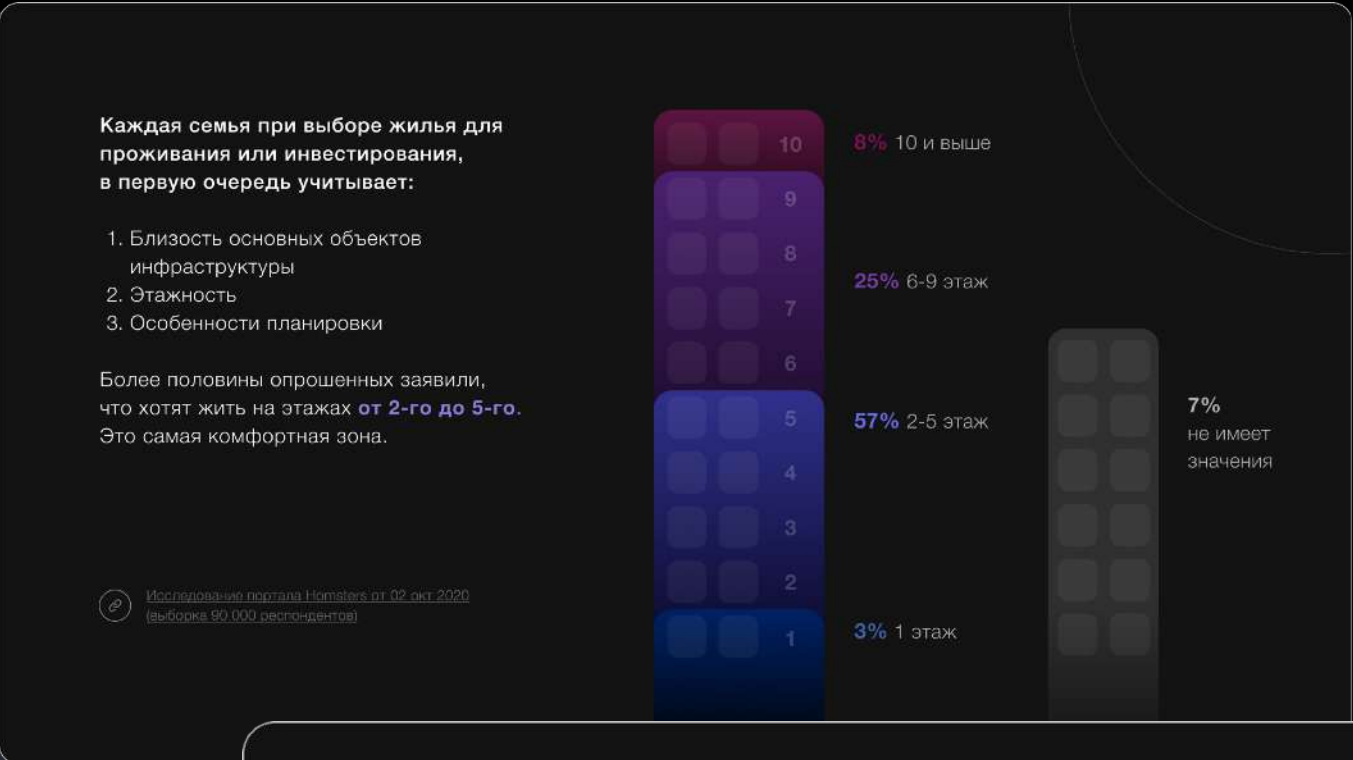
- изучение и анализ текущих процессов / коммуникации продаж на каждом этапе клиентского опыта и выявление «узких» мест конверсии воронки продаж на всех этапах бизнес-процессов
- анализ текущей коммуникационной стратегии
- рекомендации и дорожная карта по повышению эффективности бизнес процессов, внешней и внутренней коммуникации компании



Позиционирование, УТП и логотип для жилого комплекса компании AV Capital

разработка уникального позиционирования на основе:

- обзора коммуникации конкурентов
- определение потребностей целевой аудитории
- логотип на основе позиционирования



Критерии	I класс (элит)	II класс (бизнес)	III класс (комфорт)	IV класс (эконом)
Высота потолков	✓ 3 м и более	✓ 3 метра и более	от 2,7 м	от 2,5 до 2,7 м
Кол-во кв на площадке	✓ не более 2-х	не более 5	до 6	до 8
Санузел	2 и более, раздельные	2 и более, раздельные	один, раздельный (в 1-комн. квартире совмещенный)	один, совмещенный
Отделка	высококачественные, натуральные, экологичные материалы чаще импортного производства	✓ высококачественные, современные материалы	улучшенная	простая / простое оформление фасада
Безопасность	видеонаблюдение, домофон, наружный пост охраны, консьерж, электронные замки для квартир	видеонаблюдение, домофон, консьерж, электронные замки для квартир	✓ домофон	
Паркинг	минимум два машино-места	✓ одно машино-место	✓ одно машино-место	машино-место не предусмотрено
Этажность	✓ не более 3 этажей	разная (от 3-х и выше)	разная (от 3-х и выше)	разная (от 3-х и выше)
Территория	огороженная и благоустроенная территория с ландшафтным дизайном, малыми архитектурными формами	допускается размещение в активно развитом районе, соседство с бизнес-центрами		открытая территория
Расположение	✓ тихий / частный район	допускается размещение в активно развитом районе, соседство с бизнес-центрами		
Инфраструктура	✓ качественная внутренняя инфраструктура / частность	✓ развитая внутренняя инфраструктура: фитнес-центр, магазины, рестораны и др.		



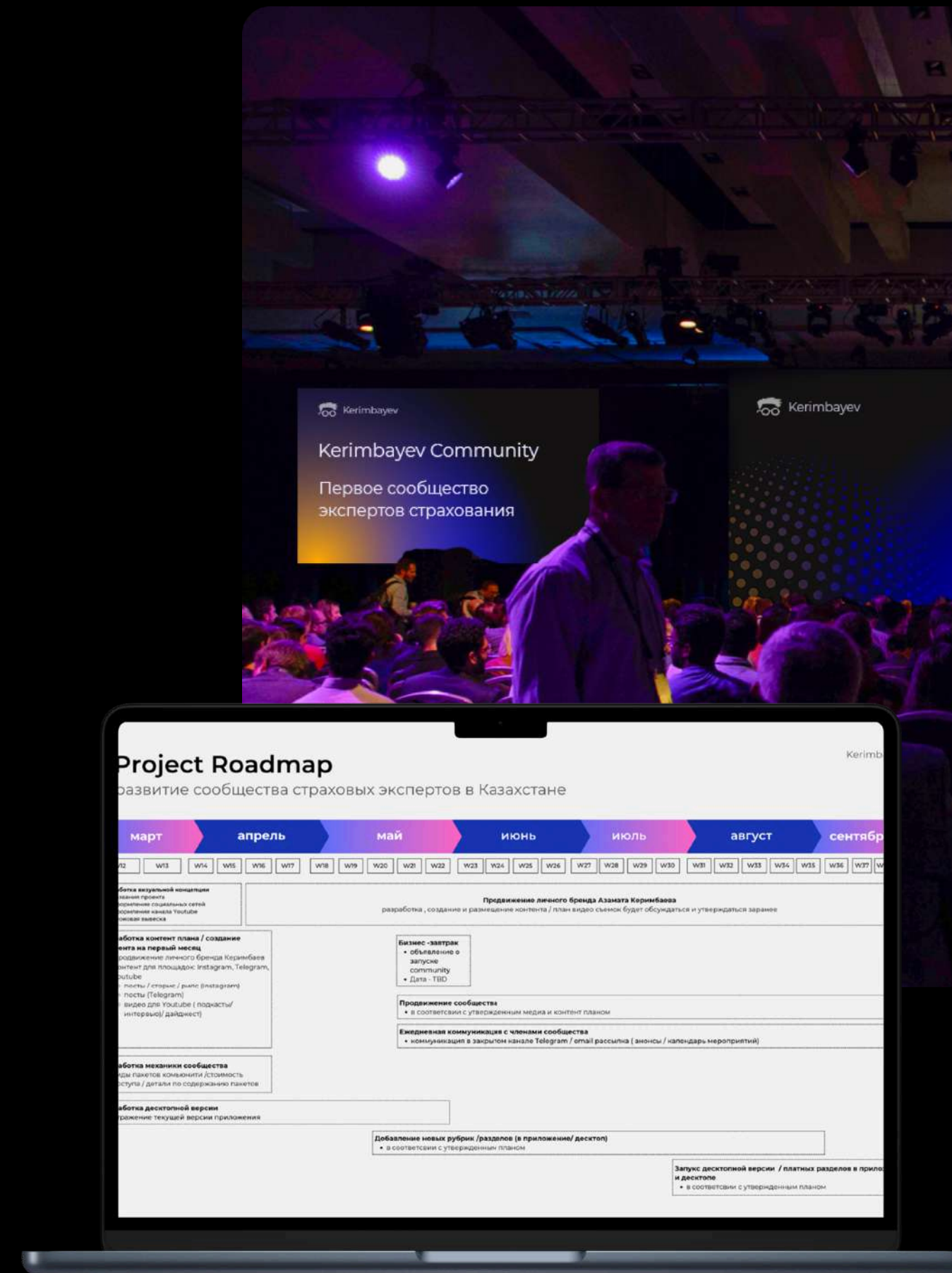
Nova 23
Новый адрес твоего будущего

- там, где начинается семья
- открываем новый динамично развивающийся и экологически чистый район
- вблизи от города, вдали от суеты

Маркетинговая стратегия Kerimbayev App

Определение направлений развития компании
на 3 года (2023-2025)

- приоритизация запуска продуктов и продвижения направлений развития
- разработка стратегии коммуникации и продвижения для бренда в целом и первого направления
- сопровождение по реализации проекта



Kerimbayev Community

Продвижение приложения для профессионального сообщества



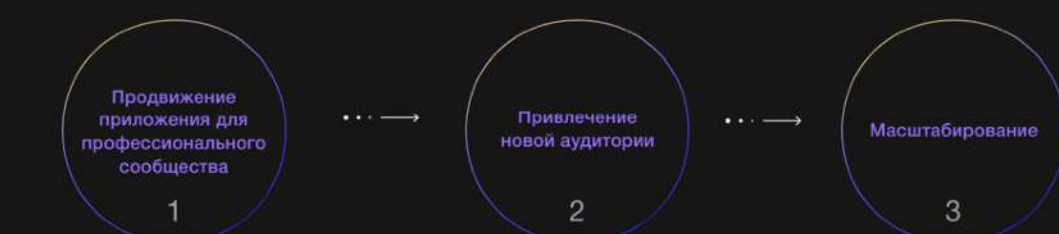
Маркетплейс

Масштабирование

Расширение платформы через запуск маркетплейса, предлагающего не только страховые продукты, но и сервисы, выходящие за рамки страхового полиса. Лучший способ дать больше поводов для положительного клиентского опыта и контакта — предложить нестраховые продукты и услуги, соответствующие регулярным потребностям семьи и являющиеся естественным продолжением основных страховых продуктов.



Ключевые этапы развития



Коммуникационная стратегия Казахстанской федерации шахмат

Разработка коммуникационной стратегии с целью реализации стратегических инициатив:

- популяризация шахмат в Казахстане
- достижение успехов на международной арене
- стабильность развития

Играть везде

Установка удобных шахматных столов и кресел, где каждый желающий может сыграть в шахматы:

- на фудкортах;
- в залах ожидания аэропорта;
- в коворкингах;
- бизнес центрах.

Идеальным решением будут шахматные столы с электронной доской. Это привлечёт дополнительное внимание и избавит от необходимости следить за сохранностью шахматных фигур.

Наиболее интересные партии могут быть проанализированы и игроки награждены впоследствии.



Имиджевый ролик

Раскрывающий смысл основного сообщения

ДЕЛАЙ В ЖИЗНИ ПРАВИЛЬНЫЕ ХОДЫ

Компьютерная графика. Белая глянцевая поверхность, уходящая углом в перспективу.

Звучит голос диктора:
— Любая даже самая счастливая жизнь всегда состоит из чёрных и белых полос.

На поверхности появляются чёрные полосы равной толщины. Белые промежутки между ними такой же ширины.

— И не важно в какую сторону ты двигаешься, так будет всегда.

Появляются чёрные полосы, перпендикулярные первым.



— Важно уметь использовать этот контраст с пользой. Учитесь играть в шахматы и делайте в жизни правильные ходы.

На последней фразе Тимур доходит до стройного ряда пешек и выходит из кадра.

Основное сообщение / слоган кампании

Делай в жизни правильные ходы.

Аллея шахмат

Задача: привлечение интереса общества к игре в шахматы. Шахматы могут быть захватывающими и зрелищными.

Идея: массовый турнир с установленными зонами для игры в шахматы в популярных прогулочных зонах городов: территории Алматы, бульвары и набережная Астаны и т.п. Привлечение интереса общества к игре в шахматы. Шахматы могут быть захватывающими и зрелищными.

Механика:

- установка шахматных зон приуроченных к турниру, которые останутся после его проведения для постоянного пользования горожанами;
- формат турнира — марафон (согласовать с федерацией);
- призовой фонд — гран-при + 20 или более призовых мест (в зависимости от спонсорской поддержки);
- к турниру будет привлекаться спонсорская поддержка коммерческих организаций.

info@slonworks.kz



Внешняя коммуникация для широкой аудитории

Обновление имиджа шахмат для широкой аудитории

Запуск имиджевой кампании:

- имиджевое видео
- серия вирусных роликов
- открытие Аллеи Шахмат в крупных городах для проведения турниров и досуга любителей шахмат
- фестиваль Chess & Jazz
- Street Chess Champ
- День защиты детей -> бесплатный показ кино о шахматах
- шахматный парк / сад
- шахматы в поездах
- коллаборации с visit centers / туристическими локациями
- TED talks - Алматы / Астана
- Участие в Fashion Weeks
- ТВ шоу с шахматной тематикой
- Коллаборация с NoReCa
- Разработка бесплатного интернет-портала chess.kz для игры и обучения
- добавление казахского языка на глобальный портал chess.com
- работа с блогерами, трендсеттерами и инфлюенсерами

Маркетинговая активация в рамках ЧМ в Астане:

- разработка визуального стиля
- игра в самолётах
- PR: работа с блогерами / прессой и социальные сети

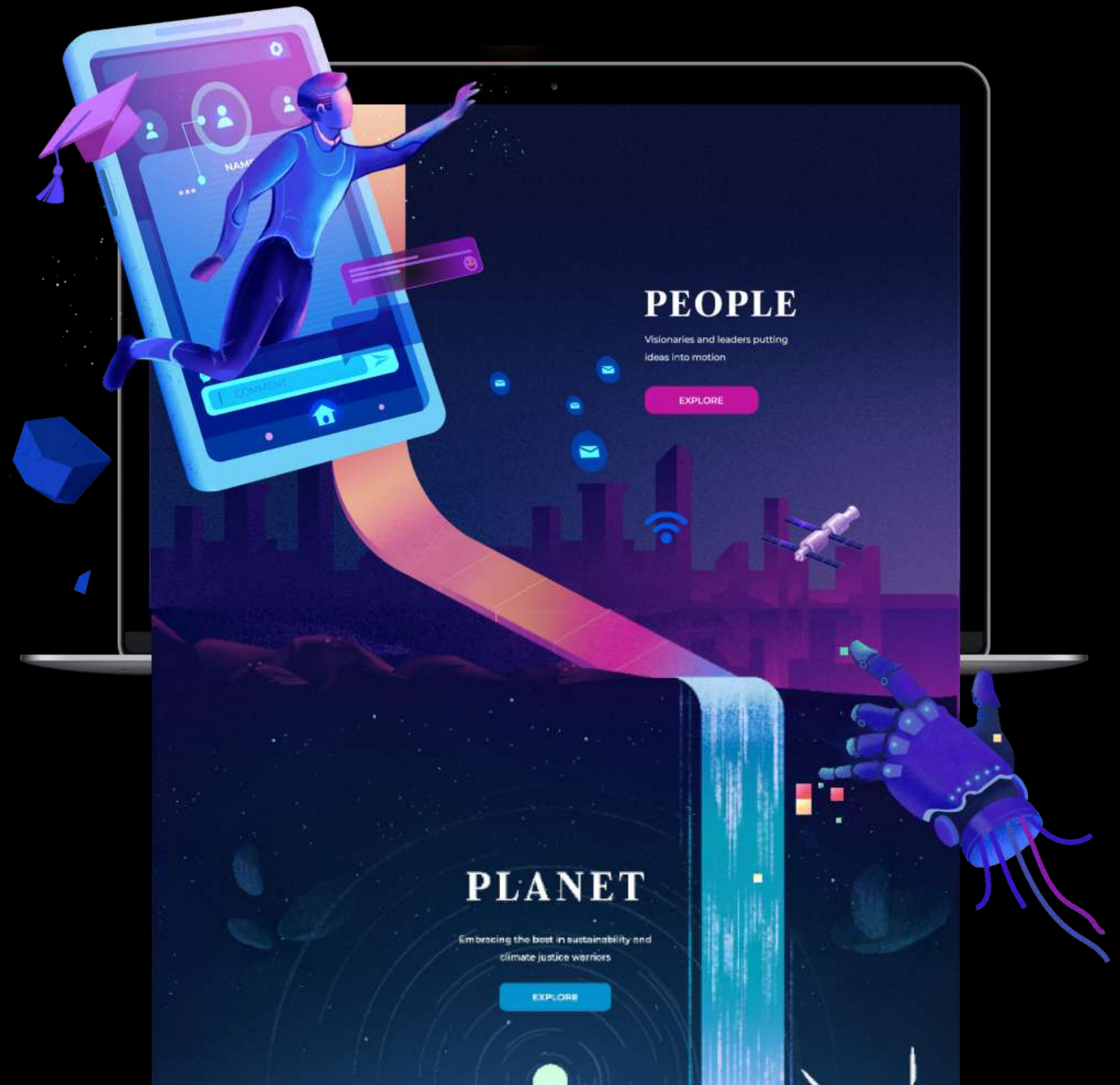
Robb Report

SINGAPORE

Robb Report Singapore — нишевый журнал о luxury культуре. Сайт, посвященный сотому выпуску журнала, рассказывает о самых запоминающихся людях и компаниях, которые находились в авангарде позитивных изменений Сингапура и всего мира.

Мы сделали акцент на трёх основных направлениях, которые актуальны для издания: People, Planet, Machines.

[Ссылка на проект](#)





Одна из ведущих инвестиционных компаний с многолетним опытом на финансовом рынке. Компания создаёт смелые решения и безграничные возможности и тем самым вносит вклад в рост и успех своих партнеров.

Логотип отражает позиционирование Tansar Capital и выражает потенциалы роста через символизм.

В нем мы отразили два важных символа: орнамент Төртқұлақ (крестовина), символизирующий четыре стороны света и содержащий пожелание: «Куда бы ты не держал путь – удача всегда сопутствует тебе!» и Роза ветров — символ, который помогает тем, кто ищет собственный путь, хочет выбрать верное направление.





Freedom24.kz — это финтех-стартап, уникальный проект международной группы компаний Freedom Holding Corp. Совместно с нами сделали процесс покупки и продажи ценных бумаг простым, а фондовый рынок доступным для всех. Так появился первый в Казахстане интернет-магазин ценных бумаг.



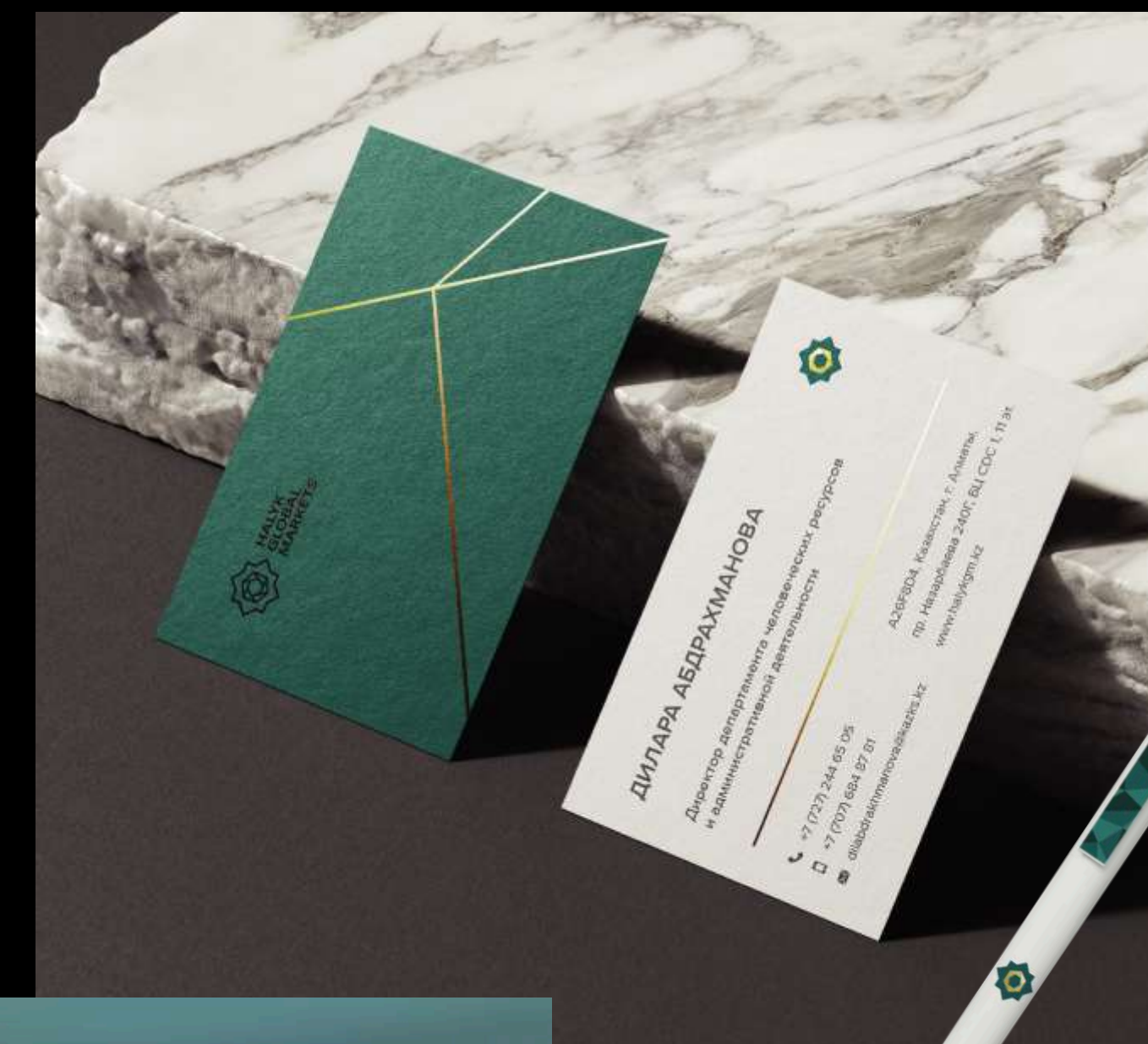
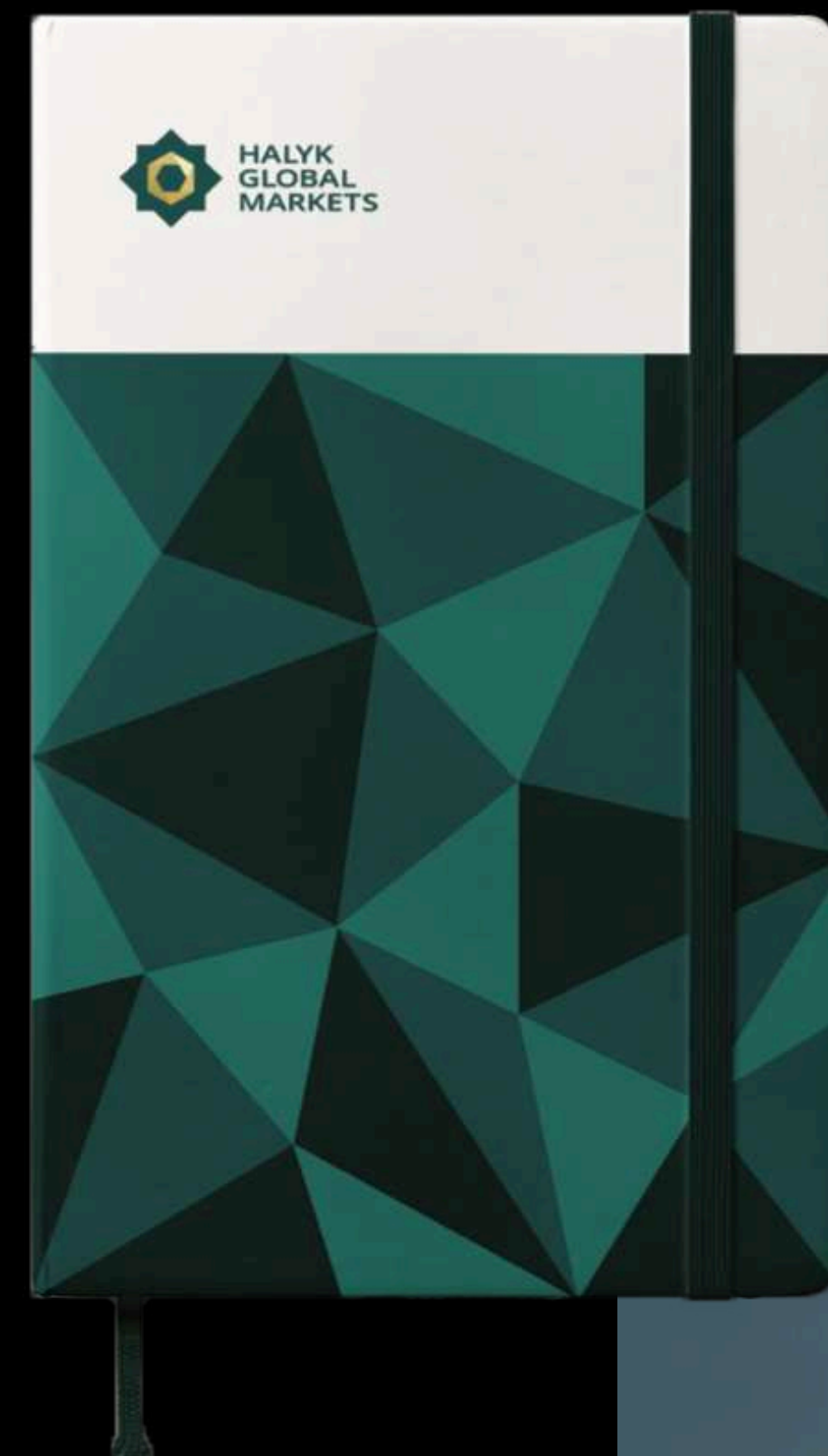
[Ссылка на проект](#)



У агентства стояла задача: создать логотип и айдентику для новой компании Halyk Global Market внутри уже существующей экосистемы компаний Halyk bank. Были определённые рамки, которые нужно было учитывать при разработке — логотип должен сохранять общую форму всех логотипов холдинга, цветовая гамма тоже должна строиться только из утверждённой палитры цветов.

Ограничения не помешали нам предложить логотип со смыслом и полноценной айдентикой. Halyk Global Markets — многогранный бриллиант, в котором каждая грань представляет уникального клиента. HGM обрвляем всех своих клиентов в драгоценный камень.

[Ссылка на проект](#)

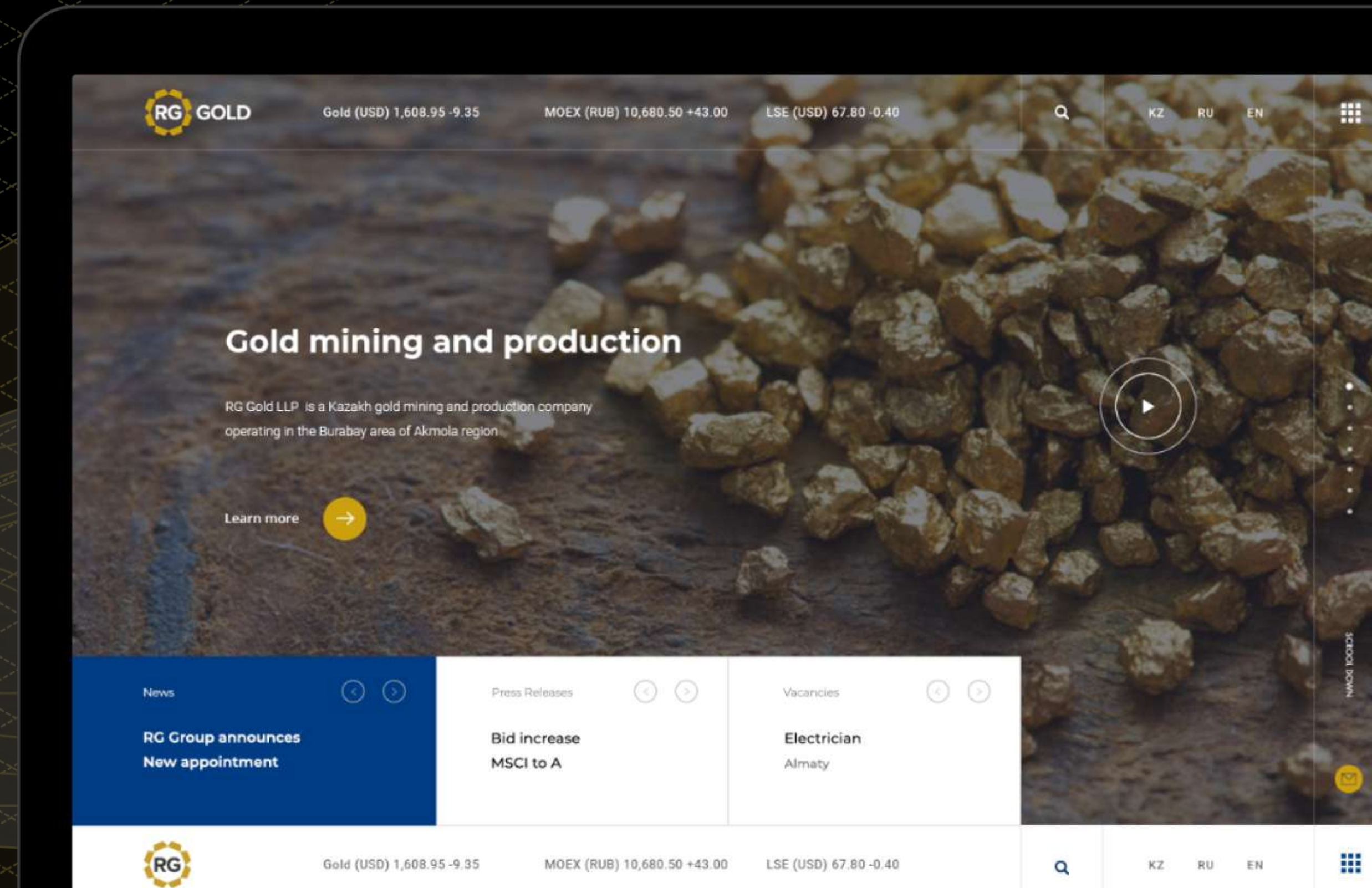




RG Gold — казахстанская золотодобывающая производственная компания. Задачей агентства было создать корпоративный сайт, который отражает ценности компании и её подход в работе, а удобная навигация даёт возможность беспрепятственно найти необходимую информацию.

На сайте в интересно форме описан процесс добычи и переработки золотосодержащей руды. Помимо этого RG Gold открыто делится своей историей, ценностями, подробно рассказывает про заботу об окружающей среде как одной из важных ценностей при добыче.

[Ссылка на проект](#)





Разработали дизайн-систему для упаковок лекарственных препаратов компании Santo. Мы ставили во внимание несколько параметров: легкая считываемость информации за счет цвета и типографики, масштабируемость, уникальность.

Результат работы мы собрали в детализированный брендбук, который подробно объясняет, как создавать упаковку для любого нового препарата, добавившегося в линейку.

[Ссылка на проект](#)

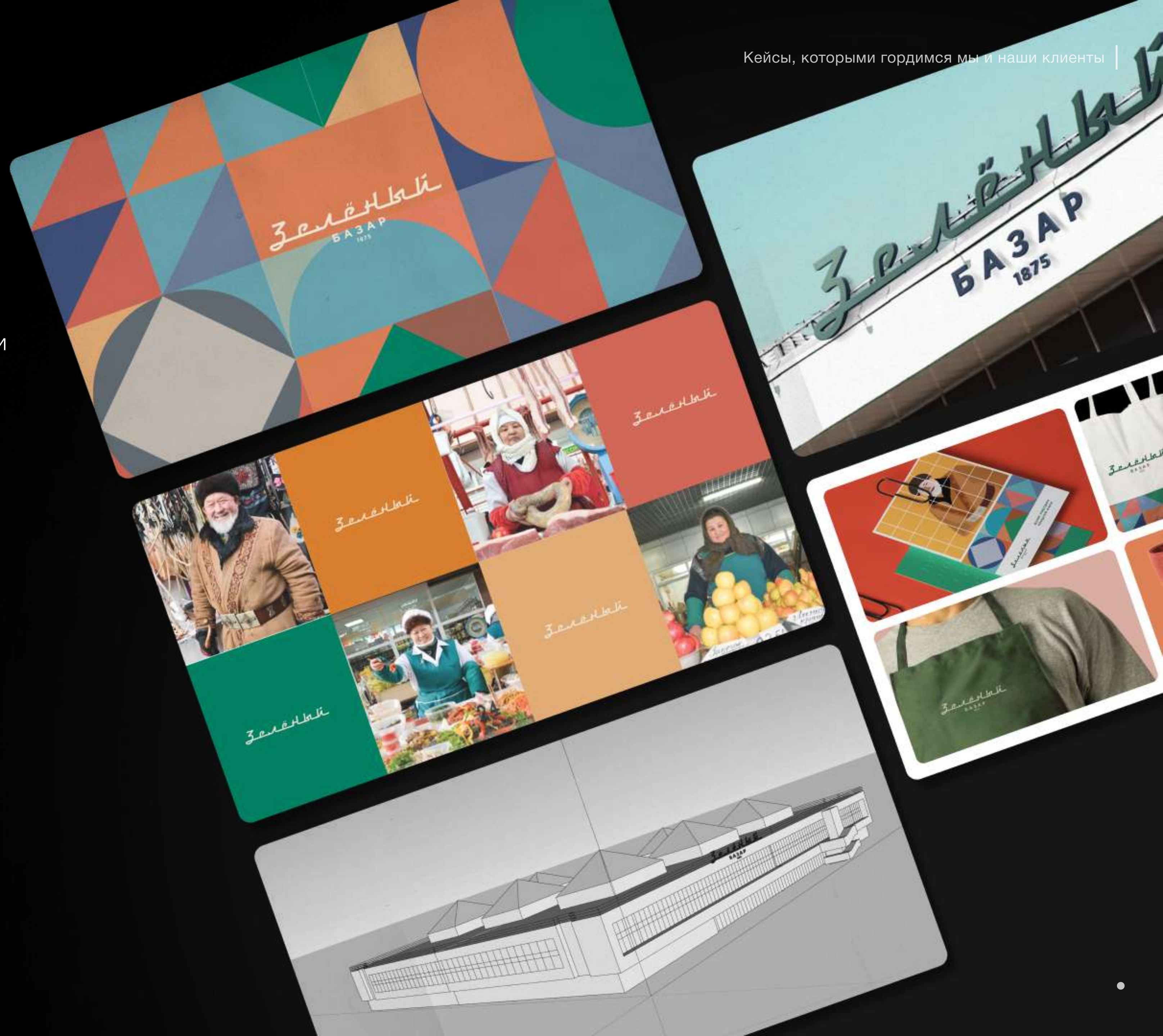


Зелёный
БАЗАР
1875

Интересный проект — создание первого в истории настоящего логотипа для Зеленого базара.

Разработали логотип, который по стилистике опирается на исторические аспекты, смешивая в себе и восточные нотки шёлкового пути, и советскую эпоху.

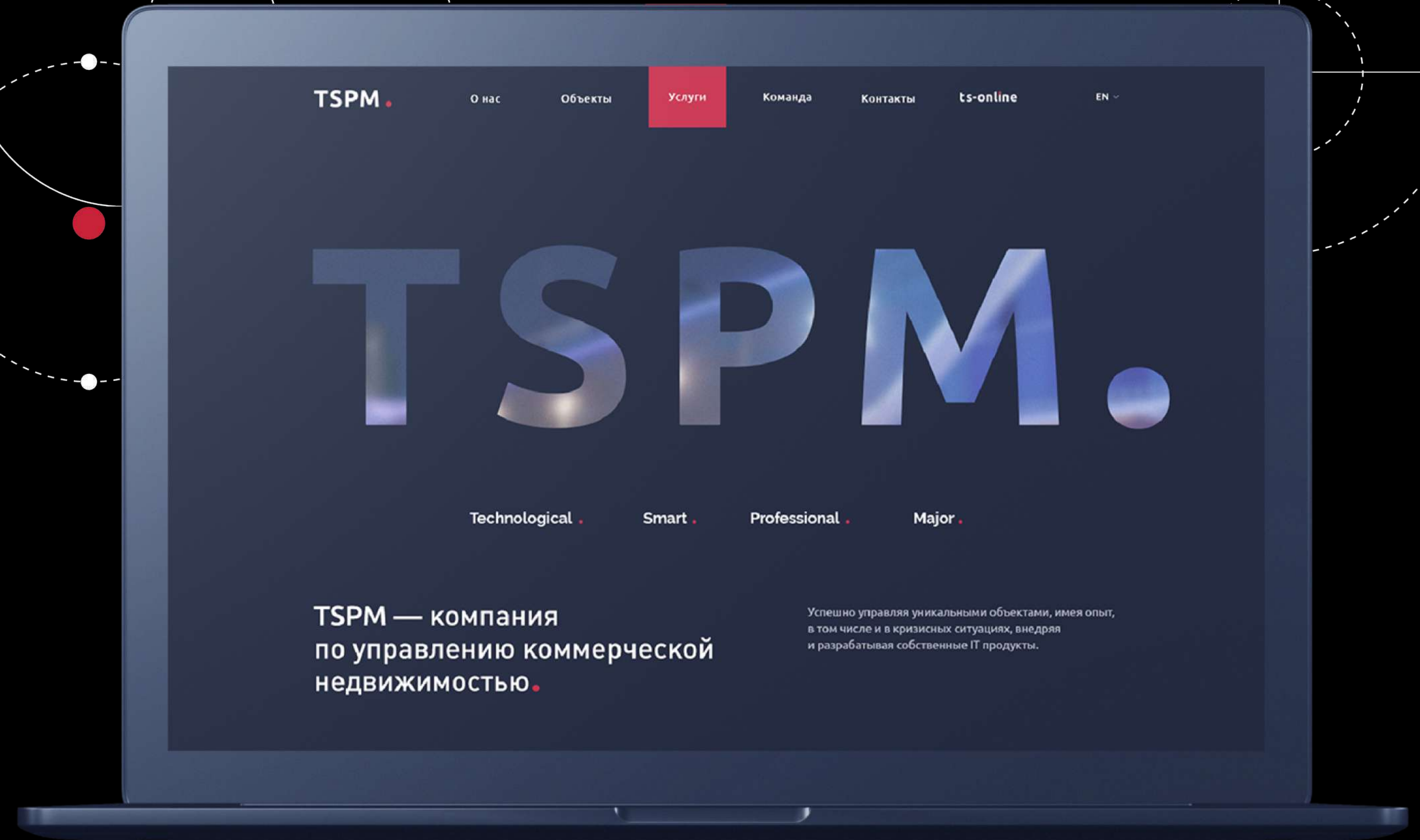
[Ссылка на проект](#)



TSPM.

TS Development — компания, с которой мы сотрудничаем и строим дружественные отношения уже много лет. TSPM — дочерняя компания TS Development. Мы разработали айдентику, которая выделяется на рынке ритейла — современно, ярко и концептуально. Мы также разработали сайт.

[Ссылка на проект](#)



Успешные проекты



20 летний опыт



Эффективное
управление



Используем собственное
программное обеспечение



Команда высококлассных
специалистов



Умный менеджмент



Применение принципа
human to human



Московский международный форум искусства танца и театра, в рамках которого проходят показательные выступления, творческие встречи, лекции и мастер-классы от всемирно известных педагогов, чемпионов, звезд театра и кино.

Наше агентство разработало логотип и фирменный стиль для данного форума. Он получился ярким, необычным и очень символичным.

[Ссылка на проект](#)

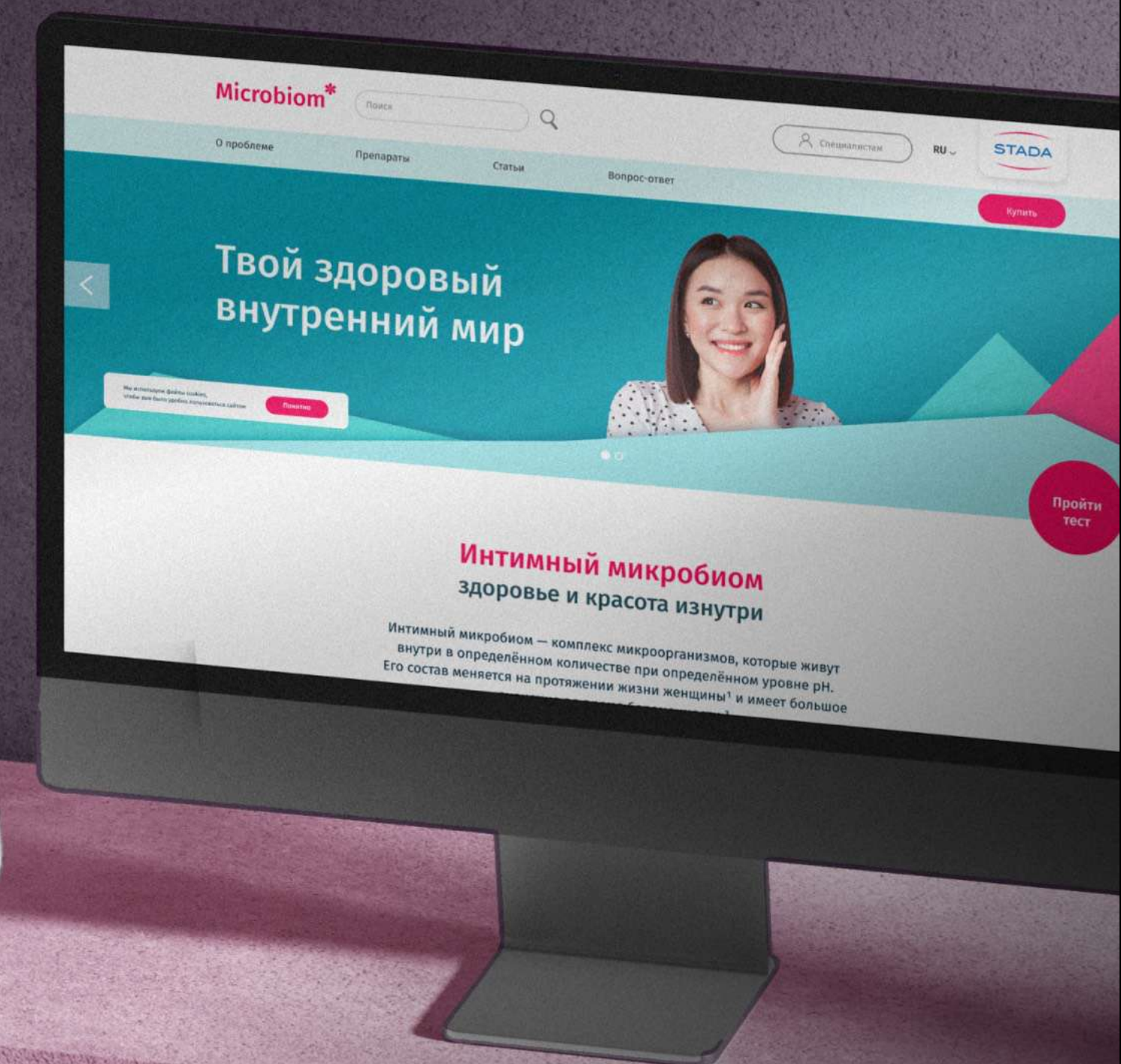
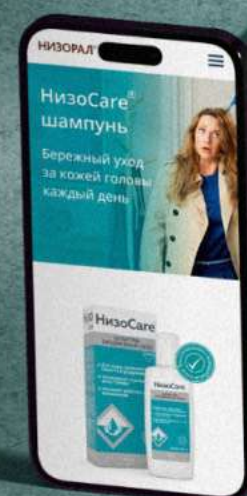
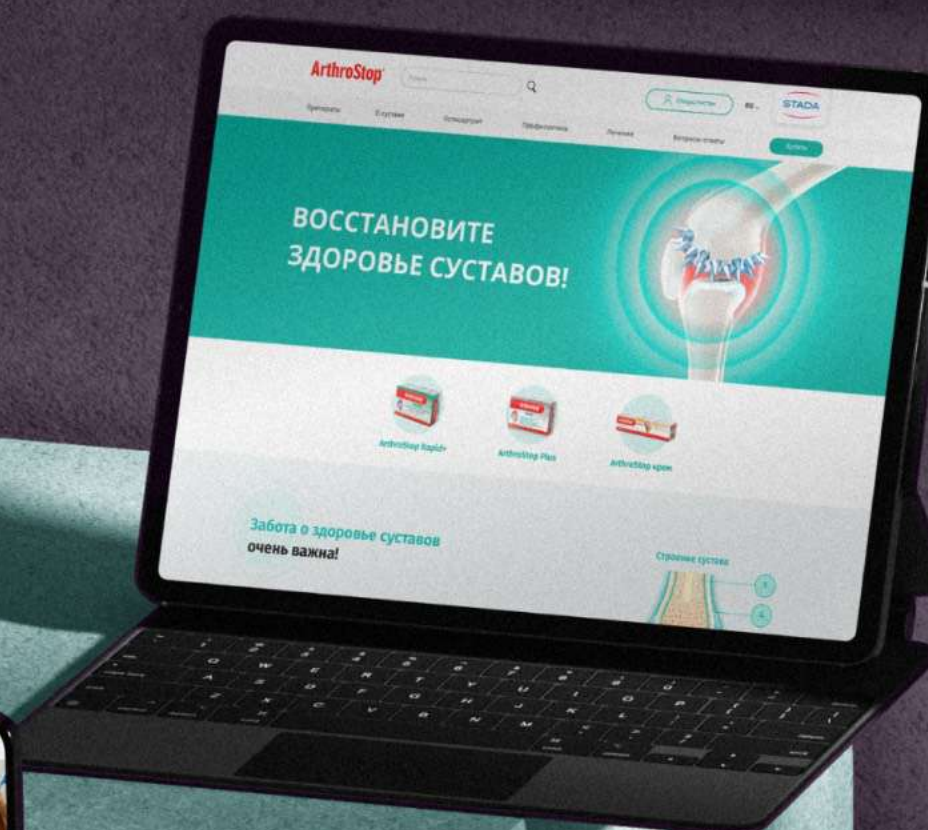
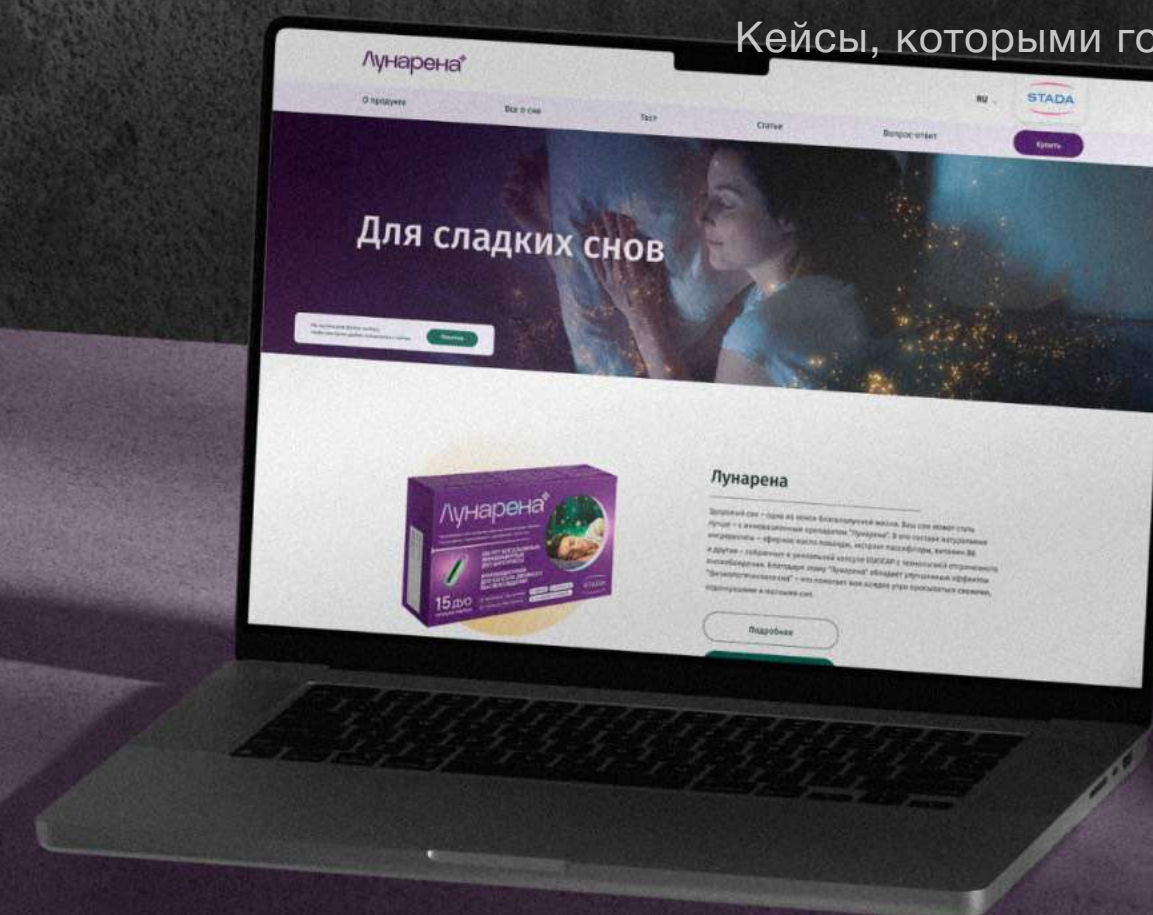
Кейсы, которыми гордимся мы и наши клиенты |

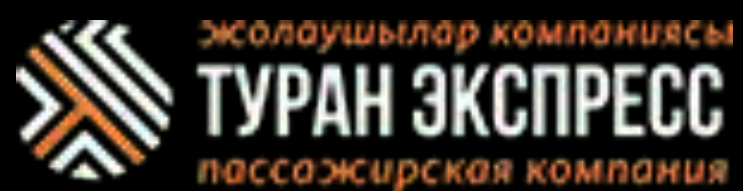




Одна из важных особенностей работы с брендами Stada — строгое следование брендбуку. Мы разрабатываем для компании продуктовые сайты, которые имеют общую структуру, визуальные и навигационные элементы, но наша задача — сделать каждый сайт интересным. Для некоторых брендов мы создаем уникальные ключевые изображения, добавляем анимацию, предлагаем нестандартные стилистические решения.

Кейсы, которыми гордимся мы и наши клиенты





«Туран Экспресс» — это пассажирская компания, которая берёт начало в 2006 году. На сегодняшний день в холдинг «Туран Экспресс» входит ряд компаний с различными направлениями: Туран Экспресс Сервис, Карго, Туран ТВ, Тау Тургень Тур.

Мы сделали ребрендинг основного логотипа и фирменного стиля для холдинга «Туран Экспресс», тем самым создав зонтичный бренд с обновлёнными логотипами для других компаний.

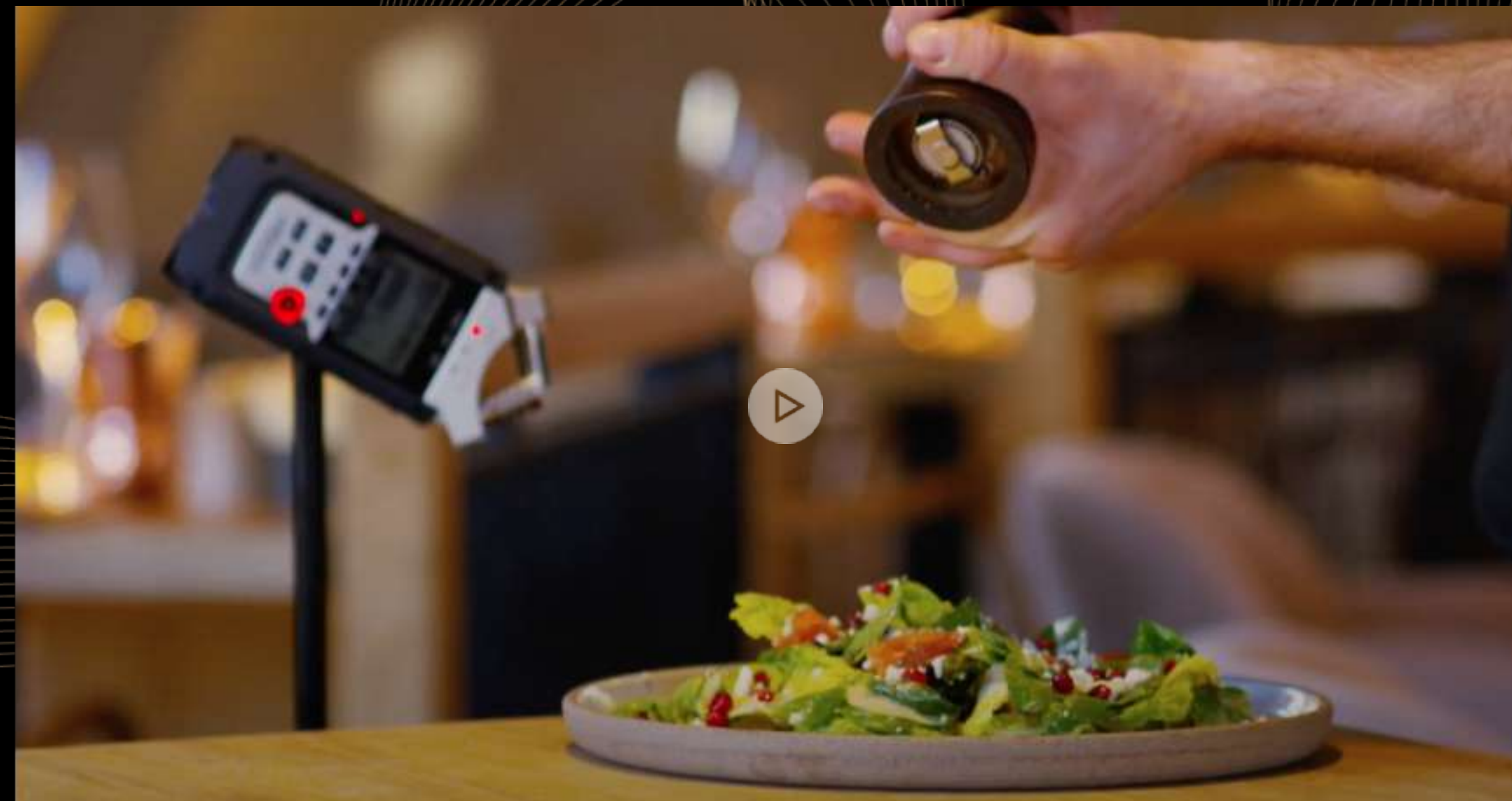
[Ссылка на проект](#)



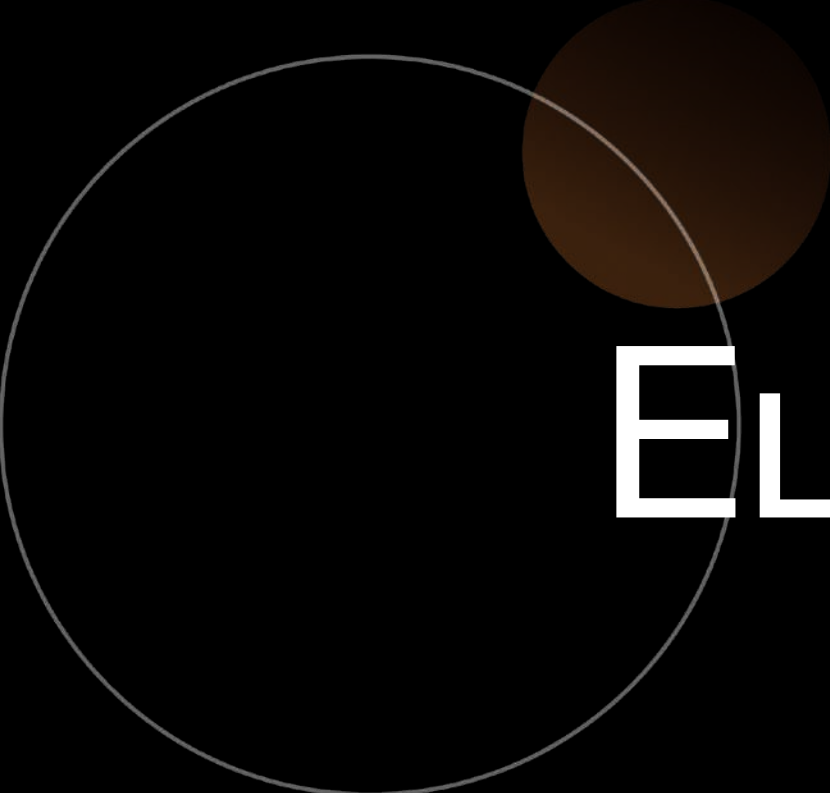
abr

ABR — крупнейшая сеть ресторанов в Казахстане.

Abr стал одним из первых, с кем удалось воплотить проект по Sound design для ресторана Огонёк. В специально созданной мелодии мы собрали все звуки ресторана, не взяв ни одного постороннего.



[Ссылка на проект](#)

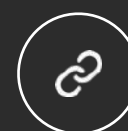


Ещё больше крутых кейсов



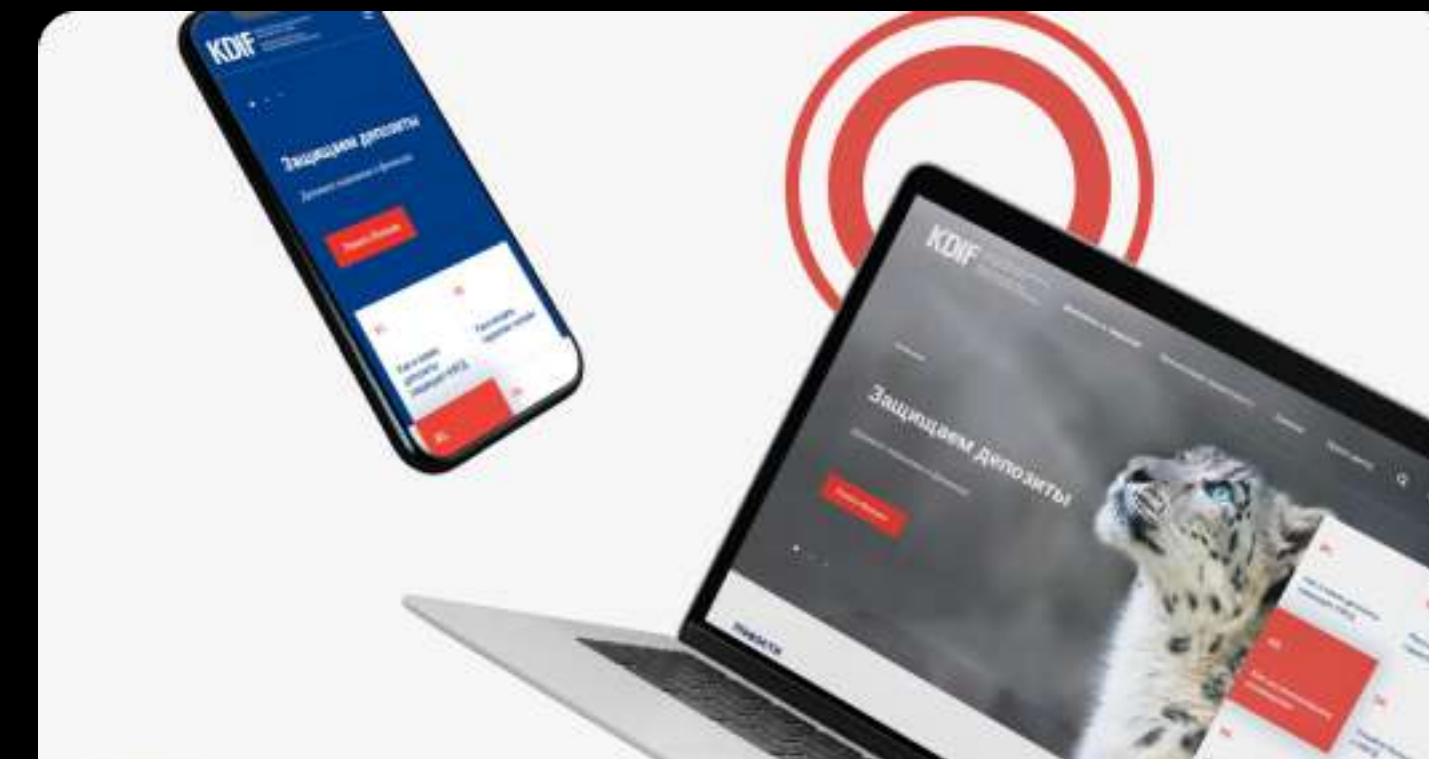
Nissa

Сайт в стиле Contemporary для Nissa Kinzhalina — дизайнера мебели и предметов интерьера



NefUptown

Сайт для уникального жилого комплекса Nef Uptown (г.Алматы)



KDIF

Современный и понятный сайт Фонда гарантирования депозитов



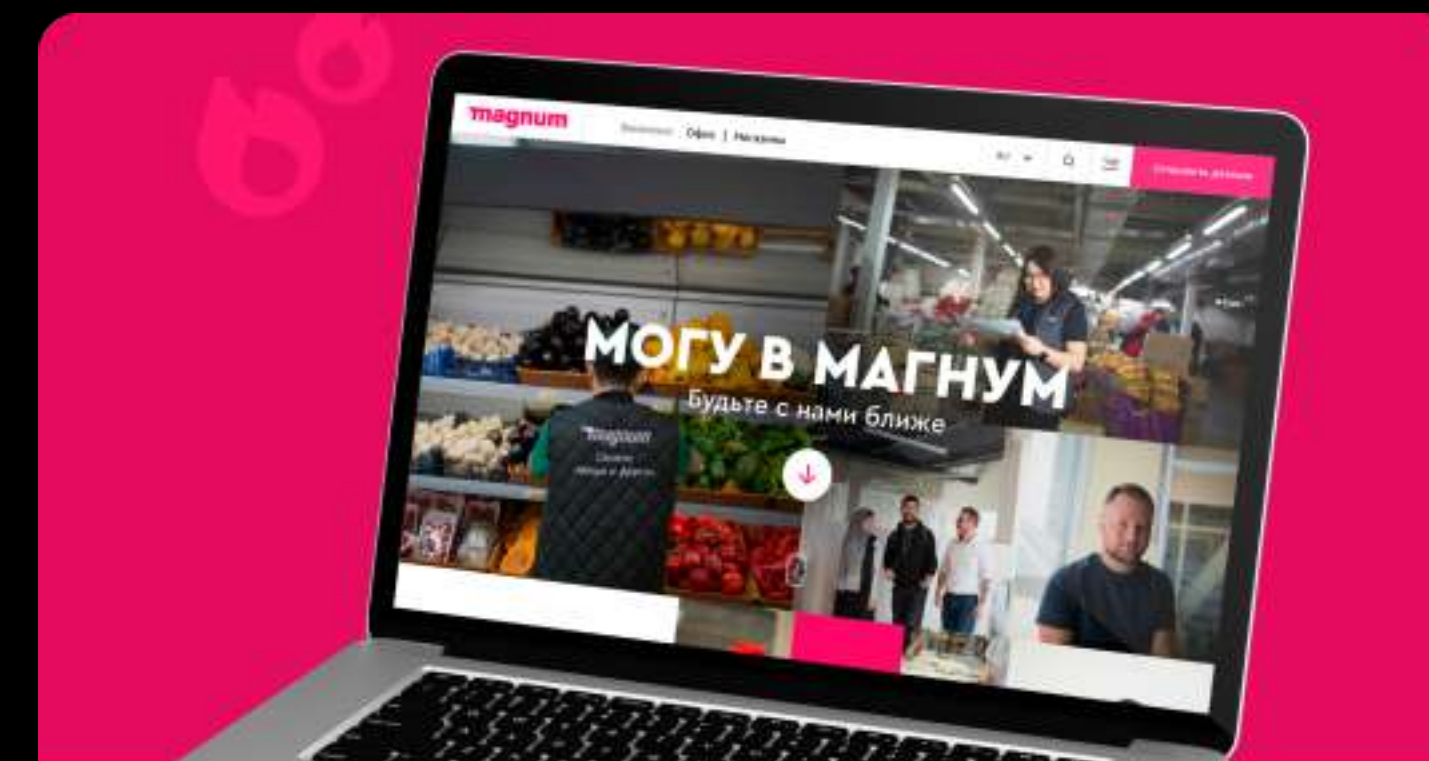
Tikkurila

Закрытый портал для дистрибьюторов компании Tikkurila



Artishok

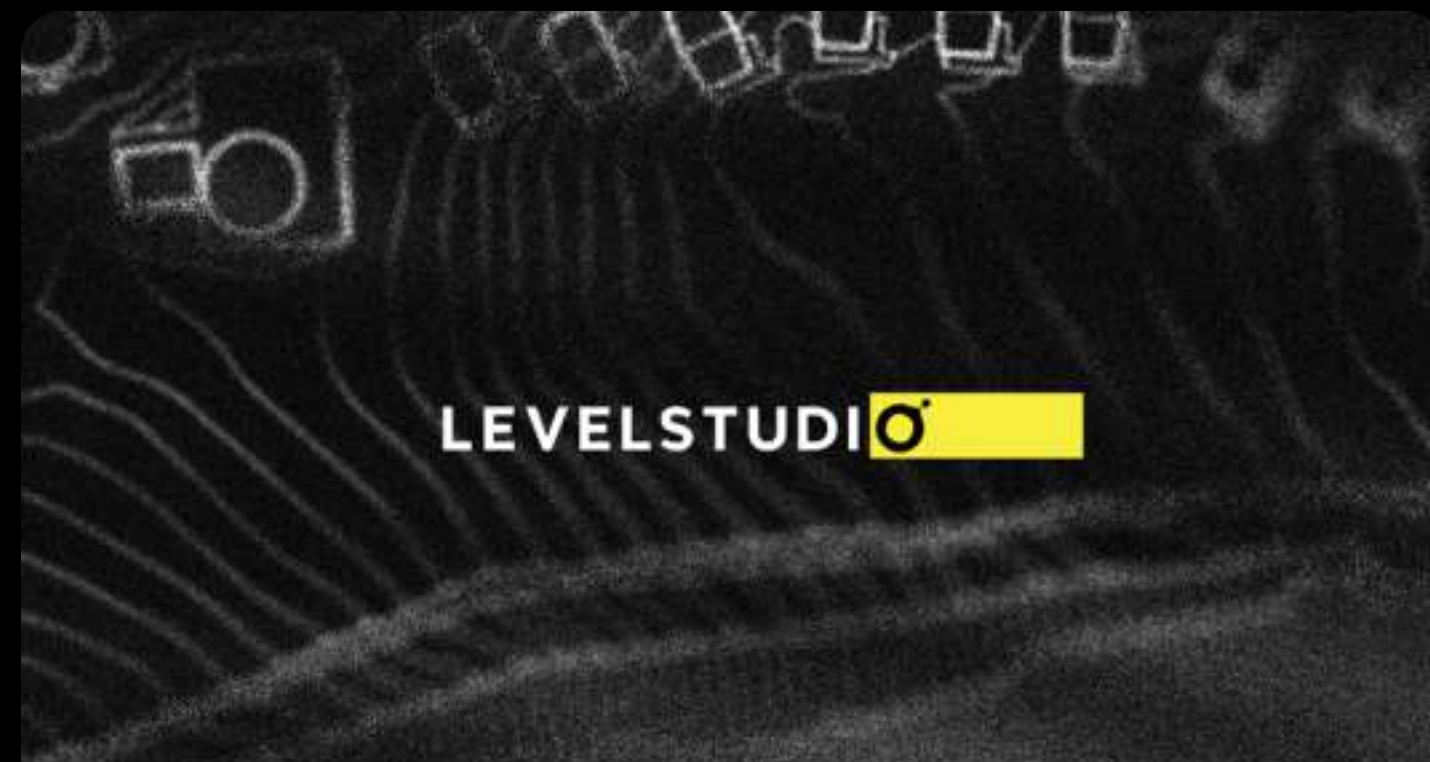
Сайт для экспериментального театра Artishok, олицетворяющий его дух и характер



Magnum HR

HR портал для крупнейшего ретейла в Казахстане Magnum для привлечения лучших кандидатов





Levelstudio

Логотип и фирменный стиль для архитектурно-строительного бюро Levelstudio



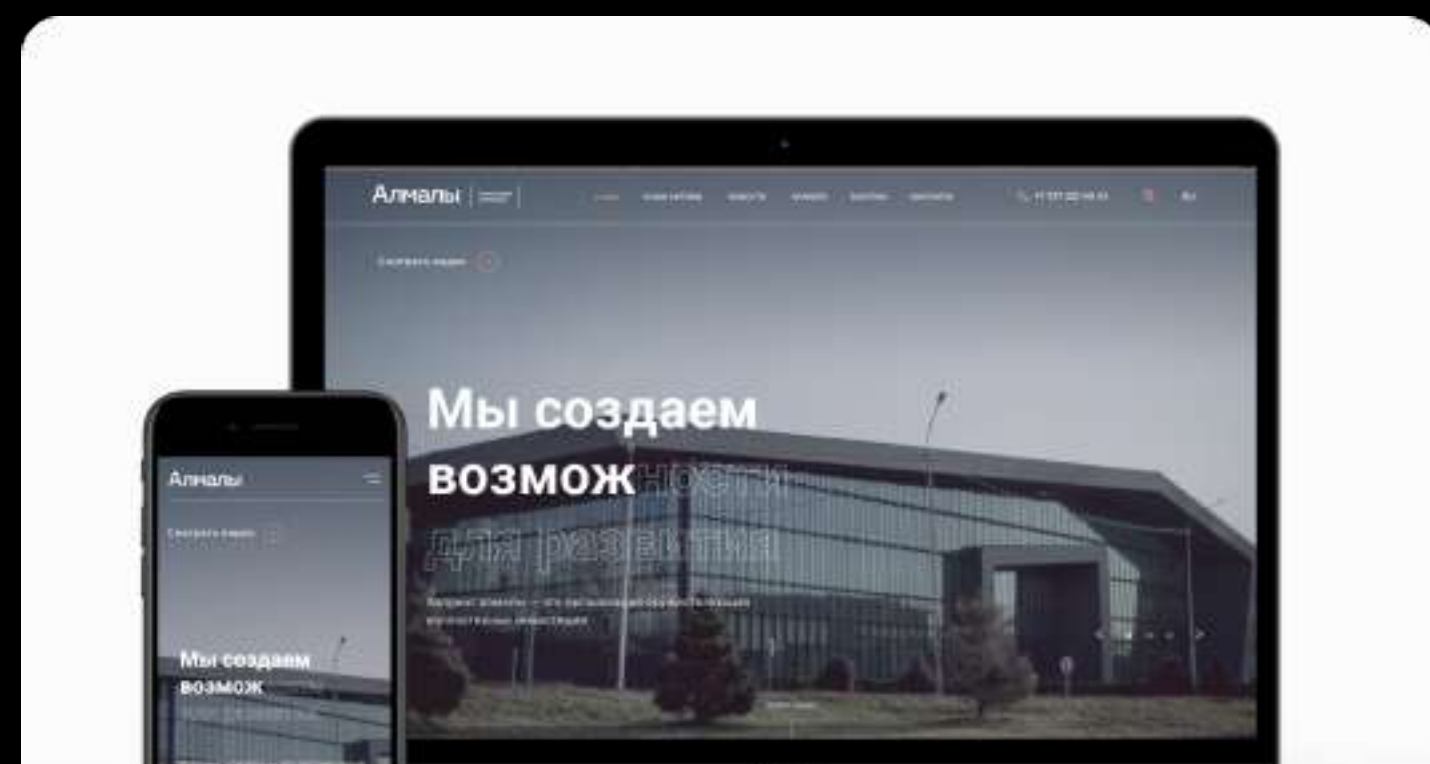
The Lennon

Айдентика для магазина концептуальных очков, вдохновлённого образом рок-звезды



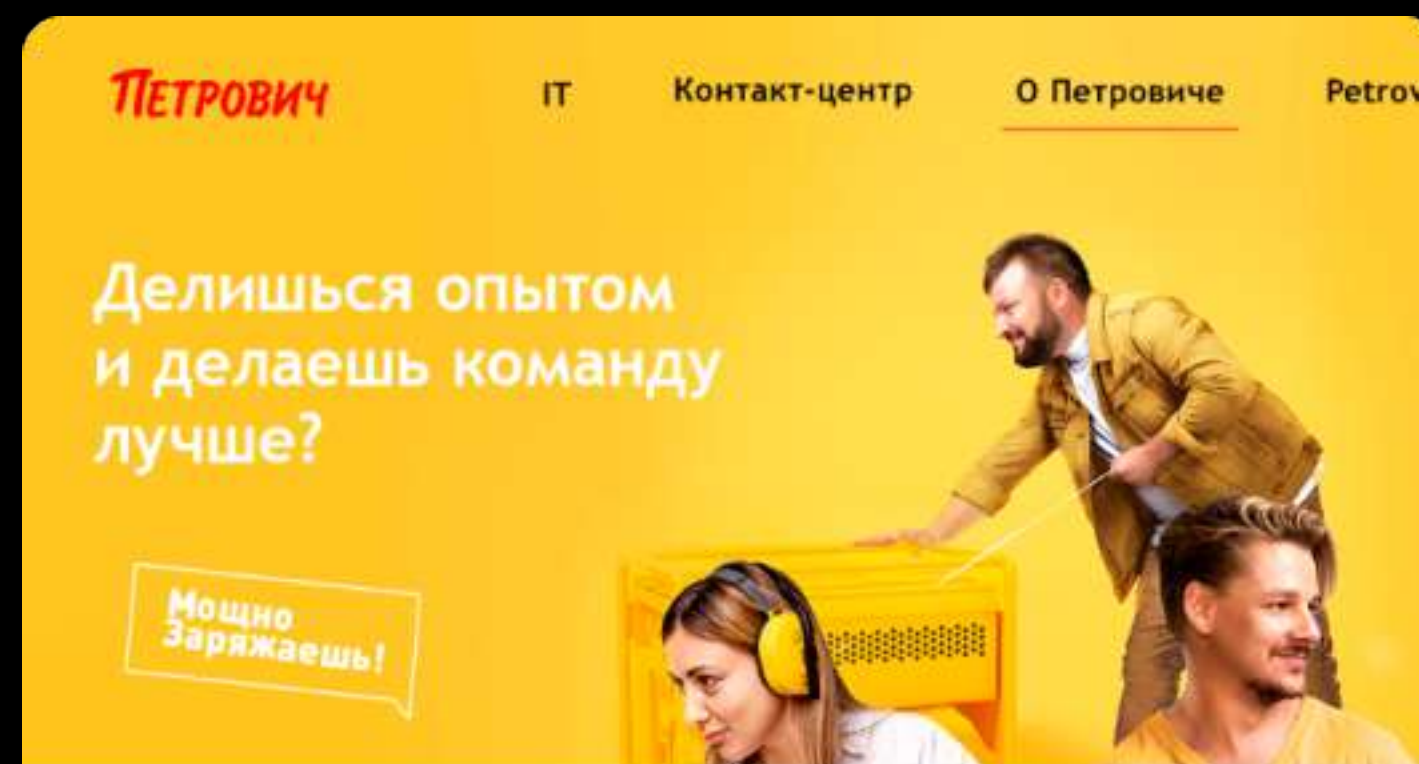
Технодом HR

Сайт для старта карьеры в Technodom, наполненный иллюстрациями и коллажами



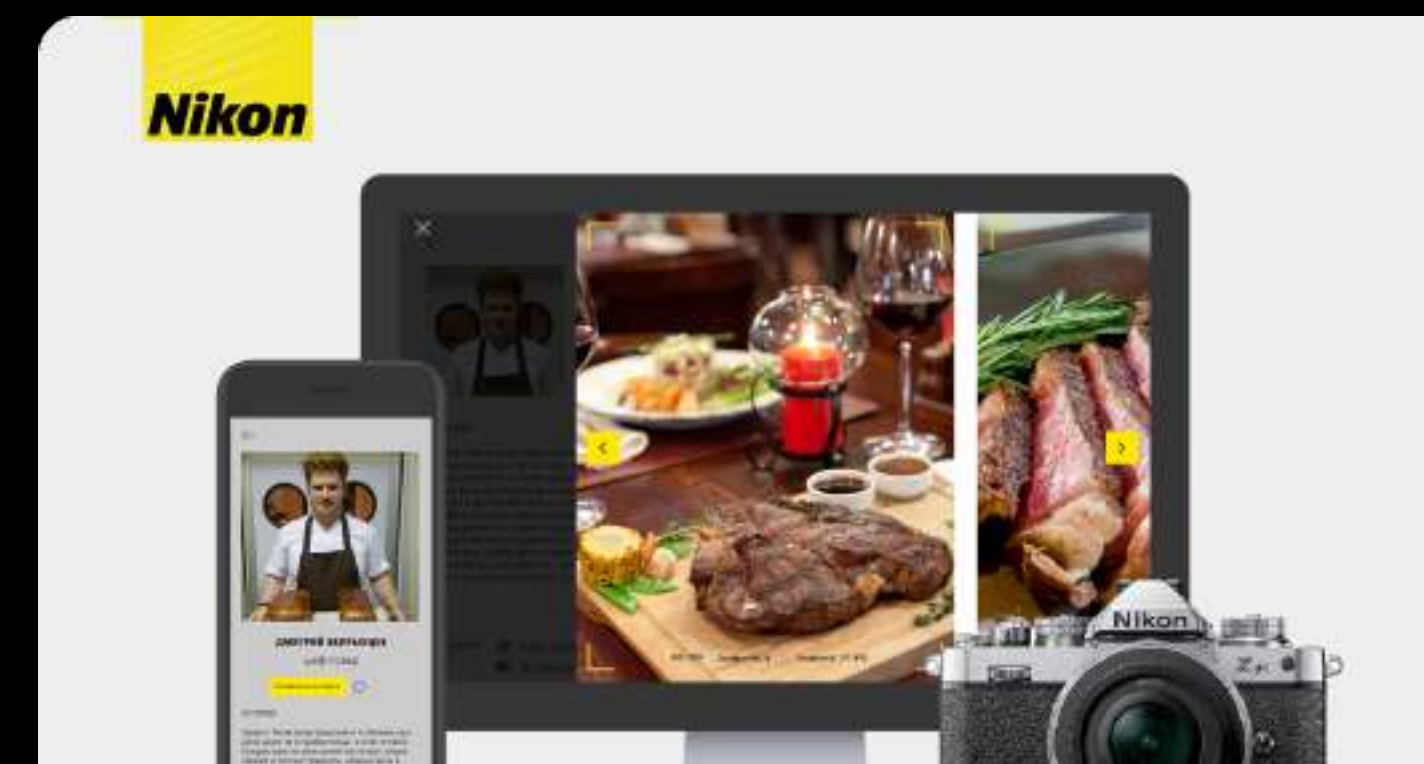
Almaly

Стильный сайт для одного из крупнейших холдингов Almaly



Петрович

HR сайт для лучшей DIY сети в России Петрович. Актуальные вакансии, корпоративная культура



Nikon — спутник твоих эмоций

Рекламная диджитал-компания, призванная увеличить продажи зеркальной камеры Nikon

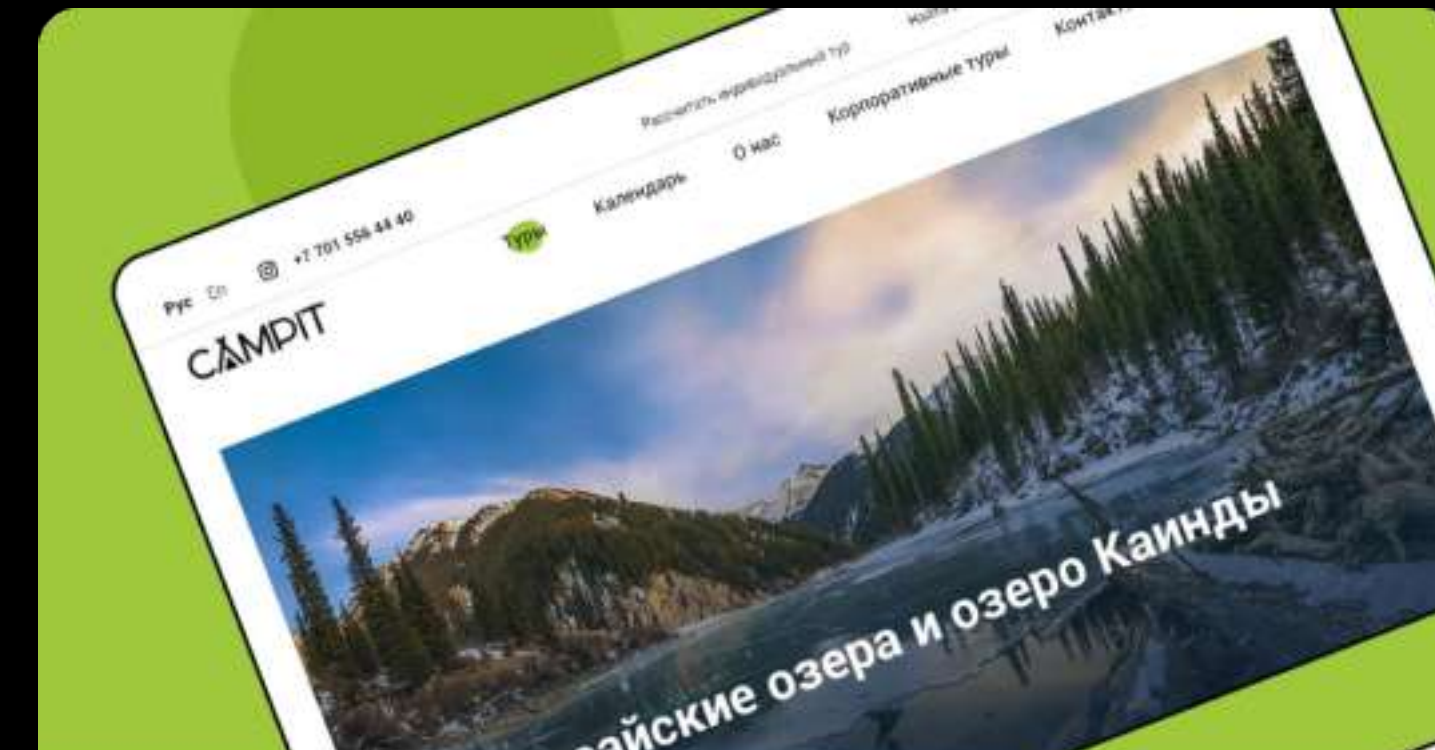




PUBLICIS Groupe
Лендинг для холдинга медийных агентств
Publicis Groupe Kazakhstan

[🔗](#)

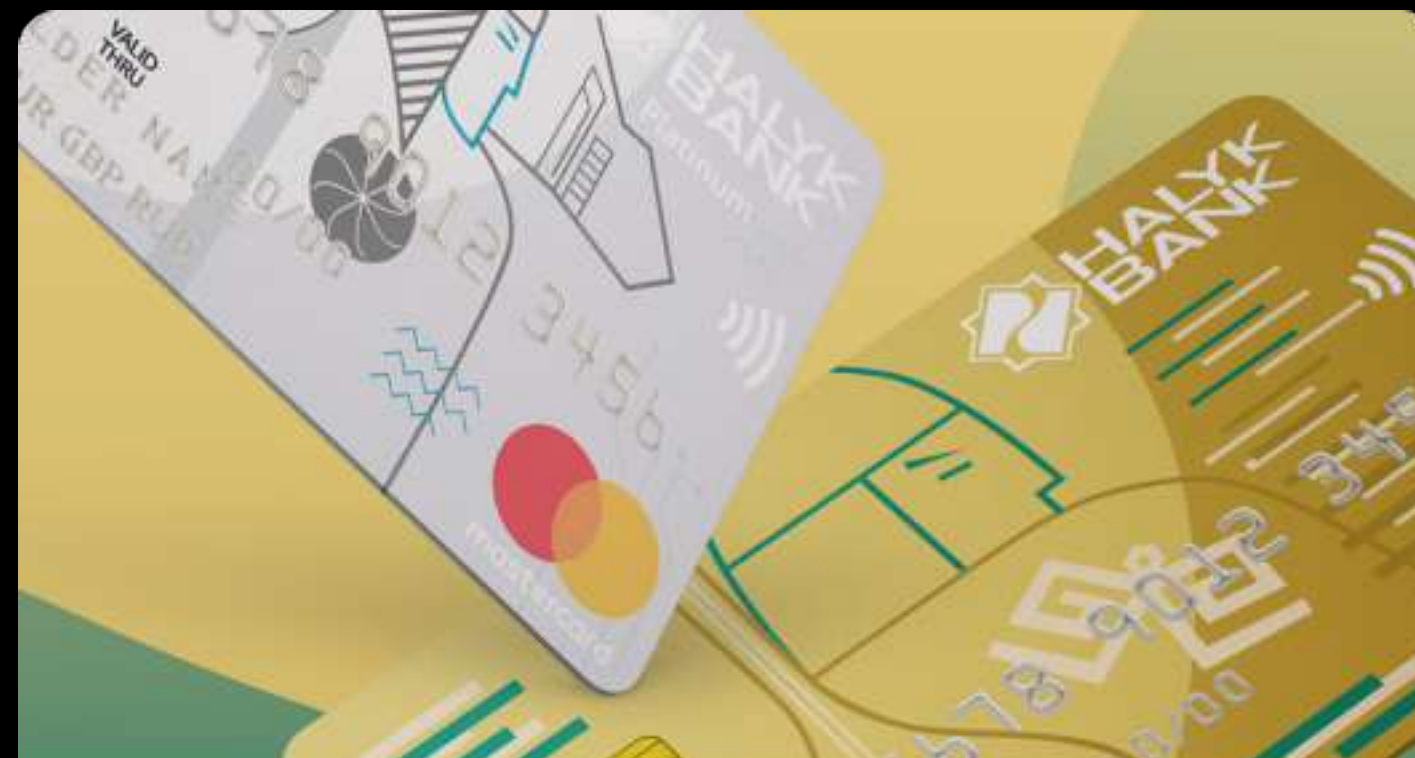
Jameson - j family
Мобильное приложение, в котором можно обменять
бонусы с каждой покупки Jameson на мерч

[🔗](#)

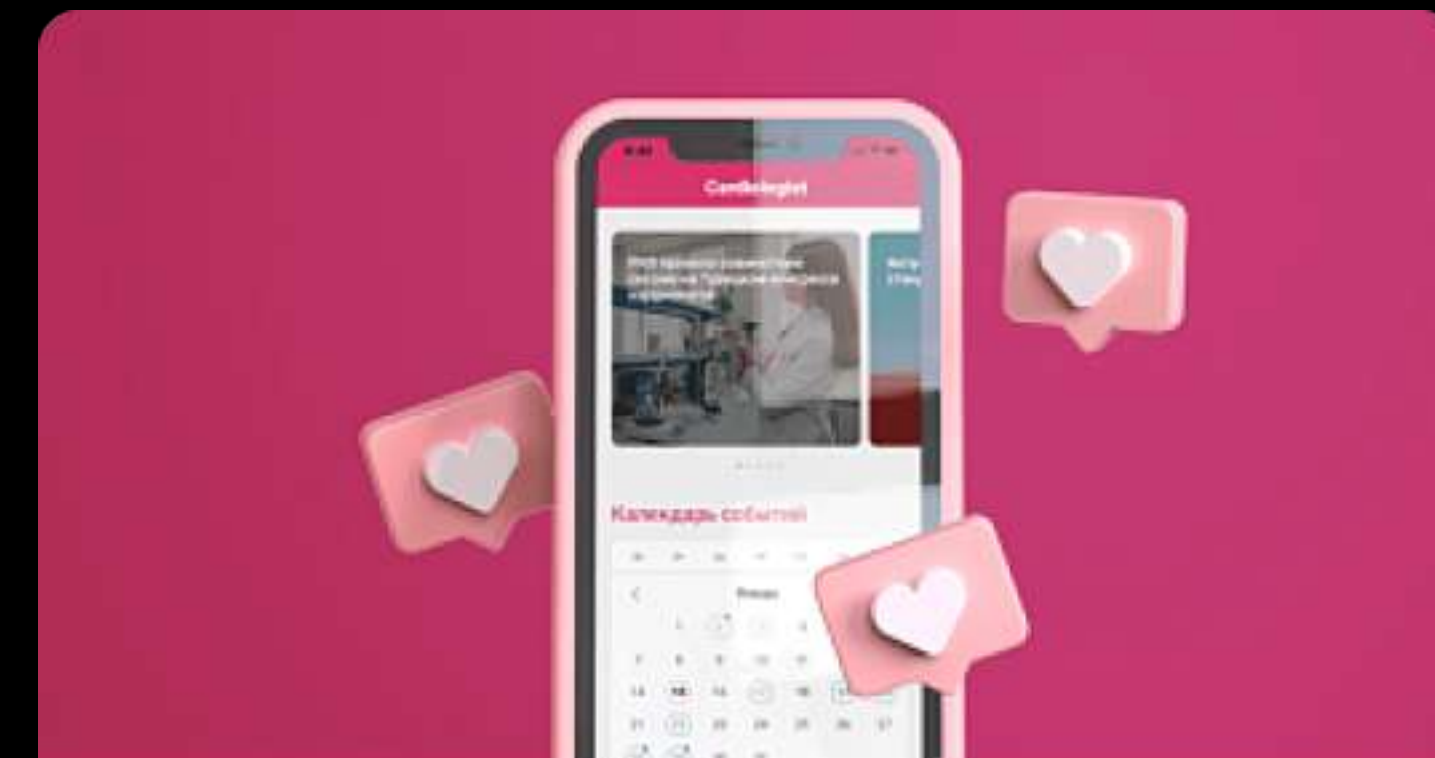
Campit
Сайт для поиска и покупки туров, с самым удобным
и продуманным личным кабинетом

[🔗](#)

Nomad Stunts
Сайт, в стиле компьютерной игры, для
творческой команды каскадеров Nomad Stunts

[🔗](#)

Halyk Bank
Новые карточки с персонажами казахских легенд,
для клиентов Halyk Bank

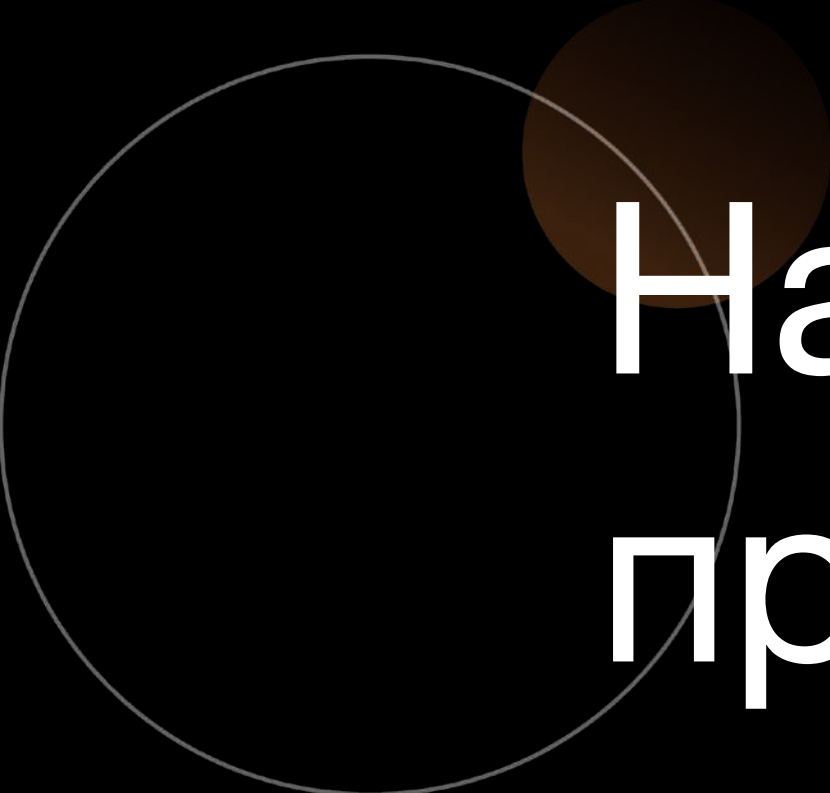
[🔗](#)

Santo - Cardiologist App
Приложение, в котором врачи могут обучаться,
смотреть вебинары, читать статьи и книги

[🔗](#)



Наши крутые кейсы,
можно посмотреть на сайте:
slon.works



Наши внутренние проекты



Умный блокнот для ваших задач с календарем и канбан-доской.

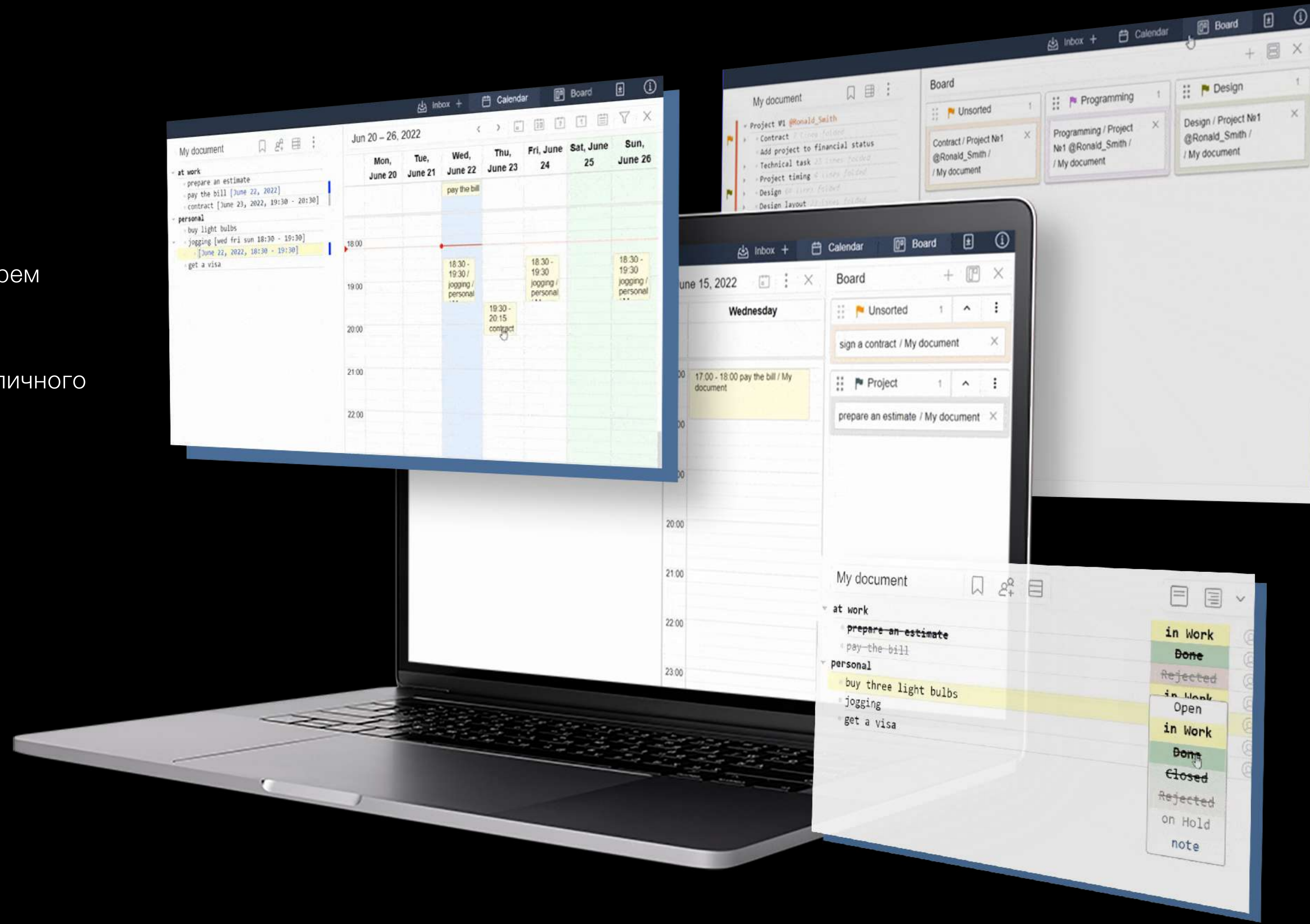
Легкий task-менеджер в outline-стиле для личного использования и для небольших команд.



Сканируй QR-код и скачивай Elin на свой смартфон



[Ссылка на проект](#)



AR World

Технология AR (Augmented Reality) – инструмент нового маркетинга, который позволяет построить более глубокую коммуникацию между зрителем / наблюдателем / потребителем и брендом.

Наша креативная команда может придумать крутую AR кампанию, которая поможет бренду максимально эффективно и быстро погрузится в мир дополненной реальности и стать на одну волну с современным потребителем.

Попробуй AR на нашем сайте!

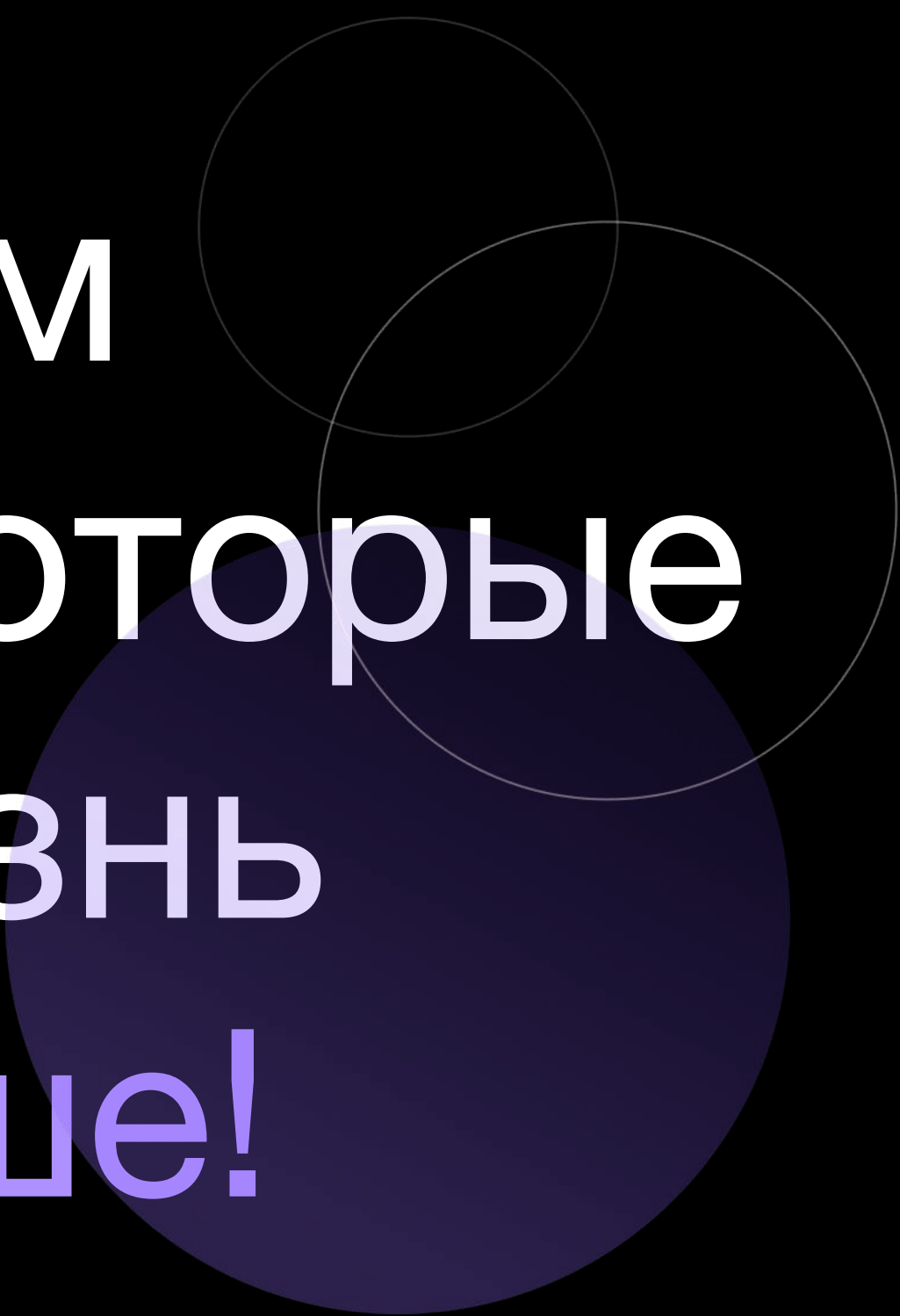


 [Ссылка на проект](#)

Slon.works

info@slonworks.kz





Мы создаем
проекты, которые
делают жизнь
людей лучше!